



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国电信增值行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2022-2027年中国电信增值行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信增值业务是相对于传统的电信语音业务而言，指的是凭借公用电信网的资源和其它通信设备而开发的附加通信业务，其实现的价值使原有网路的经济效益或功能价值增高。有时称之为增强型业务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

- 一、2020年全球移动运营及电信增值行业运行状况
- 二、2021年全球移动运营及电信增值行业运行状况
- 三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节 2022-2027年全球移动运营发展预测

- 一、2022年全球电信市场发展预测
- 二、2022年通信业发展趋势
- 三、2022年全球移动通信消费趋势预测
- 四、2022年移动通信未来发展方向预测
- 五、2022年全球手机应用销售额预测
- 六、全球5G用户预测
- 七、全球手机上网业务预测

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

第四节 国际运营商发展动向分析

- 一、沃达丰发展动向
- 二、DoCoMo发展动向
- 三、英国电信发展动向
- 四、德国电信发展动向

五、AT&T发展动向

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节 2017-2021年电信运营市场发展状况

一、2021年电信运营市场发展状况

二、2021年电信运营市场发展状况

三、电信运营市场格局分析

四、电信业务总量、收入、投资分省情况

五、电信用户分省情况

六、电信能力、电话普及率分省情况

第二节 2017-2021年移动运营及电信增值行业发展状况

第三节 2017-2021年电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析

第一节 2021年电信运营市场发展分析

第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用

一、电信企业消费者行为预测模型分析

二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节 手机游戏市场分析

一、手机游戏市场概述

二、手机游戏用户基本属性分析

三、手机用户参与手机游戏的属性分析

四、手机单机/网络游戏用户行为分析

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析

第一节 短信彩信彩铃业务分析

一、全球短信业务发展分析

二、现有彩信业务类型的分析

三、彩铃业务市场分析

四、彩铃业务现状

第二节 WAP业务分析

一、WAP的定义

二、WAP的应用

三、WAP发展中面临的问题

四、WAP发展趋势

第三节 IVR业务分析

一、国内IVR业务发展概况

二、国内IVR市场发展的主要风险

三、国内IVR发展的前景

四、对国内IVR业务发展的建议

第四节 5G业务分析

第五节 移动位置服务（LBS）分析

第六节 手机游戏业务分析

第七节 手机电视业务分析

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

一、中国区域市场与国外比较分析

二、中国区域市场特征分析

三、中国未来5G移动运营商分类

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

一、中国区域市场竞争力比较分析

二、中国增值电信市场竞争格局

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇

二、中国增值服务投资现状与趋势

第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析

一、我国移动运营及电信增值行业投资现状

二、2021年我国5G建设投资情况

三、我国5G网络总投资情况

第三节 2022-2027年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析

一、2022-2027年全球移动运营及电信增值行业投资趋势

二、2022-2027年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

第四节 5G智能手机发展趋势

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析

第二节 电信运营商竞争趋势分析

第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析

一、中国移动5G业务的SWOT分析

二、中国移动5G业务的策略分析

三、2021年中国移动发展重点探讨

四、2021年中国移动业务调整

五、2021年中国移动特色业务

第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析

一、联通SWOT分析

二、联通发展战略分析

三、2021年中国联通特色业务

第五节 中国新电信5G业务发展分析

一、中国电信5G业务SWOT分析

二、电信的竞争策略

三、2021年中国电信5G网络城市覆盖率预测

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

第一节 我国主要电信增值业务分析

一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电视

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

第二节 5G时代增值业务动向分析

一、5G时代10大增值业务分析

二、5G时代增值业务新模式

三、5G时代增值业务竞争已经开始

四、5G时代增值业务重视营销策略

第三节 5G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

一、5G增值业务市场需求现状

二、5G时代手机增值服务需求分析

三、5G增值应用扩展文化产业分析

四、移动增值和5G服务市场细分情况

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国移动运营及电信增值所属行业整体运行指标分析

第一节 2021年中国移动运营及电信增值所属行业运行指标分析

一、企业数量结构分析

二、行业发展格局分析

第二节 2021年中国移动运营及电信增值所属行业运行指标

一、行业运行分析

二、细分市场分析

第三节 2021年中国移动运营及电信增值所属行业财务指标预测分析

一、行业发展规模预测

二、行业收入预测

第十章 移动运营及电信增值所属行业赢利水平分析

第一节 移动运营及电信增值所属行业成本分析

一、移动运营及电信增值所属行业成本分析

二、移动运营及电信增值所属行业资金周转情况

第二节 移动运营及电信增值所属行业盈利水平分析

一、2017-2021年移动运营及电信增值行业价格走势

二、移动运营及电信增值行业赢利模式

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策

四、电信运营商所属行业盈利能力分析

第十一章 移动运营及电信增值所属行业盈利能力分析

第一节 2021年中国移动运营及电信增值所属行业利润总额分析

第二节 2017-2021年中国移动运营及电信增值所属行业销售利润率

一、2020年利润率分析

二、2021年利润率分析

第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析

第一节 中国电信集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国移动通信集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都鹏博士电信传媒集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 三维通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 新海宜科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析

第一节 电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节 2022-2027年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节 移动电信增值服务发展机遇分析

一、2022-2027年电信增值业务发展机遇分析

二、5G时代电信增值业务发展机遇分析

第二节 移动电信增值服务发展挑战分析

第三节 投资电信增值风险及控制

一、不正当竞争风险

二、监管风险

三、运营风险

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年移动运营增值行业发展趋势

- 一、中国式无线增值服务平台前景分析
- 二、2022年中国移动互联网广告规模预测
- 三、2022年中国手机游戏用户规模预测

第二节 2022-2027年电信增值业发展趋势

- 一、2022年我国电信增值服务趋势
- 二、2022-2027年中国无线增值业务产品发展趋势
- 三、2022-2027年我国电信增值业务市场发展预测

第三节 中国5G发展前景

- 一、中国5G发展背景
- 二、5G教训
- 三、5G发展前景
- 四、5G的国家战略

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节 国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国移动经营战略
- 二、中国联通经营战略
- 三、中国电信经营战略

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、运营商增值业务发展策略
- 三、电信增值企业创业策略

图表目录：

图表：2017-2021年电信综合价格水平下降情况

图表：2017-2021年电话用户到达数和净增数

图表：2017-2021年移动电话用户所占比重

图表：2017-2021年移动电话用户各月净增比较

图表：2017-2021年固定电话用户各月净增比较

图表：2017-2021年无线市话用户所占比重

图表：2017-2021年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2017-2021年移动电话去话通话时长

图表：2017-2021年固定本地电话通话量

图表：2017-2021年固定传统长途电话通话时长

图表：2017-2021年IP电话发起方式

图表：2017-2021年短信业务发展情况

图表：2021年电信业务收入构成

图表：2021年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2021年固定长途与移动长途通话量比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。