



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国农业机械行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国农业机械行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农业机械行业相关概述

#### 1.1 农业机械行业概述

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品/服务特点

##### 1.1.3 行业主要产品的分类

##### 1.1.4 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 农业机械行业统计标准

##### 1.2.1 农业机械行业统计口径

##### 1.2.2 农业机械行业统计方法

##### 1.2.3 农业机械行业数据种类

##### 1.2.4 农业机械行业研究范围

#### 1.3 最近3-5年农业机械行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.4 我国发展农业机械化的作用

##### 1.4.1 为现代农业提供强大的物质基础

##### 1.4.2 提高我国农业竞争力

##### 1.4.3 促进农业劳动力转移和农民收入提高

##### 1.4.4 实现现代化的必经之路

### 第二章 2017-2021年中国农业机械行业发展环境分析

#### 2.1 农业机械行业政治法律环境

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 行业主要进出口政策分析
- 2.1.4 国家农机购置补贴政策
- 2.1.5 行业相关发展规划
- 2.1.6 政策环境对行业的影响
- 2.2 农业机械行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济分析
  - 2.2.2 国内宏观经济分析
  - 2.2.3 产业宏观经济分析
  - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 农业机械行业社会环境分析
  - 2.3.1 粮食短缺现状
  - 2.3.2 土地利用现状
  - 2.3.3 农民群体结构
  - 2.3.4 农业发展现状
  - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 农业机械行业技术环境分析
  - 2.4.1 农业机械技术分析
  - 2.4.2 农业机械技术发展水平
  - 2.4.3 农业机械行业新技术研究
    - 1、CAD技术的应用
    - 2、液压技术的应用
    - 3、电子化、智能化技术的应用
    - 4、计算机视觉技术的应用
  - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.5 技术环境对行业的影响
- 第三章 全球农业机械行业发展概述
  - 3.1 2017-2021年全球农业机械行业发展情况概述
    - 3.1.1 全球农业机械行业发展现状
    - 3.1.2 全球农业机械行业市场规模
    - 3.1.3 全球农业机械行业竞争格局

## 3.2 2017-2021年全球主要地区农业机械行业发展状况

### 3.2.1 欧洲农业机械行业发展情况概述

### 3.2.2 美国农业机械行业发展情况概述

### 3.2.3 澳大利亚农业机械行业发展情况概述

### 3.2.4 日本农业机械行业发展情况概述

## 3.3 2022-2027年全球农业机械行业发展前景预测

### 3.3.1 全球农业机械行业市场规模预测

### 3.3.2 全球农业机械行业发展前景分析

### 3.3.3 全球农业机械行业发展趋势分析

## 3.4 全球重点农业机械企业经营情况及在华投资分析

### 3.4.1 迪尔公司

### 3.4.2 凯斯纽荷兰公司

### 3.4.3 爱科公司

## 第四章 中国农业机械行业发展概述

### 4.1 中国农业机械行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国农业机械行业发展阶段

#### 4.1.2 中国农业机械行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国农业机械行业发展特点分析

### 4.2 2017-2021年农业机械行业发展现状

#### 4.2.1 2017-2021年中国农业机械行业市场规模

#### 4.2.2 2017-2021年中国农业机械行业发展分析

#### 4.2.3 2017-2021年中国农业机械企业发展分析

### 4.3 2022-2027年中国农业机械行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国农业机械行业面临的困境及对策

##### 1、中国农业机械行业面临困境

##### 2、中国农业机械行业对策探讨

#### 4.3.2 中国农业机械企业发展困境及策略分析

##### 1、中国农业机械企业面临的困境

##### 2、中国农业机械企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内农业机械企业的出路分析

## 第五章 中国农业机械所属行业市场运行分析

### 5.1 2017-2021年中国农业机械行业总体规模分析

- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2017-2021年中国农业机械所属行业产销情况分析
  - 5.2.1 中国农业机械所属行业工业总产值
  - 5.2.2 中国农业机械所属行业工业销售产值
  - 5.2.3 中国农业机械所属行业产销率
- 5.3 2017-2021年中国农业机械所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析
- 第六章 中国农业机械行业细分市场分析
  - 6.1 农业机械行业细分市场概况
    - 6.1.1 市场细分充分程度
    - 6.1.2 市场细分发展趋势
    - 6.1.3 市场细分战略研究
    - 6.1.4 细分市场结构分析
  - 6.2 拖拉机
    - 6.2.1 市场发展现状概述
    - 6.2.2 行业市场规模分析
    - 6.2.3 行业市场需求分析
    - 6.2.4 产品市场潜力分析
  - 6.3 收获机械
    - 6.3.1 市场发展现状概述
    - 6.3.2 行业市场规模分析
    - 6.3.3 行业市场需求分析
    - 6.3.4 产品市场潜力分析
  - 6.4 耕整种植机械
    - 6.4.1 市场发展现状概述
    - 6.4.2 行业市场规模分析

#### 6.4.3 行业市场需求分析

#### 6.4.4 产品市场潜力分析

#### 6.5 农用运输机械

#### 6.6 农用排灌机械

### 第七章 中国农业机械行业上、下游产业链分析

#### 7.1 农业机械行业产业链概述

##### 7.1.1 产业链的定义

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业的关联性

#### 7.2 农业机械行业主要上游产业发展分析

##### 7.2.1 钢材市场分析

##### 7.2.2 内燃机市场分析

##### 7.2.3 液压和气压动力机械及元件市场分析

##### 7.2.4 紧固件市场分析

##### 7.2.5 轴承市场分析

##### 7.2.6 上游产业对行业发展的影响

#### 7.3 农业机械行业主要下游产业发展分析

##### 7.3.1 林业应用市场分析

##### 7.3.2 畜牧业应用市场分析

##### 7.3.3 渔业应用市场分析

##### 7.3.4 农田作业应用市场分析

##### 7.3.5 下游产业对行业发展的影响

### 第八章 我国农业机械行业供需形势分析

#### 8.1 农业机械行业供给分析

##### 8.1.1 2017-2021年农业机械行业供给分析

##### 8.1.2 2022-2027年农业机械行业供给变化趋势

##### 8.1.3 农业机械行业区域供给分析

#### 8.2 2017-2021年我国农业机械行业需求情况

##### 8.2.1 农业机械行业需求市场

##### 8.2.2 农业机械行业客户结构

##### 8.2.3 农业机械行业需求的地区差异

#### 8.3 农业机械市场应用及需求预测

#### 8.3.1 农业机械应用市场总体需求分析

#### 8.3.2 2022-2027年农业机械行业领域需求量预测

#### 8.3.3 重点行业农业机械产品需求分析预测

### 8.4 2017-2021年农业机械所属行业进口情况分析

#### 8.4.1 进口量及增长情况分析

#### 8.4.2 进口国家和地区分布情况分析

#### 8.4.3 影响农业机械产品出口的因素

#### 8.4.4 进口形势预测

### 8.5 2017-2021年农业机械所属行业出口情况分析

#### 8.5.1 出口量及增长情况分析

#### 8.5.2 出口国家和地区分布情况分析

#### 8.5.3 影响农业机械产品出口的因素

#### 8.5.4 出口形势预测

## 第九章 中国农业机械行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国农业机械行业竞争格局分析

#### 9.1.1 农业机械行业区域分布格局

#### 9.1.2 农业机械行业企业规模格局

#### 9.1.3 农业机械行业企业性质格局

### 9.2 中国农业机械行业集中度分析

#### 9.2.1 区域集中度

#### 9.2.2 企业集中度

#### 9.2.3 市场集中度

### 9.3 中国农业机械行业竞争五力分析

#### 9.3.1 农业机械行业上游议价能力

#### 9.3.2 农业机械行业下游议价能力

#### 9.3.3 农业机械行业新进入者威胁

#### 9.3.4 农业机械行业替代产品威胁

#### 9.3.5 农业机械行业现有企业竞争

### 9.4 中国农业机械企业竞争策略分析

#### 9.4.1 我国农业机械企业市场竞争的优势

#### 9.4.2 农业机械企业竞争能力提升途径

#### 9.4.3 提高农业机械企业核心竞争力的对策



## 9.5 中国农业机械行业投资兼并重组整合分析

### 9.5.1 投资兼并重组现状

### 9.5.2 投资兼并重组案例

## 9.6 建议

## 第十章 中国农业机械行业领先企业竞争力分析

### 10.1 时风集团

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 河南中迈东方重工集团有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 山东五征集团有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 福田雷沃国际重工股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析

### 10.5 久保田农业机械有限公司

#### 10.5.1 企业发展简况分析

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业经营优劣势分析

### 10.6 江苏正昌集团有限公司

#### 10.6.1 企业发展简况分析

#### 10.6.2 企业经营情况分析

#### 10.6.3 企业经营优劣势分析

### 10.7 开封市茂盛机械有限公司

#### 10.7.1 企业发展简况分析

#### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业经营优劣势分析

## 10.8 河南千里机械有限公司

### 10.8.1 企业发展简况分析

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业经营优劣势分析

## 10.9 郑州中联收获机械有限公司

### 10.9.1 企业发展简况分析

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业经营优劣势分析

## 10.10 山东常林农业装备股份有限公司

### 10.10.1 企业发展简况分析

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国农业机械行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2027年中国农业机械市场前景

#### 11.1.1 2022-2027年农业机械市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2027年农业机械市场前景展望

#### 11.1.3 2022-2027年农业机械细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2027年中国农业机械市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2027年农业机械行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2027年农业机械市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2027年农业机械行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2027年中国农业机械行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2027年中国农业机械行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2027年中国农业机械行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2027年中国农业机械供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2027年中国农业机械行业投资前景

12.1 农业机械行业投资特性分析

12.1.1 农业机械行业进入壁垒分析

12.1.2 农业机械行业盈利模式分析

12.1.3 农业机械行业盈利因素分析

12.2 农业机械行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 农业机械行业投资风险分析

12.3.1 农业机械行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 农业机械行业投资潜力与建议

12.4.1 农业机械行业投资潜力分析

12.4.2 农业机械行业最新投资动态

12.4.3 农业机械行业投资机会与建议

12.4.4 "中国制造2025"战略农业机械行业发展机会分析

12.4.5 "十四五规划"农业机械行业发展机会分析

12.4.6 "互联网+"农业机械行业发展机会分析

## 第十三章 2022-2027年中国农业机械企业投资战略分析

13.1 农业机械企业战略规划策略分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 对我国农业机械品牌的战略思考

13.2.1 农业机械品牌的重要性

13.2.2 农业机械实施品牌战略的意义

13.2.3 农业机械企业品牌的现状分析

13.2.4 我国农业机械企业的品牌战略

13.2.5 农业机械品牌战略管理的策略

13.3 农业机械经营策略分析

13.3.1 农业机械市场细分策略

13.3.2 农业机械市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 农业机械新产品差异化战略

第十四章 研究结论及建议

14.1 农业机械行业研究结论

14.2 农业机械行业投资价值评估

14.3 对农业机械行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：农业机械行业生命周期

图表：农业机械行业产业链分析

图表：2017-2021年农业机械行业市场规模分析

图表：2022-2027年农业机械行业市场规模预测

图表：中国农业机械所属行业盈利能力分析

图表：中国农业机械所属行业运营能力分析

图表：中国农业机械所属行业偿债能力分析

图表：中国农业机械所属行业发展能力分析

图表：中国农业机械所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年农业机械重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国农业机械行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国农业机械行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国农业机械行业资产情况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。