



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国涂镀板行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国涂镀板行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2003年至2005年三年期间，我国镀层板（带）和涂层板（带）产量逐年递增。在2003年和2004年钢铁行业形势一片大好的情况下，社会闲散资金涌向钢铁生产和流通各个领域，镀锌和彩涂生产线纷纷上马，设计产能和实际产量均有大幅度增加，进入2005年后，镀层板（带）和涂层板（带）产量再创新高。镀层板（带）和涂层板（带）月产量基本在50万吨和10万吨以上。2005全年我国共生产镀锌卷板793.41万吨，较2004年大幅增加217.2万吨，同比增长了37.69%；共生产彩涂卷板170.15万吨，较2004年增加53.07万吨，同比增长了45.32%。2005年，国内市场消费镀锌板869万吨，同比增长8.3%；消费彩涂板达到204万吨，同比增长21.5%。

预计2006年我国经济增速为9%左右，消费价格涨幅低于3%，投资增幅将略低于2006年，可以预见的是国家对固定资产的投资将进一步加以控制。固定投资的减少，房地产业的严控，将直接影响到涂镀下游消费的“大户”建筑业。另外据统计，国内汽车行业及家电行业2006年虽然增产明显，但是增产并未增收，这些都将直接影响到2006年涂镀下游需求并且导致需求增长的放缓。因此，预测2006年的涂镀市场供应的增长速度将高于需求的增长速度。

发展涂镀层钢板是现代社会经济发展的要求，虽然2006年的涂镀市场需求有所放缓，但未来几年涂镀板市场潜在需求巨大。以汽车行业为例，采用普通冷轧板制作车身，抗点蚀的寿命仅为2年-3年，而镀锌板车身的寿命则可以达到10年，因此，涂镀层板在汽车行业的需求会越来越大。建筑、家电行业也是涂镀层板的大用户。彩涂板近年来发展非常迅速，主要用于建筑行业，彩涂板的深加工已经刻不容缓。国外很多的别墅，完全是由大量的镀锌板和彩涂板组成，其建设成本接近钢混结构房屋，具有装配快、构造灵活的优势。面对巨大的潜在市场，我国涂镀层企业该如何把握市场需求，抢占先机，制订发展战略呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、国际钢铁协会、中国行业研究网及相关报刊杂志提供的最新信息，对我国涂镀板行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，重点分析了镀锌板、镀锡板、镀铬板、彩涂板细分行业的发展概况与未来发展趋势，另外，在结合国内与国际钢铁行业的发展形式与趋势，对今后我国涂镀板产业的发展做出了精确的预测，并分析了涂镀市场

的下游产业：汽车、建筑、包装、家电等行业的产量及用涂镀产品的情况。同时，本报告也针对涂镀板产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为涂镀板生产厂家在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略；为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 投资特性分析 1

第一节 钢铁的定义和分类 1

一、钢的分类 1

二、钢材及其分类 1

三钢铁行业的生产工艺流程 3

第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析 4

一、基础性行业，具有较高的产业关联度 4

二、周期性行业，受经济发展周期的影响大 5

三、钢铁行业具有典型的规模经济特征 5

四、钢铁行业的“双高”产品具有资金和技术的双重壁垒 5

五、行业竞争激烈 6

六、外部不经济明显，主要表现在环境污染 6

七、产业政策的限制 6

第三节 2005-2006年我国钢铁工业运行情况分析 7

一、2005年我国钢铁工业总体运行情况 7

二、2005年我国钢铁市场供需分析 11

三、2005年我国钢铁工业进出口分析 17

四、2005年我国钢铁工业投资情况分析 17

五、2006年我国钢铁工业运行情况 18

第二章 国际涂镀板市场概况 21

第一节 2005-2006年国际钢材市场概况 21

一、2005年世界各地钢材产量及2006年预测 21

二、2005年世界钢材贸易综述 22

三、2006年国际钢材市场分析 25

四、2006年下半年国际钢价预测 34

第二节 国际涂镀板市场概况 35

一、2006年全球涂镀钢板市场分析 35

二、2006年国际薄板市场概述 36

三、2006年国际镀锡板市场综述 37

四、2006年国际镀锌板市场分析 38

第三节 北美涂镀板市场 41

一、2006年北美涂镀板市场产量分析 41

二、2006年美国对日本镀锡和镀铬薄板政策分析 43

三、2006年美国镀锌板大宗订货踊跃 43

四、2006年美国镀锌板价格坚挺 43

第四节 亚洲涂镀板市场 45

一、2006年亚洲薄板市场分析 45

二、2006年亚洲涂镀板市场分析 47

三、2006年亚洲涂镀板需求分析 47

四、2006年亚洲镀锡板市场分析 50

第五节 韩国涂镀板市场 51

一、2005年韩国热镀锌板产量分析 51

二、2006年韩国镀锌板产能预测 51

三、2006年韩国涂镀板市场分析 52

四、2006年韩国涂镀板出口分析 53

第六节 日本涂镀板市场 54

一、日本镀锌板生产现状及预测 54

二、2006年日本钢材表观消费量预测 54

三、2006年日本涂镀板进出口分析及趋势 55

四、日本新日铁公司的彩涂板生产概况 56

第七节 欧洲涂镀板市场 57

一、2006年西欧薄板市场分析 57

二、2006年欧洲涂镀板市场分析 59

第三章 我国涂镀板产销供应链 62

第一节 我国涂镀板产销供应链 62

一、当前涂镀生产线开工率不足 62

二、重复建设问题分析 62

三、建立和完善行业标准急不可待 62

四、新产品开发方向 63

五、主要市场的兴起与发展 63

六、经销商工贸结合势头强劲 64

第二节 2005年我国涂镀市场分析 64

一、2005年国内涂镀市场分析 64

二、2005年我国涂镀板产量分析 67

三、2005年我国涂镀产品消费情况 71

四、2005年我国涂镀社会资源量分析 71

五、2005年我国涂镀市场需求分析 73

第三节 2006年我国涂镀市场分析及预测 75

一、2006年我国涂镀板生产情况 76

二、2006年我国涂镀板消费情况 80

三、2006年我国涂镀板全年资源流向情况分析 81

四、2006年我国涂镀社会资源量情况分析 83

五、2006年我国涂镀板市场行情分析 84

六、2006年我国涂镀板主要地区库存分析 86

七、2006年我国涂镀板主要钢厂调价情况 87

八、2006年我国涂镀板后期市场预测 91

第四节 2005-2006年我国涂镀板进出口分析 93

一、2005年我国涂镀板进出口分析 93

二、2005年我国涂镀板出口数据 95

三、2005年我国涂镀板进口数据 106

四、2006年我国涂镀板进出口分析 118

第二部分 细分市场及供需分析

第四章 细分市场 123

第一节 镀锌板（卷）市场 123

一、我国镀锌板市场生产和消费现状 123

二、我国镀锌板市场发展形势分析 127

三、2005年我国镀锌板消费分析 129

四、2005年我国镀锌板进出口情况 129

五、中日韩印美镀锌板进出口新动向 129

第二节 中国镀锡板市场 130

一、我国镀锡板市场供需情况 130

二、我国镀锡板进出口情况 133

三、2005年我国镀锡板消费情况 135

第三节 我国镀铬板市场 135

一、国内历年生产、进出口及消费情况 136

二、国内镀铬板生产消费存在主要问题 136

三、主要用户使用镀铬板情况 137

四、我国镀铬板与国外发达国家的差距 137

五、我国食品罐头包装用镀铝板市场现状 138

第四节 我国彩涂板（卷）市场 139

一、我国彩涂板生产现状 139

二、我国彩涂板的需求状况 140

三、2006年我国彩涂板消费增速落后产能增速 143

四、我国彩涂板市场的主要特点 144

五、中国彩涂板市场竞争将日趋“白热化” 146

第五章 供需分析与展望 148

第一节 2006年涂镀市场供需预测 148

一、供应方面 148

二、需求方面 148

第二节 中国汽车用涂镀板供需分析与展望 149

一、国内汽车行业发展现状 149

二、2005年轿车市场分析 156

三、2006年客车市场分析 156

四、2006年全国汽车行业经济数据分析	157
五、我国汽车用薄板市场前景广阔	159
六、汽车用热轧板卷市场需求分析	161
七、载重汽车用钢分析与预测	163
第三节 我国家电行业用钢分析	163
一、2005年家电行业运行情况总体运行情况	163
二、2005年家电行业市场供需分析	168
三、2005年家电行业企业经营情况	172
四、我国家电行业用钢分析	175
第四节 我国包装行业用钢分析	177
一、我国金属包装业发展概况	177
二、2005年我国金属包装市场运行分析	179
第五节 金属印刷、制罐工业的现状与发展趋势	180
一、金属容器行业现状	180
二、目前生产设备和生产能力	181
三、印铁的需求及占有率	182
四、国内大型企业设备水平	182
五、生产印铁和制罐设备厂家	183
六、国内生产印铁、制罐设备、烘房情况	184
七、目前存在问题	185
八、今后发展趋势	186
第六节 五金产业用钢供需分析与展望	187
一、我国五金制品行业基地建设发展状况	187
二、五金产业的发展状况	189
三、五金产业的发展趋势	190
四、五金产业快速发展将拉动钢材的消费	191
第七节 我国建筑业用钢分析	192
一、2005年城镇居民住房水平	192
二、2005年房地产开发投资分析	194
三、2006年房地产开发投资分析	198
四、2006年建筑钢材市场浅析	204

第三部分 世贸形势与对策分析

第六章 世贸形势分析 209

第一节 中国入世对中国钢材行业整体影响分析 209

- 一、我国入世前钢铁产品贸易的主要政策 209
- 二、入世后我国钢铁产品贸易政策的变化和影响 209
- 三、加入WTO对我国钢铁行业的影响 215
- 四、入世后我国钢材行业所面临的机遇与挑战 218
- 五、中国加入WTO对主要钢材品种的影响 220

第二节 中国钢铁工业加入WTO对策分析 222

- 一、国家应制定相应的政策、法规 222
- 二、钢铁行业应采用的主要战略对策 224
- 三、贸易改革措施 225

第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法 226

- 一、企业卡特尔 226
- 二、配额、监管和非正规限制 227
- 三、补贴 227
- 四、反倾销措施 228
- 五、分销壁垒 228
- 六、政府采购 229

第四节 钢铁业应重视当今贸易中的技术壁垒 229

- 一、什么是技术壁垒 229
- 二、我国贸易保护体系目前存在的主要问题 229
- 三、对策 231

第七章 WTO权利与贸易壁垒 233

第一节 加入WTO后我国所享有的主要权利 233

- 一、享受世界贸易组织所有成员提供的最惠国待遇 233
- 二、享受世界贸易组织所有成员提供的国民待遇 233
- 三、直接参与国际多边贸易新规则的制定 234
- 四、获得稳定、透明、可预见的多边贸易体制的保障 234

第二节 贸易壁垒与WTO争端解决机制 235

- 一、贸易壁垒 235

二、WTO争端解决机制 235

第三节 倾销与反倾销 236

一、什么是倾销 236

二、欧盟、美国的反倾销法律制度 237

第四节 如何应诉反倾销 242

第五节 《反倾销协定》的主要内容 243

第四部分 竞争格局及主要企业分析

第八章 钢铁工业竞争特点 247

第一节 钢铁工业竞争力的比较 247

第二节 国际钢铁工业竞争特点分析 248

一、新的竞争格局日趋形成 248

二、世界钢材市场一体化进程加快 248

三、以技术密集型产品为依托实现产品生产的多样化 249

四、以资本竞争力为核心 249

第三节 世界钢铁行业竞争格局新动向 250

一、全球钢铁工业进入战略同盟时代 250

二、钢铁企业购并联合将更加活跃 251

三、实施大公司、大企业集团战略 252

四、全球钢铁业积极进军电子商务 255

第四节 国外钢铁企业重组兼并的启示 256

一、低价收购兼并现有钢铁企业 257

二、抓紧时机采用最先进的技术改造手段 258

第五节 我国钢铁工业的竞争力分析 259

一、我国钢铁行业竞争力弱的原因分析 260

二、钢铁进入通过市场竞争实现资源优化配置 263

三、钢铁进入了品种质量激烈竞争的新阶段 263

第九章 主要企业分析 264

第一节 宝钢集团 264

一、公司概况 264

二、2005-2006年经营状况 265

三、宝钢国际化经营战略 269

第二节 武钢集团 275

一、企业概况 275

二、2005-2006年公司经营情况 277

三、2006年生产经营目标 280

第三节 鞍钢 280

一、公司概况 280

二、2005-2006年生产经营情况 282

三、2006年产能实现跨越式增长 286

四、发展目标 287

第四节 攀钢 288

一、公司概况 288

二、2005-2006年生产经营情况 291

三、攀钢家电用环保型热镀锌钢板分析 291

第五节 本钢 292

一、公司概况 292

二、本钢整体上市落定 293

三、2005-2006年公司经营情况 294

四、发展目标 296

第六节 浦项钢铁 297

一、韩国浦项钢铁 297

二、张家港浦项钢铁经营情况 297

三、广东顺德浦项公司 303

第七节 无锡新大中 305

一、公司概况 305

二、公司经营情况 305

第八节 邯钢 306

一、公司概况 306

二、2005-2006年生产经营情况 308

三、邯钢打造精锐绿色钢铁 311

第九节 首钢 312

一、首钢发展历史概况 312

二、近年来首钢改革发展取得的成绩	313
三、2006年首钢彩涂板公司镀锌板产量分析	315
四、2005-2006年生产经营情况	316
五、2005年首钢科技项目投入分析	319
六、规划发展战略	320
七、发展优势	323
第十节 武汉钢铁（集团）公司	329
一、企业概况	329
二、2005-2006年生产经营分析	330
三、2006年生产经营目标	333

第五部分 发展趋势预测分析

第十章 国际市场环境分析 335

第一节 国际钢材市场环境分析 335

一、2006年全球经济增长率预测	335
二、2006年国际钢材市场价格预测	336
三、2006年世界钢铁工业发展形势评估	337
四、2006年国际钢材市场影响因素分析	339
五、国际钢材市场发展前景分析	342
六、世界钢铁工业发展趋势	343

第二节 谁来装备中国钢铁工业 346

一、我国的钢铁工业正在向着世界钢铁强国的目标挺进	346
二、提升钢铁业价值的三种模式	348
三、加快我国钢铁工业企业重组势在必行	349

第三节 我国钢铁工业发展趋势 357

一、2006年钢铁行业面临的形势	357
二、2006年钢铁业内走出低谷	359
三、2006年钢铁业步入战略性调整期	360
四、中国钢铁行业将掀起大规模并购潮	361
五、“十一五”时期钢材市场将呈五大趋势	362
六、中国钢铁行业未来发展趋势	365

第四节 我国钢铁供求预测 368

一、七大因素带动钢铁需求	368
二、2006年各行业对钢材的总需求分析	369
三、2010年中国钢铁产量预测	371
第五节 对发展扁平材深加工的思考	371

图表目录

图表：钢材的分类	2
图表：2005年1-12月钢铁工业总产值增长	7
图表：2005年1-12月钢铁全行业工业总产值增长	8
图表：2005年1-12月钢铁工业产品销售收入增长	8
图表：2005年1-12月钢铁行业子行业产品销售收入增长	9
图表：2005年1-12月钢铁工业利润总额增长	9
图表：2005年1-12月钢铁工业子行业利润总额增长	10
图表：2005年1-12月钢铁工业亏损企业亏损额情况	10
图表：2005年1-12月钢铁全行业亏损企业亏损情况	11
图表：2005年1 - 12月粗钢产量	12
图表：2005年12月钢铁产量	13
图表：2005年规模以上钢铁工业企业销售值	14
图表：2005年以来钢铁产成品增长情况	15
图表：12月末国内长材、板材价格及指数变化表	15
图表：12月末国内钢材市场价格及指数变化情况表	16
图表：2005年钢铁行业固定资产投资完成情况	18
图表：2006年5月份国际粗钢产量情况表	26
图表：2006年6月份CRU国际钢材价格指数变化情况	28
图表：2006年6月份美国中西部钢厂的出厂价变化	29
图表：2006年6月份欧洲市场刚才价格变化	29
图表：2006年6月份东南亚钢材进口价格变化	30
图表：2006年6月份CRU价格指数与历史最高和最低水平的比较	31
图表：2006年1 - 6月份国际扁材价格指数走势图	36
图表：2005年1月7日-2006年2月24日国际扁材价格指数	37
图表：05-06Q1全球热浸镀锌板市场价格	40
图表：2005—2010年东南亚地区钢材产能增长情况	49

图表：2006年7月韩国钢厂上调涂镀板价格	52
图表：2004年和2005年西欧地区不锈钢薄板产品净出口	59
图表：2005年鞍钢1.0mm镀锌卷价格走势图	65
图表：2005年宝钢0.5mm彩涂卷价格走势图	65
图表：2005年镀层板（带）和涂层板（带）产量对比图	67
图表：2005年镀层板（带）生产量统计图	68
图表：2004-2005年我国镀层板（带）日均产量统计图	69
图表：2005年涂层板（带）生产量统计图	69
图表：2004-2005年我国涂层板（带）日均产量统计图	70
图表：2005年1-11月我国镀层板（带）社会资源量统计图	72
图表：2005年1-11月我国涂层板（带）社会资源量统计图	72
图表：2005年1-11月镀层板带和涂层板带自给率对比图	73
图表：2004年1月-2005年11月全国房地产开发景气指数趋势图	74
图表：2005年11月我国家电产品产量表	74
图表：2006年2月全国分省市镀层板(带)产品产量	76
图表：2006年2月全国分省市涂层板(带)产品产量	77
图表：2006年3月份全国分省市镀层板(带)产量	77
图表：2006年3月份全国分省市涂层板(带)产量	78
图表：2006年4月份全国分省市涂层板（带）产量统计	79
图表：2005年7月-2006年3月我国镀层板（带）和涂层板（带）产量对比图	79
图表：2006年1-4月涂镀板地区流向统计数据汇总	80
图表：2006年1-4月涂镀板产品产销统计数据汇总1	81
图表：2006年1-4月涂镀板产品产销统计数据汇总2	81
图表：2006年5月份国内镀层板（带）流向统计图	82
图表：2006年5月份国内涂层板（带）流向统计图	83
图表：2005年1月-2006年5月镀层板（带）新增社会资源量	84
图表：2005年1月-2006年5月涂层板（带）新增社会资源量	84
图表：2006年1 - 6月1.0mm本/鞍钢镀锌卷价格走势图	85
图表：2006年1 - 6月0.5mm宝钢彩涂卷价格走势图	86
图表：2006年1 - 6月镀层板（带）库存情况	87
图表：2006年1 - 6月涂层板（带）库存情况	87
图表：2004年1月-2005年10月镀层板（带）进出口对比图	93

图表：2004年1月-2005年10月涂层板（带）进出口对比图 93

图表：2005年1-11月全国涂镀产品出口情况统计 94

图表：2005年1月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 95

图表：2005年2月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 95

图表：2005年3月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 96

图表：2005年4月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 96

图表：2005年5月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 97

图表：2005年6月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 97

图表：2005年7月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 98

图表：2005年8月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 98

图表：2005年9月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 99

图表：2005年10月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 99

图表：2005年11月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 100

图表：2005年12月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 100

图表：2005年1月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 101

图表：2005年2月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 101

图表：2005年3月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 102

图表：2005年4月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 102

图表：2005年5月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 103

图表：2005年6月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 103

图表：2005年7月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 103

图表：2005年8月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 104

图表：2005年9月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 104

图表：2005年10月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 105

图表：2005年11月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 105

图表：2005年12月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计 105

图表：2005年1月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 106

图表：2005年2月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 106

图表：2005年3月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 107

图表：2005年4月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 108

图表：2005年5月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 108

图表：2005年6月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 109

图表：2005年7月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	109
图表：2005年8月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	110
图表：2005年9月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	110
图表：2005年10月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	111
图表：2005年11月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	112
图表：2005年12月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	112
图表：2005年1月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	113
图表：2005年2月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	113
图表：2005年3月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	114
图表：2005年4月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	114
图表：2005年5月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	114
图表：2005年6月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	115
图表：2005年7月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	115
图表：2005年8月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	116
图表：2005年9月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	116
图表：2005年10月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	116
图表：2005年11月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	117
图表：2005年12月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计	117
图表：2005年1月-2006年5月镀层板（带）进出口量对比图	119
图表：2005年1月-2006年5月涂层板（带）进出口量对比图	119
图表：2006年1-4月份全国冶金产品出口情况统计	119
图表：2006年1-4月份全国涂镀板产品进口情况统计	120
图表：2005年1-12月份冶金企业镀锌板产量	125
图表：2006年2月份冶金企业镀锌板产量	126
图表：2006年3月份冶金重点企业镀锌板产量	127
图表：2005年1-12月份冶金企业镀锡板带产量	131
图表：2006年2月份冶金企业镀锡板产量	132
图表：2006年3月份冶金重点企业镀锡板产量	133
图表：十五期间我国汽车行业发展走势	150
图表：十五期间我国汽车产业产值和销售收入走势图	150
图表：十五期间我国汽车工业产值图	151
图表：十五期间我国汽车保有量图	151

图表：2005年乘用车产销表 152

图表：按排量分各类轿车增长构成图 152

图表：2005年汽车产品各类型构成图 153

图表：2005年我国汽车出口构成图 154

图表：2005年我国汽车出口构成图 154

图表：2005汽车企业生产构成图 155

图表：2005年乘用车销售排序 155

图表：客车行业2005-2006年月度销量图 157

图表：2006年一季度汽车销量排行 159

图表：轿车用钢情况 161

图表：载重用钢情况 161

图表：客车用钢情况 162

图表：我国热轧汽车用钢的主要钢种 162

图表：2005年1-12月家电制造业累计工业总产值和销售收入增长情况 165

图表：2005年1-12月家电制造业累计利润总额和亏损增长情况 166

图表：2005年1-12月家电制造业累计销售成本和销售费用增长情况 167

图表：2005年1-12月家用电器制造业主要产品产量 168

图表：2005年1-12月家用电子产品制造业主要产品产量 169

图表：2005年1-12月我国家电制造业累计销售产值和产成品增长情况 170

图表：2005年1-12月我国家用电器行业出口交货值增长情况 171

图表：2005年1-12月我国家用电子电器主要产品出口 171

图表：2005年1-12月家用电器行业销售收入前十家企业集中度 172

图表：1-12月家电制造业不同规模企业经济效益增长情况 173

图表：1-12月家用电器行业不同所有制企业经济效益增长情况 174

图表：2005年1-12月家用电器行业不同所有制企业经济效益增长情况 174

图表：2005年2-12月金属集装箱产品产量全国合计 180

图表：2005年各地区城镇人均住宅建筑面积情况 193

图表：2005年部分行业外商直接投资增件幅度 195

图表：2005年房地产开发投资总体情况 196

图表：2005年房地产开发投资地区结构 196

图表：2005年各地区房地产开发投资额及增长 197

图表：2005年房地产开发投资结构 198

图表：2005-2006年3月土地购置面积和开发面积状况	199
图表：2001-2006年3月月度房地产投资增速	200
图表：2006年一季度份房地产开发投资总体情况	200
图表：2006年一季度各地区房地产开发投资额及增长	201
图表：2000-2006年经济适用房投资变化情况	203
图表：2005年房地产开发投资结构	204
图表：2006年1-6月国内建筑钢材均价走势	204
图表：入世前后主要钢材品种关税变化情况	210
图表：2002-2005年宝钢产品产量及比重	266
图表：2002-2005年宝钢收入及净利润增长	267
图表：2002-2005年宝钢钢铁产业毛利率	267
图表：2005-2006年3月宝山钢铁股份有限公司利润分配表	267
图表：2005-2006年3月宝山钢铁股份有限公司财务分析指标	268
图表：2005-2006年3月武汉钢铁股份有限公司利润分配表	277
图表：2005-2006年3月武汉钢铁股份有限公司财务分析指标	278
图表：鞍钢产品概括	282
图表：2005-2006年3月鞍钢股份有限公司利润分配表	284
图表：2005-2006年3月鞍钢股份有限公司财务分析指标	285
图表：攀钢（集团）公司行政组织机构图（2006年2月）	291
图表：2005-2006年3月本钢板材股份有限公司利润分配表	294
图表：2005-2006年3月本钢板材股份有限公司财务分析指标	295
图表：2006年7月1日无锡新大中钢铁有限公司彩涂卷价格表	306
图表：2005-2006年3月邯郸钢铁股份有限公司利润分配表	309
图表：2005-2006年3月邯郸钢铁股份有限公司财务分析指标	310
图表：2005-2006年3月北京首钢股份有限公司利润分配表	317
图表：2005-2006年3月北京首钢钢铁股份有限公司财务分析指标	317
图表：2005-2006年3月武汉钢铁股份有限公司利润分配表	331
图表：2005-2006年3月武汉钢铁股份有限公司财务分析指标	332
图表：我国各地区钢铁产品的比较优势	356
图表：2002-2005年我国钢铁行业景气指数	360

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。