



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国海外医疗中介服务行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国海外医疗中介服务行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境

#### 1.1 海外医疗中介服务行业定义

##### 1.1.1 海外医疗中介服务行业定义

##### 1.1.2 行业参与主体分析

#### 1.2 海外医疗中介服务行业研究背景

##### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

##### 1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐

#### 1.3 海外医疗中介服务行业发展环境

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析

(1) 国内GDP规模及增长情况

(2) 国内人均GDP规模及增长情况

(3) 国内人均收入及其增长情况

(4) 国内居民人均消费支出

##### 1.3.2 行业政策环境分析

##### 1.3.3 行业需求环境分析

##### 1.3.4 行业发展环境综述

### 第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

#### 2.1 印度医疗旅游行业发展分析

#### 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析

#### 2.3 德国医疗旅游行业发展分析

#### 2.4 日本医疗旅游行业发展分析

#### 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析

#### 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析

#### 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析

#### 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析

#### 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析

## 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析

## 第三章 海外医疗中介服务行业发展现状分析

### 3.1 海外就医兴起原因分析

#### 3.1.1 海外就医兴起内因分析

##### (1) 国际海外就医兴起原因

##### (2) 国内海外就医兴起原因

#### 3.1.2 海外就医兴起外因分析

### 3.2 海外医疗消费者行为分析

#### 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制

#### 3.2.2 富豪出境游目的

#### 3.2.3 医疗旅游目的地选择

#### 3.2.4 医疗旅游目的

#### 3.2.5 医疗旅游关注因素

#### 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析

### 3.3 海外医疗中介服务行业发展历程

#### 3.3.1 海外医疗行业发展历程

#### 3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程

### 3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题

#### 3.4.1 行业规范亟待提升

#### 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求

#### 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低

### 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析

#### 3.5.1 会员定制模式

#### 3.5.2 产品推介模式

#### 3.5.3 纯中介业务模式

#### 3.5.4 三种业务模式对比

### 3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析

#### 3.6.1 咨询和问诊

#### 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理

#### 3.6.3 医疗邀请和专家预约

#### 3.6.4 各项增值服务

#### 3.6.5 后续跟踪

### 3.7 海外医疗中介服务行业市场定位

#### 3.7.1 行业目标人群定位

#### 3.7.2 行业目标区域定位

### 3.8 海外医疗中介服务行业规模分析

#### 3.8.1 海外就医市场规模

#### 3.8.2 海外就医费用情况

#### 3.8.3 海外医疗中介服务市场规模

#### 3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测

## 第四章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析

### 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

#### 4.1.1 行业区域竞争分析

#### 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析

#### 4.1.3 行业企业竞争分析

### 4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析

### 4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析

#### 4.3.1 行业新进入者威胁

#### 4.3.2 行业替代产品威胁

### 4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

#### 4.4.1 行业总体竞争趋势

#### 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势

#### 4.4.3 行业区域竞争趋势

### 4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析

#### 4.5.1 品牌战略

#### 4.5.2 价格战略

##### (1) 仅收取中介费

##### (2) 会员模式

##### (3) 产品统一定价模式

#### 4.5.3 产品战略

##### (1) 单一产品战略

##### (2) 多元化产品战略

##### (3) 不同产品战略对比

### 4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析

## 第五章 海外医疗中介服务需求市场分析

### 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析

### 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

#### 5.2.1 中国健康体检市场发展概况

- (1) 健康体检市场容量
- (2) 健康体检机构分类
- (3) 健康体检服务形式
- (4) 健康体检费用分析

#### 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析

- (1) 日本健康体检模式
- (2) 英美健康体检模式
- (3) KYN健康体检模式

#### 5.2.3 海外知名健康体检机构分析

##### (1) 英国BUPA健检中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

##### (2) 英国Nuffield医疗集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

##### (3) 美国Kaiser Permanente

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

##### (4) 美国Swedish Covenant Hospital

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

##### (5) 日本PL东京健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优势劣势分析

#### (6) 日本圣路加医院预防医疗中心

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优势劣势分析

#### (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优势劣势分析

#### (8) 中国台湾美兆MJ诊所

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优势劣势分析

## 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析

## 5.2.5 海外健康体检优势分析

### (1) 技术优势

### (2) 服务优势

## 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析

### (1) 海外健康体检市场需求潜力

### (2) 海外健康体检中介服务需求潜力

## 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

### 5.3.1 中国整形美容市场发展概况

### 5.3.2 中国整形美容市场需求分析

#### (1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机

#### (2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构

#### (3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益

### 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析

#### (1) 技术优势

#### (2) 服务优势

### 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

#### (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程

#### (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构

### 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

## 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

### 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析

### 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析

### 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

### 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

(1) 医疗人才专业性高

(2) 多学科协作度高

(3) 技术优势

### 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

## 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

### 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况

### 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析

### 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

### 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析

### 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

## 第六章 海外医疗中介服务行业典型企业

### 6.1 专业海外医疗中介服务机构

#### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

#### 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 上海美家健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社

#### 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 医疗旅游日本株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

### 7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析

#### 7.1.1 行业发展有利因素

(1) 居民医疗消费支出持续增长

(2) 中国富豪人数持续增长

(3) 国内出境游人数大幅增长

(4) 国内人口老龄化持续加深

(5) 健康管理市场空间巨大

#### 7.1.2 行业发展不利因素

### 7.2 海外医疗细分市场发展前景分析

#### 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景

#### 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析

### 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析

## 7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

### 7.3.1 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 政策壁垒

(4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析

### 7.3.2 行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 医疗纠纷风险

(3) 行业政策风险

### 7.3.3 行业投资机会分析

## 7.4 海外医疗中介服务行业投资建议

### 7.4.1 充分挖掘潜力市场

### 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资

### 7.4.3 投资业务模式选择建议

图表目录：

图表 1：海外医疗中介不同参与主体业务特点

图表 2：2017-2021 年我国 GDP 增长情况（单位：亿元，%）

图表 3：2021 年我国 GDP 初步核算数据（单位：亿元，%）

图表 4：2017-2021 年中国人均 GDP 及其增长速度（单位：元，%）

图表 5：2017-2021 年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表 6：2017-2021 年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表 7：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述

图表 8：阿波罗集团核心竞争力

图表 9：2017-2021 年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%）

图表 10：泰国主要旅游资源及其特点

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。