



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国薯类食品行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国薯类食品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界薯类食品整体运行态势分析

第一节 2021年世界薯类作物种植概况

一、世界薯类作物种植规模分析

二、世界薯类作物产量及消费情况分析

第二节 2021年世界薯类食品行业市场运行格局

一、世界薯类食品市场亮点分析

二、世界薯类休闲食品市场供需分析

三、世界薯片主要产品价格走势分析

四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析

五、世界薯类食品市场动态分析

第三节 2021年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2022-2027年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2021年中国薯类食品行业市场运行环境解析

第一节 2021年中国宏观经济经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国薯类食品市场政策环境分析

第三节 2021年中国薯类食品市场社会环境分析

第三章 2021年中国马铃薯加工行业发展概况分析

第一节 2021年中国马铃薯加工行业现状分析

- 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2021年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

第三节 2021年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第四节 2021年中国马铃薯加工业发展进展分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

第四章 2021年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

第一节 2021年中国薯类食品行业现状综述

- 一、薯类休闲食品特色分析
- 二、薯类食品企业分布

第二节 2021年中国薯类食品市场运行态势

- 一、生产形势呈现产销两旺
- 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节 2021年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2021年中国薯类食品市场运行新形势透析

第一节 马铃薯全粉

第二节 马铃薯食品

- 一、马铃薯食品介绍
- 二、马铃薯食品需求强劲

第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成"企业+基地+农户"产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

第六章 2021年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

第一节 2021年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2021年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
- 三、代表企业运行分析
 - 1、乐事薯片
 - 2、上好佳薯片

第三节 2021年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第四节 2021年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第七章 2021年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2021年中国薯类食品消费情况

第二节 2021年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场
- 二、零售卖场超市
- 三、快餐店

第三节 2022-2027年中国薯类食品市场营销策略分析

- 一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2021年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节 2021年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2021年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国薯类食品行业竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第九章 世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 特脆星

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 白乐顺

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 妈咪

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上好佳食品工业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 南昌市天豫食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

六、企业成长能力分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

六、企业成长能力分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2021年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2021年中国马铃薯种植现状分析

一、面积产量稳定增加

二、良种良法快速推广

三、区域化格局初步形成

四、加工贮存能力和技术

五、马铃薯优势区域布局

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

第三节 缩小我国种植差距建议

第四节 2021年中国种植马铃薯业战略部署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第五节 2022-2027年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2022-2027年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2022-2027年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

第三节 2022-2027年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2027年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2022-2027年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2022-2027年中国马铃薯加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国马铃薯加工行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险

四、政策风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2021年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2021年我国工业增加值分增速

图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。