



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国位置服务行业市场 发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国位置服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

位置服务又称定位服务，位置服务是无线运营公司为用户提供的一种与位置有关的服务。位置服务使运营公司又增加了一项深受用户欢迎的新的增值服务，增添了新的收入。位置服务为移动Internet增添了内容，它将在未来移动Internet业务的发展中起着重要的作用。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

第一节 LBS

一、LBS业务特点

二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

一、GIS 功能与范围界定

二、GIS 的组成部分

三、GIS 的应用领域

四、GIS相关技术

五、GIS常用软件

六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

一、基于网络的定位技术

二、基于终端的定位技术

三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

一、不同无线定位技术的使用现状比较

二、不同无线定位系统的比较

三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

一、位置服务的分类及主要应用

二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

第六节 中国位置服务产业的发展历程

第七节 位置服务产业的发展趋势

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2021年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

第一节 2021年全球导航市场概况

一、北斗导航中国版GPS加速布局

二、全球导航产业发展的新趋势

三、2022年全球汽车导航市场预计

第二节 2021年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第三节 2022-2027年全球移动定位业务发展走势预测分析

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2021年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

一、申请经营增值电信业务的相关法律法规

二、法律法规对信息服务内容的规定

三、移动运营商的准入条件

四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2021年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2021年中国导航市场概况

一、定位服务进入高速增长期

二、LBS产业链呼之欲出

三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

第二节 2021年中国移动通信市场分析

一、中国通信所属行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

第三节 2021年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与投资前景调研

三、定位服务进入高速发展期

四、杭州要建立全球先进的"GPS卫星定位系统"

五、重庆个人移动定位有望实现

六、中国移动定位市场运营状况分析

第四节 2021年中国手机定位市场分析

第五节 2021年车载定位市场分析

一、厂商混战车载定位市场

二、汽车GPS系统屏幕决定价格

三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

第六节 2021年中国移动LBS市场发展影响因素分析

一、移动LBS市场发展的促进因素

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2021年中国位置服务市场深度剖析

第一节 2021年中国移动通信市场规模

一、中国移动用户数

二、中国移动通信收入

第二节 2021年中国LBS运营市场规模

一、中国LBS用户数

二、中国LBS运营收入

第三节 2021年中国定位终端市场规模

第四节 2021年中国电子地图市场规模

一、中国GIS引擎市场规模

二、中国地图数据市场规模

第五节 2021年中国位置服务个人市场消费调查

一、消费者使用情况

二、消费者的使用目的

三、消费者价格接受度

四、影响消费者使用的因素

五、消费者认为位置服务所存在的问题

六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

一、BellMobility

二、SPRINTPCS

三、VERIZONWireless

四、CingularWireless

五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK73

二、OrangeFrance

三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁（Andrew）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 爱立信

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 麦哲伦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 三星

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 高通/SnapTrack

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 电子地图提供商

第一节 中国GIS引擎提供商分析

一、ESRI

二、武汉中地信息工程有限公司

三、适普软件有限公司

第二节 中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、北京瑞图万方科技有限公司

三、北京灵图软件有限公司

第十三章中国位置服务SP优势企业分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东怡创通信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章中国位置服务系统集成商

第一节 上海三吉电子工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国普天信息产业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十五章 2022-2027年中国LBS行业发展及行业前景分析

第一节 2022-2027年LBS趋势预测及趋势分析

- 一、LBS趋势预测分析
- 二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
- 三、卫星导航手机应用值得期待
- 四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2022-2027年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2022-2027年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资前景分析

第四节 2022-2027年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第五节 2022-2027年中国发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

三、业务设置要从简

四、在业务发展的同时处理好相关问题

图表目录：

图表：不同Cell-ID获取技术比较

图表：基于网络的定位技术比较

图表：基于终端的及混合定位技术比较

图表：不同无线定位技术的使用现状比较

图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较

图表：不同定位信息传送技术比较

图表：各类位置服务的主要应用

图表：不同应用对定位精度和频率的要求

图表：位置服务产业链

图表：定位平台运营商的收入支出模式

图表：消费者使用位置服务的目的

图表：消费者对位置服务信息费的接受程度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。