



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国钢铁行业 研究与市场预测报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国钢铁行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

2005年中国钢产量34936万吨，较上年增长24.6%；2006年上半年粗钢产量为19946.96万吨，同比增长18.3%，钢材产量为22195.18万吨，同比增长25.8%。

2005 - 2006年上半年钢铁行业整体技术水平大幅提升，产品结构不断优化，进出口基本平衡；企业组织结构进一步调整，行业集中度有所提高，国际竞争力增强。但是钢铁行业利润增幅放缓：05年全行业产品销售收入23691亿元，同比增长30.09%；实现利润1274亿元，同比增长0.96%。价格方面，2005年钢材市场价格大起大落：在一季度攀上历史最高位后随着国内新增资源大幅度增加，价格开始下滑，并于四季度大幅度下挫。

在对2005年钢铁行业运行情况回顾及分析长期以来钢铁行业发展驱动因素基础上，我们预测：2006 - 2007年我国工业化、信息化和城市化进程的加快，基础设施建设和城市化建设的展开，将令投资需求持续扩大；城乡居民消费收入的不断增长，将推动住宅、汽车等消费的持续扩大。因此，未来两年钢材需求还有很大的拓展空间，钢材需求将保持稳定增长的态势，在宏观调控的情况下，国内对钢材的需求将由前两年的高速增长转为平稳较快增长。

我们分析，钢铁行业历经几年高速发展，产能快速扩张，供需形势发生变化，供大于求的压力不断加大，这些导致06、07年钢铁行业将面临更加严峻的考验。1、产能过剩矛盾将更加突出。2、成本上升的压力依然存在。3、钢材价格将面临两头的挤压。4、钢铁企业实现利润的空间会进一步缩小，钢铁工业整体将走向微利甚至亏损的局面。

但是从政策面上分析，《钢铁产业发展政策》的颁布实施，将推进钢铁行业结构调整、产业升级，全面提升钢铁行业的国际竞争力。

本研究报告共八章，第一章分析了2005 - 2006年国际钢铁行业发展情况，第二章分析了我国钢铁行业运行的市场环境、竞争格局、行业利润、市场价格情况等；第三章对中国钢铁行业发展与竞争现状作出了评价，并从5个方面分析了中国钢铁行业的国际竞争力，为后文对行业发展趋势研究做好了铺垫。第四章对钢铁行业重点地区的发展现状、前景以及竞争优势进行了比较研究，为行业投资的地区选择提供参考。第五章和第六章分别从定性和定量的角度

对2006 - 2007年钢铁行业发展趋势及市场状况进行预测分析。第七章对主要钢铁品种的市场需求作出了定性与定量预测；第八章研究了重点企业的经营和竞争战略，以揭示行业竞争优势的主要来源，提供企业竞争策略参考。

本报告数据主要来源于国家统计局、中国钢铁工业协会、国研数据中心、海关总署等权威机构；分析框架主要以产业经济学及企业战略理论为基础，分析方法中综合运用统计分析技术及经济预测模型。希望本报告能够帮助钢铁企业及相关投资机构把握行业发展、深入了解市场运行情况，制定正确的策略。

观点与结论

第一章 2005 - 2006年国际钢铁市场运行分析

第一节 国际经济环境

- 一、世界经济保持平稳增长
- 二、三大因素支撑世界经济增长
- 三、世界经济运行特点及主要问题
- 四、国际经济环境仍有利于发展中国家

第二节 世界钢铁行业运行情况

- 一、全球经济运行好于预期，钢铁行业景气回升
- 二、世界钢铁行业市场情况
 - （一）各区域产量情况
 - （二）重点企业产量情况
 - （三）价格走势分析

第三节 各区域市场运行特点及分析

一、亚洲市场

- （一）韩国
- （二）日本

二、欧美市场

- （一）欧洲
- （二）北美

三、市场展望

第二章 2005 - 2006年中国钢铁行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、国内经济环境

（一）三大因素仍旧推进国内经济快速增长

（二）煤电油运形势分析

二、2006年钢铁业产业环境分析

（一）我国抬高钢铁市场准入门槛

（二）我国钢铁行业外贸政策作出调整

（三）《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响

（四）《钢铁产业发展政策》的影响剖析

第二节 钢铁原材料市场分析

一、2006年生铁供给及市场分析

二、2006年钢坯市场态势分析

（一）国内钢坯市场情况分析

（二）国内钢坯价格变化分析

三、废钢市场态势分析

四、2006年铁矿石市场态势分析

（一）2006世界铁矿资源储量情况

（二）2006年铁矿石市场情况

（三）铁矿石涨价19%对钢价影响分析

五、2006年焦炭市场态势分析

六、铁合金产品行业运行及需求分析

第三节 供求形势

一、钢铁供给能力分析

（一）对进口铁矿石的依存度继续上升

（二）大量投资仍旧令钢铁生产能力迅猛增长

二、钢铁产销情况统计及分析

（一）全国产销情况

（二）产销变化特点

（三）区域产销情况

（四）库存情况

（五）市场平衡性分析

三、价格走势情况分析

四、进出口情况

第四节 经营效益

一、销售收入与利润情况

二、不同规模钢铁企业盈利情况

三、不同经济类型钢铁企业盈利情况

第五节 财务状况

一、盈利能力

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

第三章 中国钢铁行业发展：挑战与变革

第一节 我国钢铁工业的国际竞争力分析（钻石模型）

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府作用

第二节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、竞争格局分析

二、竞争模式分析

三、部分产品替代的可能

四、行业内部竞争问题：资源、市场竞争

五、行业集中度分析

第三节 近几年来钢铁价格走势情况及原因分析

第四节 中国钢铁行业长期发展趋势

一、行业发展将趋于质量及规模效应

二、钢铁行业产业布局将进一步优化

三、价格、需求、成本影响未来钢铁行业盈利情况

（一）价格

（二）未来钢材市场消费特点分析

（三）成本

四、为提高我国钢铁行业竞争力对国内企业的要求

第四章 中国钢铁行业发展：地区比较

第一节 上海市

一、发展现状

二、竞争优势分析

第二节 辽宁省

一、发展现状

二、发展前景展望

第三节 江苏省

一、发展现状

二、竞争优势分析

三、发展前景展望

第四节 河北省

一、发展现状

二、竞争优势分析

三、发展前景展望

第五章 2006 - 2007年钢铁行业发展与竞争格局

第一节 外部环境预测

一、经济增长与经济周期情况预测

（一）国际

（二）国内

二、产业政策环境变动情况预测

三、国际钢铁行业发展趋势

四、国际钢铁市场预测

第二节 钢铁行业原材料市场的发展趋势

第三节 产业布局改造将是未来钢铁行业发展基调

一、钢铁行业布局向沿海地区发展

二、行业兼并重组将继续有利于产业集中度提高

三、行业集中度预测

第四节 行业投资增长速度减缓影响产能扩张

第五节 2006 - 07年钢铁行业盈利趋势分析

第六章 2006 - 2007年钢铁行业市场情况预测

第一节 分析宏观经济预测钢铁市场形势

- 一、分析固定资产投资预测钢铁的产能与消费情况
- 二、分析GDP及消费景气预测对钢铁行业的影响

第二节 2006 - 2007年国内钢铁市场整体形势预测

- 一、产能与产量的数据预测
- 二、销售与消费情况的数据预测
- 三、进出口情况预测
- 四、2006年钢铁市场价格支撑因素及趋势

第三节 2006 - 2007年钢铁下游行业发展及对钢铁的需求预测

- 一、建筑行业
- 二、机械行业
- 三、船舶行业
- 四、汽车行业
- 五、集装箱行业
- 六、家电行业
- 七、铁路行业

第七章 2006 - 2007年主要钢材产品市场预测

第一节 薄板

- 一、国内冷热轧薄板生产能力预测
- 二、薄板整体运行及生产消费预测
- 三、薄板进出口分析
- 四、薄板价格趋势

第二节 中厚板

- 一、中厚板产品产销预测
- 二、中厚板消费预测
- 三、中厚板市场价格情况预测

第三节 型材

- 一、型材产品产销预测
- 二、型材价格走势回顾
- 三、型材市场展望

第四节 线材

- 一、线材产品产销情况
- 二、线材价格走势预测
- 三、线材市场产销预测

第五节 管材

- 一、管材市场走势回顾
- 二、管材市场产销情况分析
- 三、管材市场走势预测

第八章 优势企业经营与竞争分析

第一节 前23家钢铁企业运营情况及地位

第二节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第三节 鞍钢新轧钢股份有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第四节 北京首钢股份有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第五节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望

第六节 济南钢铁股份有限公司

- 一、经营与财务状况

二、竞争优势劣势分析

三、前景展望

表格目录

表1：2005 - 2006年6月世界高炉生铁产量统计

表2：2005 - 2006年上半年世界粗钢产量统计

表3：2004 - 2005年世界钢铁公司产量排名及统计

表4：2005 - 2006年分省市生铁产量统计

表5：2005 - 2006年分省市铁矿石产量统计

表6：2005 - 2006年各省市焦炭产量情况

表7：2005 - 2006年铁合金产品产量情况

表8：2004 - 2006年铁矿石季度供需情况

表9：2005 - 2006年铁矿石分国别进口情况

表10：2005 - 2006年分省份粗钢产量

表11：2005 - 2006年上半年钢材进出口情况统计

表12：2006年上半年我国进出口钢材居前5名国家统计

表13：不同规模企业盈利能力指标对比

表14：不同规模企业偿债能力与营运能力指标分析

表15：不同规模企业营运能力指标对比

表16：2005年不同经济类型企业财务指标对比表

表17：2004年以来行业盈利能力指标分析

表18：2003年以来钢铁行业营运能力指标分析

表19：2004年以来行业偿债能力指标分析

表20：2001 - 2006年钢坯进出口统计

表21：2001 - 2006年上半年进口铁矿石量

表22：2001 - 2006年上半年钢材表观消费量

表23：2001 - 2006年上半年钢的表观消费量

表24：2005 年以来出台的相关宏观调控政策

表25：2006年上半年上海钢铁行业相关产品产量情况

表26：2005年前三季度上海钢铁行业主要运营指标统计

表27：2005年前三季度上海钢铁行业亏损情况统计

表28：2006年上半年辽宁省钢铁行业相关产品产量情况

表29：2005年前三季度辽宁省钢铁行业主要运营指标统计

表30：2005年前三季度辽宁省钢铁行业亏损情况统计

表31：江苏省各类钢铁产品产量统计

表32：2005年前三季度江苏省主要运营指标情况

表33：2005年前三季度江苏省钢铁行业亏损情况

表34：2006年上半年河北省各类钢铁产品产量情况

表35：2005年前三季度河北省钢铁行业主要经营指标统计

表36：2004 - 2006年铁矿石合同价格

表37：钢铁产业发展政策中的产业区域格局规划

表38：国内钢铁行业固定资产投资情况预测

表39：钢材消费量与消费强度预测

表40：中国钢铁供需分析与未来两年预测

表41：主要行业钢材消费量统计及预测

表42：2005 - 2006年钢材分品种产量

表43：国内热轧板卷产能、产量及增长率预测

表44：国内冷轧板卷产能、产量及增长率

表45：2005 - 2006年全国主要建筑钢材产品产量

表46：2005年建筑钢材产品出口情况

表47：2006年1 - 5月钢材新增资源情况

表48：棒线材消费量、产量及产能预测

表49：2004 - 2005年国内重点钢铁企业钢铁产量情况

表50：2005 年度主要钢铁公司的经营指标

表51：主要钢铁公司原材料供应渠道竞争优势比较

表52：主要钢铁公司产品、工艺和技术开发优势比较

表53：主要钢铁企业钢材发售的地区结构

表54：2005年宝钢主营业务收入与成本统计

表55：宝钢钢铁产品销售情况

表56：宝钢主要钢铁产品收入、成本情况

表57：商品坯材分地区主营业务情况

表58：宝钢未来两年财务预测

表59：2006年上半年鞍钢营运指标分析

表60：2004 - 2006年上半年鞍钢各区域主营业务收入

表61：2006年上半年首钢主营业务收入、利润构成情况

表62：2006年上半年武钢经营情况

表63：2006年武钢各区域市场情况

表64：2006年上半年沙钢主营业务情况

图形目录

图1：2003年3月以来世界及主要钢铁生产国产量下降

图2：2005 - 2006年主要国家生铁产量分析图

图3：CRU区域钢材价格指数走势图

图4：韩国板材价格走势

图5：日本钢材出口价格走势

图6：欧、美热轧卷板价格走势

图7：2001 - 2005年国内生产总值统计及增长情况

图8：钢坯流向区域分布情况

图9：2005年 - 2006年钢坯进出口情况

图10：钢坯市场价格走势情况

图11：2005年废钢市场价格走势

图12：2003 - 2006年上半年钢材期末库存情况

图13：1992 - 2006年钢材年产量与表观消费量对比图

图14：2005年6月 - 2006年7月国内钢材综合价格走势

图15：2004 - 2005年冶金重点企业利润情况分析

图16：2000年以来钢铁行业利润变化图

图17：1950-2005年世界粗钢产量和同比增长趋势

图18：2005年主要钢铁国家粗钢产量占全球的比例分析图

图19：2002年以来国内钢材表观消费量月度数据

图20：2005年主要行业生产集中度对比分析图

图21：2005年钢材品种价格走势及政府的作用分析

图22：2004 - 2005年国内贷款增长情况

图23：2004 - 2005年钢铁行业投资速度分析

图24：2001 - 2006年国内钢产量与钢材价格走势比较（月度）

图25：2002 - 2006年钢材产量和价格的同比增长趋势分析图

图26：2000 - 2005年河北省钢铁产量统计

图27：2000 - 2005年河北省钢铁产量年度增长变化趋势

图28：2006 - 2007年全球钢材表观消费量预测

图29：国际粗钢日均产量情况

图30：2006 - 2010年钢铁行业集中度变化预测

图31：2001 - 2005年国内钢材板带比变化情况

图32：钢铁消费量和固定资产投资增长率之间的关系

图33：1990年以来固定资产投资与钢铁消费走势及预测

图34：1991年以来固定资产与钢铁行业投资变化及预测

图35：钢铁消费量与GDP之间的关系

图36：1995 - 2005年中国钢材产量和年度增长趋势

图37：2005年各行业的用钢比率图

图38：2004年 - 2006年5月工程机械行业景气指数分析图

图39：工程机械行业中长期趋势预测

图40：2005-2006年汽车产量月度变化情况

图41：2004年 - 2006年中国家电行业集中度情况（CR10）

图42：1980 - 2005年铁路里程增长一直滞后于GDP 增长

图43：2005年1月 - 2006年5月冷热板卷产量统计图

图44：2005年1月 - 2006年5月汽车产量统计图

图45：2005年1月 - 2006年5月部分家电产品产量统计图

图46：2006 - 2008年热轧产量、表观消费量预测

图47：2006 - 2008年冷轧产量、表观消费量预测

图48：2005年1月 - 2006年5月份热轧板卷进出口量统计图

图49：2005年1月 - 2006年5月份冷轧板卷进出口量统计图

图50：2006年1 - 6月3MM热卷、1MM冷板国内均价

图51：2005 - 2006年中厚板及中厚宽钢带产量统计（月度）

图52：2005 - 2006年中厚板及中厚宽钢带出口情况（月度）

图53：2005年1月 - 2006年中厚板及中厚宽钢带进口情况

图54：2005 - 2006年国内20MM中板价格走势

图55：2005 - 2006年国内板材价格走势

图56：2005年、2006年大型型材产量对比图

图57：2005年、2006年中小型型材产量对比图

图58：2005年、2006年大型型材出口对比图

图59：2005年、2006年小型型材出口对比图

图60：2005年、2006年大型型材进口对比图

图61：2005年、2006年中小型型材进口对比图

图62：2005年、2006年上半年大型型材新增资源量

图63：2005年、2006年上半年中小型材新增资源量

图64：国内市场5#角钢价格走势

图65：国内市场15#槽钢价格走势

图66：国内市场25#槽钢价格走势

图67：2005 - 2006年钢筋、盘条新增资源对比图

图68：国内建筑钢材价格走势

图69：2006年上半年国内1.5寸焊管价格走势

图70：2006年上半年国内 159*6MM无缝管价格走势

图71：上半年国内 219*8MM无缝管价格走势

图72：2005、2006年无缝管产量对比

图73：国内无缝管产量分布

图74：2005、2006年焊管产量对比

图75：国内焊管产量分布

图76：无缝管净出口量对比

图77：焊管净出口量对比

图78：无缝管新增资源量走势

图79：焊管新增资源量走势

图80：无缝管累计资源流向

图81：工业锅炉产量走势

图82：发电设备产量走势

图83：宝钢商品坯材各地区出口销售量情况

图84：1994 - 2006年上半年鞍钢销售收入与利润趋势图

图85：2004 - 2006年上半年鞍钢各区域主营业务收入

图86：鞍钢各种产品生产能力变化情况

图87：1994 - 2006年上半年鞍钢净资产收益率情况

图88：1994 - 2006年首钢净资产收益率情况

图89：1999 - 2006年上半年首钢盈利情况分析

图90：2002 - 2006年上半年首钢各区域销售比例情况分析图91：1996 - 2005年武钢净资产收益

率情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。