



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国互联网保险行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国互联网保险行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 互联网保险行业发展背景分析

1.1 互联网保险概述

1.1.1 互联网保险定义

1.1.2 互联网保险分类

1.1.3 互联网保险渠道分析

1.2 为什么保险需要互联网

1.2.1 传统代理人渠道增长乏力

1.2.2 银保渠道受限量价齐跌

1.2.3 互联网保险发展的意义

(1) 增加新渠道

(2) 提升与银行谈判的地位

(3) 降低产品费率

(4) 扩大客户群

(5) 开发创新产品

1.3 中国互联网保险的过去与现状

1.3.1 互联网保险发展历程

1.3.2 互联网保险主要模式与特征

1.3.3 互联网保险存在的问题

1.4 互联网保险行业发展环境分析

1.4.1 互联网保险行业政策环境

(1) 保险行业主要政策法规

(2) 互联网保险重点政策解读

1.4.2 互联网保险行业经济环境

(1) 国民经济增长趋势

(2) 居民收入与储蓄状况

(3) 居民消费结构升级

(4) 金融市场运行环境

1.4.3 互联网保险行业社会环境

1.4.4 互联网金融发展形势分析

第2章 互联网保险所属行业经营数据分析

2.1 互联网保险所属行业经营规模分析

2.1.1 经营互联网保险业务公司数量

2.1.2 互联网保险保费收入规模分析

2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析

2.1.4 互联网保险投保客户数量分析

2.2 互联网保险所属行业经营效益分析

2.2.1 互联网保险所属行业经营成本分析

2.2.2 互联网保险所属行业盈利能力分析

2.3 互联网保险所属行业险种结构及创新

2.3.1 互联网保险所属行业险种结构特征

2.3.2 互联网保险所属行业产品主要类别

2.3.3 互联网保险行业产品创新情况

2.4 互联网保险行业竞争格局分析

2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响

第3章 互联网财险细分市场所属行业运营情况及预测

3.1 互联网财险所属行业运营数据分析

3.1.1 财产险行业基本面分析

3.1.2 互联网财险公司数量规模

3.1.3 互联网财险保费规模分析

3.1.4 互联网财险投保客户数量

3.1.5 互联网财险行业竞争格局

3.2 互联网车险所属行业市场运营情况分析

3.2.1 车险行业基本面分析

3.2.2 车险行业销售渠道格局

3.2.3 互联网车险保费收入分析

3.2.4 互联网车险运营效益分析

3.2.5 互联网车险行业竞争格局

3.2.6 互联网车险行业创新动向

3.2.7 互联网车险行业前景预测

3.3 互联网家财险所属行业市场运营情况分析

3.4 互联网货运险所属行业市场运营情况分析

3.4.1 货运险行业基本面分析

3.4.2 互联网货运险市场发展现状

3.4.3 互联网货运险运营效益分析

3.4.4 互联网货运险产品创新动向

3.4.5 互联网货运险营销模式创新

3.4.6 互联网货运险行业前景预测

3.5 其它财险细分市场运营情况分析

3.5.1 互联网责任险市场运营情况

3.5.2 互联网保证险市场运营情况

第4章 互联网人身险细分市场所属行业运营情况及预测

4.1 互联网人身险所属行业运营数据分析

4.1.1 互联网人身险公司数量规模

4.1.2 互联网人身险保费规模分析

4.1.3 互联网人身险投保客户数量

4.1.4 互联网人身险行业竞争格局

4.2 互联网意外险所属行业市场运营情况分析

4.2.1 意外险行业基本面分析

4.2.2 互联网意外险市场渗透率

4.2.3 互联网意外险行业竞争格局

4.2.4 互联网意外险产品创新动向

4.2.5 互联网意外险营销模式创新

4.2.6 互联网意外险行业前景预测

4.3 互联网健康险所属行业市场运营情况分析

4.3.1 健康险行业基本面分析

4.3.2 互联网健康险市场渗透率

4.3.3 互联网健康险行业竞争格局

4.3.4 互联网健康险产品创新动向

4.3.5 互联网健康险营销模式创新

4.3.6 互联网健康险行业前景预测

4.4 互联网寿险所属行业市场运营情况分析

4.4.1 寿险行业基本面分析

4.4.2 互联网寿险市场渗透率

4.4.3 理财类寿险网销情况分析

4.4.4 互联网寿险行业竞争格局

4.4.5 互联网寿险产品创新动向

4.4.6 互联网寿险营销模式创新

4.4.7 互联网寿险行业前景预测

第5章 互联网保险行业商业模式体系分析

5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

5.1.1 险企直销网站建设现状分析

5.1.2 自建官方网站需具备的条件

(1) 资金充足

(2) 丰富的产品体系

(3) 运营和服务能力

5.1.3 自建官方网站模式优劣势

5.1.4 自建官方网站经营成效分析

5.1.5 自建官方网站模式案例研究

(1) 人保财险官网直销

(2) 泰康在线

(3) 平安网上商城

5.2 模式二：综合性电商平台模式

5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势

5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩

(1) 淘宝平台保险销售业绩

(2) 苏宁平台保险销售业绩

(3) 京东平台保险销售业绩

(4) 网易平台保险销售业绩

1) 度平台保险销售业绩

5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

- (1) 银行类机构
- (2) 航空类机构
- (3) 旅游预订类机构
- (4) 其它类机构

5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析

5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响

5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素

5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩

- (1) 中国东方航空网站
- (2) 携程旅行网
- (3) 芒果网
- (4) 翼华科技
- (5) 工商银行官网

5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛

5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况

5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题

- (1) 产品单一
- (2) 销售规模受到限制
- (3) 运营模式有待创新

5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究

- (1) 慧择保险网
- (2) 中民保险网
- (3) 新一站保险网

5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

5.5.2 专业互联网保险公司主要类型

- (1) 产寿结合的综合平台

(2) 专注财险或寿险的平台

(3) 纯互联网的"众安"模式

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究

(1) 众安在线

(2) 中国人寿电商

(3) 平安新渠道

(4) 新华电商

5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第6章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

6.1 海外互联网保险市场发展分析

6.1.1 美国

6.1.2 英国

6.1.3 德国

6.1.4 日本

6.1.5 韩国

6.1.6 境外地区

(1) 中国香港互联网保险市场概况

(2) 中国台湾互联网保险市场概况

6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

6.2.1 寿险-日本lifenet

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 财险-美国allstate

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 比价公司-美国insweb

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 比价公司-英国moneysupermarket

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3 国外互联网保险发展的经验启示

第7章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

7.1 财险公司网销经营战略及业绩

7.1.1 人保财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 平安财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 太保财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 阳光产险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 美亚财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 大地财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

7.2.1 国华人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 泰康人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 阳光人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 光大永明

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 弘康人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 招商信诺

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.8 合众人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

7.3.1 中民保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 慧择保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 新一站保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 慧保网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 大童网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

8.1 移动互联网带来的机遇分析

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

8.2 互联网保险行业发展前景预测

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

8.2.3 互联网保险行业发展前景预测

- (1) 2022-2027年互联网保险保费规模预测
- (2) 2022-2027年互联网保险投保客户预测

(3) 2022-2027年互联网保险经营效益预测

8.3 发展互联网保险应具备的条件

8.3.1 能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

8.3.2 管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7*24小时在线客服系统

8.4 互联网保险行业风险防范对策

8.4.1 互联网保险面临的风险分析

8.4.2 互联网保险行业风险防范对策

8.5 互联网保险行业投资机会与建议

8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.5.2 互联网保险行业投资机会分析

8.5.3 互联网保险行业投资建

图表目录：

图表1：传统保险渠道与互联网保险渠道比较

图表2：适合互联网渠道销售的产品一览

图表3：银保手续费率在2021年银保新规实施后大幅提升

图表4：网销手续费率远低于银保

图表5：泰康微互助可以获取简单客户信息

图表6：泰康微互助的社交性质利于公司拓展客户资源

图表7：通过互联网销售产品获取客户数据后可再次制作更有针对性的产品及服务

图表8：互联网保险相关监管法规

图表9：保监会项主席重要讲话多次涉及互联网保险

图表10：2017-2021年gdp增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。