



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国铁路机车行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国铁路机车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路机车相关概述

第一节 铁路机车定义及分类

一、铁路机车的定义

二、铁路机车的分类

三、铁路机车的构造特点

第二节 不同类型铁路机车简介

一、蒸汽机车

二、内燃机车

三、电力机车

四、动车组

第二章 铁路机车的发展环境分析

第一节 中国铁路建设概况

一、2020年中国铁路固定资产投资完成情况

二、2021年中国铁路固定资产投资完成情况

三、加大铁路建设投资的必要性

四、铁路基本建设存在的问题及对策

第二节 铁路运输业发展概述

一、2021年中国铁路运输发展现况

二、2021年铁路运输主要指标分析

三、铁路运输企业存在的不足及对策

四、铁路交通运输业存在的问题及发展战略

五、2021年中国铁路将形成"四纵四横"运输体系

第三节 铁路设备业发展分析

一、我国铁路设备行业产业环境浅析

二、2021年铁路设备行业运营简况

三、2021年铁路设备业行情

四、铁路固定资产投资拉动铁路设备行业增长

第四节 我国经济发展环境分析

第三章 世界铁路机车行业分析

第一节 世界铁路机车发展概况

一、世界铁路机车发展历程

二、世界铁路机车车辆进入高速发展轨道

三、国际机车车辆市场环境分析

四、国际机车车辆制造业的供求与制造商分析

五、国际机车车辆制造业的发展趋势

第二节 世界主要国家铁路机车发展分析

一、美国出台铁路机车排放控制提案

二、美国加强混合动力机车开发以应对节

三、哈萨克斯坦机车市场发展空间广阔

四、俄罗斯燃气涡轮机车投入运行

第四章 中国铁路机车行业分析

第一节 中国铁路机车产业概述

一、我国铁路机车的发展历程

二、中国机车车辆行业成就巨大

三、我国形成新的机车车辆产业群

四、中国铁路机车大量出口非洲

第二节 2017-2021年铁路机车行业分析

第三节 2017-2021年全国及主要省份铁路机车产量分析

一、2021年全国铁路机车产量分析

二、2020年全国及主要省份铁路机车产量分析

三、2021年全国及主要省份铁路机车产量分析

第四节 铁路机车车辆制造业国际竞争力分析

一、国际竞争力简述

二、外部环境

三、产业政策

四、内部环境

五、产品结构

六、技术水平

七、人力资源

八、国际化经营能力

九、提升国际竞争力的对策与建议

第五节 铁路机车车辆市场营销分析

一、市场规模和市场占有率

二、企业销售情况

三、主要地区销售分析

四、铁路机车车辆市场营销策略

第六节 铁路机车工业发展对策与前景分析

一、中国铁路机车车辆工业发展的道路

二、推动民族机车车辆工业的发展对策

三、2021年铁路机车需求分析

四、2022-2027年中国铁路机车车辆及动车组制造业预测分析

第五章 铁路机车细分行业分析

第一节 蒸汽机车

一、世界蒸汽机车的使用历程

二、英国铁路重现老式蒸汽机车

三、中国蒸汽机车的研制发展历史

第二节 内燃机车

一、中国内燃机车的研制与发展

二、大功率内燃机车国产化进入新阶段

三、中国北车内燃机车再度出口缅甸

四、大功率内燃机车在国内正式启用

五、内燃机车面临复兴机遇

六、中国未来内燃机车的发展趋势

第三节 电力机车

一、世界电力机车的发展历程

二、中国电力机车的研制与发展回顾

第四节 动车组

一、动车组发展史及特点

二、中国铁路动车组的基本类型与特点

三、动车组技术国产化进入新阶段

四、国产高速动车组达到世界一流水平

五、中国成为第四个成功制造时速300公里动车组的国家

六、国产动车组出口形势乐观

七、我国铁路动车和动车组发展路径分析

第六章 铁路机车技术发展分析

第一节 铁路机车技术发展近况

第二节 铁路机车车辆现代化的关键技术

一、交流传动技术

二、复合制动技术

三、高性能转向架技术

四、轻量化技术

五、外型的空气动力学设计技术

六、列车控制、

七、车间密接式连接技术

八、车厢密封减噪及集便排污技术

九、倾摆式车体技术

十、受电弓技术

第三节 铁路机车牵引力分析

一、机车牵引力简述

二、中国机车牵引力的状况

三、影响中国机车牵引力的主要因素

四、挖掘机车牵引力的有效途径

第四节 中国机车车辆技术创新模式分析

一、机车车辆自主创新的定义与发展背景

二、我国机车车辆技术创新模型综述

三、我国机车车辆业技术创新组织模式的特点

四、中国机车车辆业自主创新发展的政策建议

第七章 铁路机车所属行业进出口数据分析

第一节 中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业进出口总体情况

第二节 中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业出口分析

一、中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业出口情况

二、中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业出口结构

第三节 中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业进口分析

一、中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业进口情况

二、中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属行业进口结构

第四节 中国铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动所属进出口前景分析

第八章 铁路机车行业重点企业分析

第一节 中国南车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南车四方机车车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国南车集团株洲电力机车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国北车集团大连机车车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国北车集团西安车辆厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中国南车集团株洲车辆厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 南车戚墅堰机车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年铁路机车行业前景预测

第一节 2022-2027年全球铁路机车行业前景展望

一、全球铁路机车市场发展前景光明

二、2022-2027年全球铁路机车行业发展趋势透析

三、2022-2027年全球铁路机车市场需求状况预测

第二节 2022-2027年中国铁路机车行业发展趋势分析

一、2022-2027年我国铁路机车需求前景预测

二、2022-2027年中国铁路机车行业面临的机遇剖析

三、2022-2027年国内铁路机车行业的发展趋向

四、2022-2027年铁路机车发展趋势及重点解析

五、投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359944.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。