



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国宠物医疗行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国宠物医疗行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界宠物医疗产业行业运营态势分析

第一节 全球宠物医疗产业运行环境分析

一、全球宠物饲养规模

二、全球宠物经济分析

三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 世界宠物医疗产业现状综述

一、宠物医院的现状分析

二、宠物医院的布局与配备

三、宠物医院监管与人员分析

四、宠物医院的运营与管理

第三节 世界宠物医疗市场透析

一、宠物医疗盈利分析

二、医药巨头竞争宠物医疗市场

三、宠物医疗市场需求大

第四节 2022-2027年世界宠物医疗产业发展趋势分析

第二章 世界宠物医疗主要国家运行透析

第一节 美国

一、美国宠物医药保健品市场分析

二、美国宠物牙医业发展迅速

三、美国人买保险支付宠物医疗费

四、美国另类宠物医院

第二节 日本

第三节 其它国家分析

一、英国宠物医疗产业分析

二、德国宠物医疗产业分析

三、澳洲宠物医疗开销多于人的开销

第三章 中国宠物医疗产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物医疗产业政策环境分析

第三节 2021年中国宠物医疗产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化进程分析

三、宠物饲养的目的分析

四、宠物市场消费心理分析

第四章 中国宠物产业行业运行态势分析

第一节 中国宠物产业运行简况

第二节 中国水族行业现状综述

一、水族市场的需求分析

二、水族市场的竞争特征

三、中国主要城市水族市场状况

四、中国观赏鱼产业的发展现状

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国宠物产业发展的策略

二、宠物营销创新策略分析

三、解决犬业问题的对策分析

四、宠物市场企业的发展策略

第五章 中国宠物所属行业运行数据统计分析

第一节 中国宠物所属行业基础数据

- 一、中国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据分析
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 中国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、中国宠物市场消费情况

第三节 中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第六章 中国宠物医疗产业行业运行动态分析

第一节 中国宠物医疗产业发展综述

- 一、中国宠物医疗行业发展现状
- 二、宠物医疗成为中国暴利行业
- 三、美国宠物产业发展给中国的启示
- 四、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节 中国宠物医院经营业态分析

- 一、宠物医院规模及数量分析
- 二、宠物医院市场收费情况调研
- 三、宠物医院利润情况分析

第三节 探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况

- 一、宠物医疗垃圾流向引关注
- 二、宠物医疗垃圾回收处理现状
- 三、宠物医疗垃圾处理建议

第四节 影响中国宠物医疗发展的因素分析

- 一、日益增多的医疗纠纷

二、高昂的诊疗费

三、消费者维权意识淡薄

四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

第七章 中国宠物药及保健品行业市场运行态势分析

第一节 中国宠物药市场分析

第二节 中国宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第八章 中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 中国宠物医疗产业竞争现状分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、技术的较量和服务的比拼

第二节 中国宠物医疗重点省市分析

一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂

二、武汉市宠物医疗市场现状

三、北京河北宠物医疗市场问题多

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节 打造宠物店的核心竞争力策略分析

一、招聘店员

二、货品品质

三、口碑效应

第九章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 深圳市贝贝宠物医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京挚爱动物医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 申普猫狗医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 苏州市彩香宠物医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 杭州木一宠物医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院及设备分析

三、宠物医院特色医疗

第七节 济南雷欧宠物医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 青岛至尚宠物医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 深圳市五环宠物医院

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 深圳市康德连锁宠物医院

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 2022-2027年中国宠物医疗产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国宠物业发展趋势分析

- 一、宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势

第二节 2022-2027年中国宠物医疗产业趋势分析

- 一、宠物医疗产业发展前景展望
- 二、社区型宠物医院未来的发展方向
- 三、连锁经营是宠物医疗行业的发展趋势

第三节 2022-2027年中国宠物医疗产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国宠物医疗产业战略研究

第一节 中国宠物医疗产业投资概况

- 一、宠物医疗行业投资特性
- 二、宠物医疗具有良好的投资价值

第二节 2022-2027年中国宠物医疗产业投资机会分析

- 一、宠物消费市场投资商机无限
- 二、宠物医疗市场成新投资热点
- 三、宠物医疗人才成"新宠"

第三节 2022-2027年中国宠物医疗产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、行业政策风险分析
- 三、宠物医疗纠纷风险

四、其他风险分析

第四节 2022-2027年中国宠物医疗产业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年全球宠物饲养规模及其增长趋势图

图表：2017-2021年全球宠物保健品药品消费规模及其变化趋势图

图表：2017-2021年美国宠物医药保健品销售收入统计

图表：2017-2021年英国宠物医药保健品销售收入统计

图表：2017-2021年德国宠物医药保健品销售收入统计

图表：2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2021年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。