



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国芯片行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国芯片行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 芯片行业的总体概述1.1 基本概念

1.2 制作过程 1.2.1 原料晶圆 1.2.2 晶圆涂膜 1.2.3 光刻显影 1.2.4 掺杂杂质 1.2.5 晶圆测试 1.2.6 芯片封装 1.2.7 测试包装 第二章 2017-2021年全球芯片产业发展分析2.1

2017-2021年世界芯片市场综述 2.1.1 市场特点分析 2.1.2 全球发展形势 2.1.3 全球市场规模 2.1.4 市场竞争格局 2.2 美国 2.3 日本 2.4 韩国 2.5 印度 2.6 其他国家芯片产业发展分析 2.6.1 英国 2.6.2 德国 2.6.3 瑞士 第三章 中国芯片产业发展环境分析3.1 政策环境 3.1.1 智能制造政策 3.1.2 集成电路政策 3.1.3 半导体产业规划 3.1.4 "互联网+"政策 3.2 经济环境 3.2.1 国民经济运行状况 3.2.2 工业经济增长情况 3.2.3 固定资产投资情况 3.2.4 经济转型升级形势 3.2.5 宏观经济发展趋势 3.3 社会环境 3.3.1 互联网加速发展 3.3.2 智能产品的普及 3.3.3 科技人才队伍壮大 3.4 技术环境 3.4.1 技术研发进展 3.4.2 无线芯片技术 3.4.3 技术发展趋势 第四章 2017-2021年中国芯片产业发展分析4.1 中国芯片行业发展综述 4.1.1 产业发展历程 4.1.2 全球发展地位 4.1.3 海外投资标的 4.2

2017-2021年中国芯片市场格局分析 4.2.1 市场规模现状 4.2.2 市场竞争格局 4.2.3 行业利润流向 4.2.4 市场发展动态 4.3 2017-2021年中国量子芯片发展进程 4.3.1 产品发展历程 4.3.2 市场发展形势 4.3.3 产品研发动态 4.3.4 未来发展前景 4.4 2017-2021年芯片产业区域发展动态 4.4.1 湖南 4.4.2 贵州 4.4.3 北京 4.4.4 晋江 4.5 中国芯片产业发展问题分析 4.5.1 产业发展困境 4.5.2 开发速度放缓 4.5.3 市场垄断困境 4.6 中国芯片产业应对策略分析 4.6.1 企业发展战略 4.6.2 突破垄断策略 4.6.3 加强技术研发 第五章 2017-2021

年中国芯片产业上游市场发展分析5.1 2017-2021年中国半导体产业发展分析 5.1.1 行业发展意义 5.1.2 产业政策环境 5.1.3 市场规模现状 5.1.4 产业资金投资 5.1.5 市场前景分析 5.1.6 未来发展方向 5.2 2017-2021年中国芯片设计行业发展分析 5.2.1 产业发展历程 5.2.2 市场发展现状 5.2.3 市场竞争格局 5.2.4 企业专利情况 5.2.5 国内外差距分析 5.3

2017-2021年中国晶圆代工产业发展分析 5.3.1 晶圆加工技术 5.3.2 国外发展模式 5.3.3 国内发展模式 5.3.4 企业竞争现状 5.3.5 市场布局分析 5.3.6 产业面临挑战 第六章 芯

片设计行业重点企业经营分析6.1 高通公司 6.1.1 企业发展概况 6.1.2 经营效益分析 6.1.3 新品研发进展 6.2 博通有限公司（原安华高科技） 6.2.1 企业发展概况 6.2.2 经营效益分析 6.2.3 新品研发进展 6.3 英伟达 6.3.1 企业发展概况 6.3.2 经营效益分析 6.3.3 新

品研发进展 6.4 AMD 6.4.1 企业发展概况 6.4.2 经营效益分析 6.4.3 新品研发进展 6.5 Marvell 6.5.1 企业发展概况 6.5.2 经营效益分析 6.5.3 新品研发进展 6.6 赛灵思 6.6.1 企业发展概况 6.6.2 经营效益分析 6.6.3 新品研发进展 6.7 Altera 6.7.1 企业发展概况 6.7.2 经营效益分析 6.7.3 新品研发进展 6.8 Cirrus logic 6.8.1 企业发展概况 6.8.2 经营效益分析 6.8.3 新品研发进展 6.9 联发科 6.9.1 企业发展概况 6.9.2 经营效益分析 6.9.3 新品研发进展 6.10 展讯 6.10.1 企业发展概况 6.10.2 经营效益分析 6.10.3 新品研发进展

第七章 晶圆代工行业重点企业经营分析7.1 格罗方德 7.1.1 企业发展概况 7.1.2 经营效益分析 7.1.3 企业发展形势 7.2 三星 7.2.1 企业发展概况 7.2.2 经营效益分析 7.2.3 企业发展形势 7.3 Tower jazz 7.3.1 企业发展概况 7.3.2 经营效益分析 7.3.3 企业发展形势 7.4 富士通 7.4.1 企业发展概况 7.4.2 经营效益分析 7.4.3 企业发展形势 7.5 台积电 7.5.1 企业发展概况 7.5.2 经营效益分析 7.5.3 企业发展形势 7.6 联电 7.6.1 企业发展概况 7.6.2 经营效益分析 7.6.3 企业发展形势 7.7 力晶 7.7.1 企业发展概况 7.7.2 经营效益分析 7.7.3 企业发展形势 7.8 中芯 7.8.1 企业发展概况 7.8.2 经营效益分析 7.8.3 企业发展形势 7.9 华虹 7.9.1 企业发展概况 7.9.2 经营效益分析 7.9.3 企业发展形势

第八章 2017-2021年中国芯片产业中游市场发展分析8.1 2017-2021年中国芯片封装行业发展分析 8.1.1 封装技术介绍 8.1.2 市场发展现状 8.1.3 国内竞争格局 8.1.4 技术发展趋势 8.2 2017-2021年中国芯片测试行业发展分析 8.2.1 IC测试原理 8.2.2 测试准备规划 8.2.3 主要测试分类 8.2.4 发展面临的问题 8.3 中国芯片封测行业发展方向分析 8.3.1 承接产业链转移 8.3.2 集中度持续提升 8.3.3 国产化进程加快 8.3.4 产业短板补齐升级 8.3.5 加速淘汰落后产能

第九章 芯片封装测试行业重点企业经营分析9.1 Amkor 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.2 日月光 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.3 矽品 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 经营效益分析 9.3.3 业务经营分析 9.4 南茂 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.5 颀邦 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 经营效益分析 9.5.3 业务经营分析 9.6 长电科技 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 经营效益分析 9.6.3 业务经营分析 9.7 天水华天 9.7.1 企业发展概况 9.7.2 经营效益分析 9.7.3 业务经营分析 9.8 通富微电 9.8.1 企业发展概况 9.8.2 经营效益分析 9.8.3 业务经营分析 9.9 士兰微 9.9.1 企业发展概况 9.9.2 经营效益分析 9.9.3 业务经营分析

第十章 2017-2021年中国芯片产业下游应用市场发展分析10.1 LED 10.1.1 全球市场规模 10.1.2 LED芯片厂商 10.1.3 主要企业布局 10.1.4 封装技术难点 10.1.5 LED产业趋势 10.2 物联网 10.2.1 产业链的地位 10.2.2 市场发展现状 10.2.3 物联网wifi芯片 10.2.4 国产化的困境 10.2.5 产业发展困境 10.3 无人机 10.3.1 全球市场规模 10.3.2 市场竞争格局 10.3.3 主流主控芯片 10.3.4 芯片重点应用领域 10.3.5 市场前景分析 10.4 北斗

系统 10.5 智能穿戴 10.6 智能手机 10.7 汽车电子 10.8 生物医药 第十一章 2017-2021年中国集成电路产业发展分析11.1 中国集成电路行业总况分析 11.1.1 国内市场崛起 11.1.2 产业政策推动 11.1.3 主要应用市场 11.1.4 产业增长形势 11.2 2017-2021年集成电路市场规模分析 11.2.1 全球市场规模 11.2.2 市场规模现状 11.2.3 市场供需分析 11.2.4 产业链的规模 11.2.5 外贸规模分析 11.3 2017-2021年中国集成电路市场竞争格局 11.3.1 进入壁垒提高 11.3.2 上游垄断加剧 11.3.3 内部竞争激烈 11.4 中国集成电路产业发展的问题及对策 11.4.1 发展面临问题 11.4.2 发展对策分析 11.4.3 产业突破方向 11.4.4 "十四五"发展建议 11.5 集成电路行业未来发展趋势及潜力分析 11.5.1 全球市场趋势 11.5.2 国内行业趋势 11.5.3 行业机遇分析 11.5.4 市场规模预测 第十二章 中国芯片行业投资分析12.1 行业投资现状 12.1.1 全球产业并购 12.1.2 国内并购现状 12.1.3 重点投资领域 12.2 产业并购动态 12.2.1 ARM 12.2.2 Intel 12.2.3 NXP 12.2.4 Dialog 12.2.5 Avago 12.2.6 长电科技 12.2.7 紫光股份 12.2.8 Microsemi 12.2.9 Western Digital 12.2.10 ON Semiconductor 12.3 投资风险分析 12.3.1 宏观经济风险 12.3.2 环保相关风险 12.3.3 产业结构性风险 12.4 融资策略分析 12.4.1 项目包装融资 12.4.2 高新技术融资 12.4.3 BOT项目融资 12.4.4 IFC国际融资 12.4.5 专项资金融资 第十三章 中国芯片产业未来前景展望13.1 中国芯片市场发展机遇分析 13.1.1 市场机遇分析 13.1.2 国内市场前景 13.1.3 产业发展趋势 13.2 中国芯片产业细分领域前景展望 13.2.1 芯片材料 13.2.2 芯片设计 13.2.3 芯片制造 13.2.4 芯片封测 图表目录： 图表1 2017-2021年全球半导体市场销售规模 图表2 2017-2021年全球芯片销售规模 图表3 2021年全球IC公司市场占有率 图表4 2021年欧洲IC设计公司销售规模 图表5 2017-2021年美国半导体行业从业人员规模变动情况 图表6 2017-2021年人类每秒每\$1000成本所得到的计算能力增长曲线 图表7 28nm单个晶体管历史成本 图表8 日本综合电机企业的半导体业务重组 图表9 东芝公司半导体事业改革框架 图表10 智能制造系统架构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。