



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国岩棉行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国岩棉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经10以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 岩棉行业界定和分类

#### 第一节 行业定义、基本概念

#### 第二节 行业基本特点

#### 第三节 行业分类

### 第二章 岩棉行业国内外发展概况

#### 第一节 全球岩棉行业发展概况

##### 一、全球岩棉行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球岩棉行业发展趋势

#### 第二节 中国岩棉行业发展概况

##### 一、中国岩棉行业发展历程回顾

##### 二、中国岩棉行业发展现状分析

##### 三、中国岩棉市场发展情况分析

##### 四、中国岩棉行业发展面临难题

### 第三章 2017-2021年中国岩棉行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、世界宏观经济缓慢增长

##### 二、中国宏观经济稳步发展

##### 三、中国宏观经济基本走势

#### 第二节 国际形势环境

##### 一、国际形势环境发展回顾

二、国际形势环境发展走向

三、国际形势环境面临挑战

第三节 宏观政策环境

一、宏观调控政策综述

二、宏观经济政策走向

第四节 岩棉行业政策环境

一、相关行业标准

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第五节 岩棉行业技术环境

一、岩棉生产技术概况

二、世界岩棉技术进展

三、岩棉技术发展趋势

第四章 岩棉行业市场分析

第一节 市场规模

一、2017-2021年岩棉行业市场规模及增速

二、岩棉行业市场饱和度

三、影响岩棉行业市场规模的因素

四、2022-2027年岩棉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、岩棉行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响

三、差异化分析

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 岩棉行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2017-2021年岩棉行业生产总量及增速

二、2017-2021年岩棉行业产能及增速

三、影响岩棉行业产能产量的因素

四、2022-2027年岩棉行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、岩棉企业区域分布情况

二、重点省市岩棉行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响岩棉行业供需平衡的因素

三、岩棉行业供需平衡趋势预测

第七章 2017-2021年中国岩棉行业细分产品分析

第一节 岩棉板发展分析

一、岩棉板基本情况概述

二、岩棉板市场发展现状

三、岩棉板产业存在的问题

四、岩棉企业发展应对策略

第二节 其它岩棉制品

一、岩棉管

二、岩棉条

第八章 岩棉行业竞争分析

第一节 岩棉行业企业集中度

第二节 岩棉行业市场集中度

第三节 竞争发展趋势

第九章 岩棉行业产品价格分析

第一节 岩棉产品价格特征

第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素

第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略

第五节 岩棉产品未来价格变化趋势

第十章 中国岩棉行业下游用户分析

第一节 岩棉行业用户结构分析

一、建筑领域

二、农业领域

### 三、工业领域

### 四、船舶领域

## 第二节 用户需求特征及需求趋势

### 一、用户需求特征分析

### 二、用户需求未来趋势

### 三、用户的其它特性

## 第十一章 2017-2021年中国岩棉行业替代品分析

### 第一节 替代品种类

#### 一、矿渣绵

#### 二、玻璃棉

#### 三、聚脂纤维吸音棉

### 第二节 替代品对行业的影响

#### 一、矿棉占吸音板主导

#### 二、玻璃棉应用有局限

### 第三节 替代品发展趋势

#### 一、矿棉市场前景广阔

#### 二、建筑节能玻璃棉向好

## 第十二章 2017-2021年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析

### 第一节 保温材料行业概述

#### 一、保温材料的基本概述

#### 二、保温材料分类及用途

### 第二节 保温材料行业发展分析

#### 一、保温材料行业总体情况

#### 二、保温材料行业发展情况

#### 三、保温材料行业技术改进

### 第三节 保温材料行业前景方向

#### 一、保温材料未来发展趋势

#### 二、无机保温材料应用前景

#### 三、保温材料未来发展方向

### 第四节 保温材料行业难题及策略

#### 一、绿色建筑保温材料问题

#### 二、聚氨酯外保温材料推广困境

三、外墙保温材料的危险性

四、保温材料行业应对策略

第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、迎来发展机遇

二、规范行业发展

三、推动行业认知度

四、引导行业自律

第二节 相关行业发展

一、上游原料

二、环保行业

三、建筑行业

四、冶金行业

五、化工行业

第三节 行业技术发展

一、技术影响生产效率

二、生产工艺影响成本

三、地域性制品差异

第四节 行业竞争状况

一、行业竞争环境

二、竞争引导发展

第五节 社会需求的变化

一、消费环境的变化

二、消费需求的变化

第十四章 岩棉行业渠道分析

第一节 渠道建设重要性分析

第二节 行业销售渠道变化趋势

一、注重设计营销

二、重视销售渠道转变

第十五章 岩棉所属行业整体运行指标分析

第一节 岩棉所属行业盈利能力分析

一、2017-2021年岩棉所属行业销售毛利率

- 二、2017-2021年岩棉所属行业销售利润率
- 三、2017-2021年岩棉所属行业总资产利润率
- 四、2017-2021年岩棉所属行业净资产利润率
- 五、2017-2021年岩棉所属行业产值利税率
- 六、2022-2027年岩棉所属行业盈利能力预测

## 第二节 岩棉所属行业成长性分析

- 一、2017-2021年岩棉所属行业销售收入增长分析
- 二、2017-2021年岩棉所属行业总资产增长分析
- 三、2017-2021年岩棉所属行业固定资产增长分析
- 四、2017-2021年岩棉所属行业净资产增长分析
- 五、2017-2021年岩棉所属行业利润增长分析
- 六、2022-2027年岩棉所属行业增长预测

## 第三节 岩棉所属行业偿债能力分析

- 一、2017-2021年岩棉所属行业资产负债率分析
- 二、2017-2021年岩棉所属行业速动比率分析
- 三、2017-2021年岩棉所属行业流动比率分析
- 四、2017-2021年岩棉所属行业利息保障倍数分析
- 五、2022-2027年岩棉所属行业偿债能力预测

## 第四节 岩棉所属行业营运能力分析

- 一、2017-2021年岩棉所属行业总资产周转率分析
- 二、2017-2021年岩棉所属行业净资产周转率分析
- 三、2017-2021年岩棉所属行业应收账款周转率分析
- 四、2017-2021年岩棉所属行业存货周转率分析
- 五、2022-2027年岩棉所属行业营运能力预测

## 第十六章 岩棉行业重点企业分析

### 第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、企业简介



## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第三节 瑞泰科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 ROCKWOOL洛科威集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 上海新型建材岩棉有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第十七章 岩棉所属行业进出口现状与趋势

### 第一节 出口分析

#### 一、2017-2021年出口量/值及增长情况

#### 二、出口产品在海外市场分布情况

#### 三、影响岩棉产品出口的因素

#### 四、2022-2027年岩棉行业出口形势预测

### 第二节 进口分析

#### 一、2017-2021年进口量/值及增长情况

#### 二、进口岩棉产品的品牌结构

#### 三、影响岩棉产品进口的因素

#### 四、2022-2027年岩棉行业进口形势预测

## 第十八章 岩棉行业风险分析

### 第一节 岩棉行业环境风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 岩棉行业政策风险

## 第十九章 岩棉行业发展有关建议

### 第一节 岩棉企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、促销策略

#### 三、服务策略

### 第二节 岩棉企业投资机会

#### 一、子行业投资机会

#### 二、区域市场投资机会

图表目录：

图表1 德国岩棉保温板的应用范围

图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标

图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准

图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表

图表5 德国岩棉保温板标准要求对比

图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸

图表7 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表8 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9 2017-2021年全国一般公共预算收入

图表10 2017-2021年国家外汇储备

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。