



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国养老行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国养老行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老产业发展背景综述

1.1 养老产业概念与分类

1.1.1 养老产业概念

1.1.2 养老产业分类

1.2 养老产业市场环境

1.2.1 政策环境分析

（1）养老产业政策规划解析

（2）2021年两会养老产业规划解读

（3）我国养老产业政策发展趋势

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

（1）中国城市化进程

（2）人口老龄化进程

1.2.4 环境影响总结

1.3 养老金"双轨制"改革

1.3.1 "双轨制"具体内容

1.3.2 "双轨制"改革意义

1.3.3 "双轨制"影响分析

第2章：国际养老产业发展经验借鉴

2.1 国际养老产业发展现状与特点

2.2 典型国家养老产业发展经验

2.2.1 美国养老产业发展经验

2.2.2 日本养老产业发展经验

2.2.3 瑞典养老产业发展经验

2.2.4 新加坡养老产业发展经验

2.3 国际养老产业发展趋势分析

2.3.1 "居家养老"开始增长

2.3.2 "异地养老"规模扩大

2.3.3 "老年社区"成新亮点

2.3.4 老年服务市场发展迅速

2.3.5 老龄商品市场推陈出新

第3章：中国养老产业发展现状分析

3.1 中国养老产业发展现状

3.1.1 中国养老产业发展历程

3.1.2 中国养老产业所处阶段

3.1.3 中国养老产业需求分析

3.1.4 中国养老产业供给分析

3.2 中国养老产业投资效益

3.2.1 中国养老产业营收规模

3.2.2 中国养老产业成本规模

3.2.3 中国养老产业利润规模

3.2.4 中国养老产业投资效益

3.3 中国养老产业发展瓶颈

3.3.1 中国养老产业供需瓶颈分析

3.3.2 中国养老产业政策瓶颈分析

3.3.3 中国养老产业观念瓶颈分析

3.3.4 中国养老产业配套设施瓶颈

3.4 中国养老产业发展趋势

3.4.1 中国养老产业发展升级趋势

(1) 宏观机制升级

(2) 养老模式多元化

(3) 养老服务信息化

3.4.2 中国养老产业市场规模预测

第4章：养老产业市场竞争状况分析

4.1 我国养老产业市场竞争格局分析

4.2 养老产业投资兼并与重组分析

4.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

4.2.2 国际养老产业投资兼并与重组分析

4.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

4.3 典型企业投资兼并与重组路径

4.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

(1) 高利泽集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) AVEO企业

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 欧葆庭集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) DomusVi集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

(1) 金陵饭店进军养老企业

(2) 金鹏集团进军养老企业

(3) 复垦集团进军养老企业

第5章：中国养老产业细分市场分析

5.1 养老服务市场分析

5.1.1 中国养老服务业发展历程

5.1.2 中国养老服务业发展现状

5.1.3 中国养老服务业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

1) 养老服务机构数量规模

2) 养老服务机构床位数量

5.1.4 养老服务业市场化发展

(1) 市场化方式发展养老服务业的新思路

(2) 市场化方式发展养老服务业的新途径

(3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

5.1.5 中国养老服务业发展潜力

5.1.6 中国养老服务业投资效益

5.2 养老地产市场分析

5.2.1 中国养老地产业发展历程

5.2.2 中国养老地产业发展现状

5.2.3 中国养老地产业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.2.4 中国养老地产业存在问题

5.2.5 中国养老地产业开发模式

5.2.6 中国养老地产业发展潜力

5.2.7 中国养老地产业投资效益

5.3 养老日用品市场分析

5.3.1 中国养老日用品市场发展历程

5.3.2 中国养老日用品市场发展现状

5.3.3 中国养老日用品市场容量分析

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.3.4 中国养老日用品市场存在问题

5.3.5 中国养老日用品市场发展潜力

5.3.6 中国养老日用品市场投资效益

5.4 养老文化娱乐市场分析

5.4.1 中国养老文化娱乐业发展历程

5.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

5.4.3 中国养老文化娱乐业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.4.4 中国养老文化娱乐业存在问题

5.4.5 中国养老文化娱乐业发展潜力

5.4.6 中国养老文化娱乐业投资效益

5.5 养老金融保险市场分析

5.5.1 中国养老金融保险业发展历程

5.5.2 中国养老金融保险业发展现状

5.5.3 中国养老金融保险业市场容量

5.5.4 中国养老金融保险业存在问题

5.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

5.5.6 中国养老金融保险业投资效益

5.6 其他养老产业细分市场分析

第6章：中国典型养老模式比较分析

6.1 我国主要养老模式

6.2 居家养老模式分析

6.2.1 居家养老模式主要内容

6.2.2 居家养老群体数量规模

6.2.3 居家养老服务市场规模

6.2.4 居家养老服务模式困境

6.2.5 居家养老服务模式前景

6.3 社区养老模式分析

6.3.1 社区养老模式主要内容

6.3.2 社区养老群体数量规模

6.3.3 社区养老服务市场规模

6.3.4 社区养老服务模式困境

6.3.5 社区养老服务模式前景

6.4 机构养老模式分析

6.4.1 机构养老模式主要内容

6.4.2 机构养老群体数量规模

6.4.3 机构养老服务市场规模

6.4.4 机构养老服务模式困境

6.4.5 机构养老服务模式前景

6.5 各类养老模式比较

第7章：互联网背景下养老产业的市场机会分析

7.1 我国互联网行业发展现状分析

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

- (1) 网民规模及普及程度
- (2) 网民上网设备情况
- (3) 网民各类网络应用情况

7.1.2 移动互联网呈爆发式增长

- (1) 移动网民规模
- (2) 移动网购市场

7.2 互联网给养老产业带来的机会

7.2.1 传统思维下养老产业存在的问题

7.2.2 互联网给养老产业带来的新机会

7.3 互联网思维下养老产业新模式

7.3.1 养老产业植入互联网思维的必要性

7.3.2 互联网思维下养老产业新模式分析

- (1) 用户定位
- (2) 组织形式
- (3) 平台使命
- (4) 平台战略
- (5) 平台商业模式

7.4 养老产业O2O平台建设典型案例

7.4.1 南北巢集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 金太阳老年综合服务中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.3 克拉玛依市家政服务中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

8.1 北京市养老产业发展潜力分析

8.1.1 北京市养老产业发展现状

8.1.2 北京市养老产业市场规模

8.1.3 北京市养老产业经营效益

8.1.4 北京市养老产业需求潜力

（1）老龄化人口驱动分析

（2）经济收入驱动分析

8.1.5 北京市养老产业优惠政策

8.1.6 北京市养老产业典型案例

8.1.7 北京市养老产业发展潜力

8.2 上海市养老产业发展潜力分析

8.2.1 上海市养老产业发展现状

8.2.2 上海市养老产业市场规模

8.2.3 上海市养老产业经营效益

8.2.4 上海市养老产业需求潜力

（1）老龄化人口驱动分析

（2）经济收入驱动分析

8.2.5 上海市养老产业优惠政策

8.2.6 上海市养老产业典型案例

8.2.7 上海市养老产业发展潜力

8.3 广东省养老产业发展潜力分析

8.3.1 广东省养老产业发展现状

8.3.2 广东省养老产业市场规模

8.3.3 广东省养老产业经营效益

8.3.4 广东省养老产业需求潜力

（1）老龄化人口驱动分析

（2）经济收入驱动分析

8.3.5 广东省养老产业优惠政策

8.3.6 广东省养老产业典型案例

8.3.7 广东省养老产业发展潜力

8.4 江苏省养老产业发展潜力分析

8.5 浙江省养老产业发展潜力分析

8.6 河南省养老产业发展潜力分析

8.7 四川省养老产业发展潜力分析

8.8 湖北省养老产业发展潜力分析

8.9 湖南省养老产业发展潜力分析

8.10 江西省养老产业发展潜力分析

第9章：中国养老产业发展趋势与投资策略

9.1 中国养老产业市场投资障碍分析

9.1.1 政府政策障碍

9.1.2 资金规模障碍

9.1.3 差异化服务障碍

9.2 中国养老产业市场投资机会分析

9.2.1 细分市场投资机会

9.2.2 区域市场投资机会

9.2.3 典型模式投资机会

9.3 中国养老产业市场投资风险分析

9.3.1 政策风险

9.3.2 行业风险

9.3.3 盈利风险

9.3.4 竞争风险

9.4 中国养老产业市场投资策略建议

图表目录：

图表1：养老产业分类表

图表2：我国养老产业相关政策规划汇总

图表3：2017-2021年我国GDP增长速度（单位：万元，%）

图表4：2017-2021年我国城镇化率变化情况（单位：%）

图表5：2017-2021年我国老年人口规模增长速度（单位：万人，%）

图表6：我国与全球人口老龄化水平比较（单位：亿人，%）

图表7：2017-2021年我国老年抚养比变动情况

图表8：市场环境对我国养老产业发展的影响总结

图表9：OECD主要国家老年人入住养老机构比率

图表10：西方各国养老金替代率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。