



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国冷轧薄板产品市场市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国冷轧薄板产品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 整体报告 1

#### 第一章 行业基本情况 1

##### 一、产品的定义与分类情况 1

###### 1、产品的定义 1

###### 2、产品的分类 1

##### 二、行业整体情况 2

#### 第二章 行业市场情况分析 7

##### 一、生产消费现状分析 7

###### 1、生产消费情况 7

###### 2、生产能力情况 12

###### 3、进出口情况 16

##### 二、国内冷轧薄板市场资源分析 22

###### 1、2003-2004冷轧薄板资源概况 22

###### 2、2005年国内冷轧卷板的市场状况分析 24

###### 3、2005年全国冷轧板卷市场运行特点 27

##### 三、我国冷轧薄板供求变化 29

##### 四、国内冷轧企业发展情况 30

###### 1、宝钢 30

###### 2、武钢 31

###### 3、攀钢 31

###### 4、鞍钢 32

##### 五、2006年国内冷轧薄板（卷）市场形势预测 32

###### 1、2006年上半年国内冷轧薄板（卷）市场发展状况 32

###### 2、2006年上半年国内冷轧薄板企业状况 34

###### 3、2006年上半年国内冷轧薄板价格分析 35

###### 4、2006年下半年国内冷轧薄板市场展望 36

### 第三章 冷轧薄板市场需求 39

#### 一、家电行业 39

- 1、2005年我国家电行业市场现状及产品产量 39
- 2、2006年我国家电业发展趋势 40
- 3、我国家电用钢品种及需求情况 41
- 4、目前我国家电用钢的市场情况 41
- 5、我国家电用钢材预测 43

#### 二、汽车行业 44

- 1、2005年我国汽车行业市场发展情况 44
  - 2、汽车用冷轧薄板需求 45
  - 3、汽车用冷轧薄板规格 46
- #### 三、冷轧薄板供需预测 48

## 第二部分 细分品种分析报告 50

### 第一章 彩涂板 50

#### 一、彩涂板的定义与发展 50

- 1、彩涂板的定义和分类 50
- 2、彩涂板国外发展状况与生产能力 51
- 3、彩板的性能及用途 52

#### 二、我国彩涂板的生产消费现状 53

- 1、我国彩涂板生产概况及生产能力 53
- 2、我国彩涂板生产特点 58
- 3、我国彩涂板进出口分析 58
- 4、国内彩涂板的消费与需求 60

#### 三、彩涂钢板市场需求分析 62

- 1、建筑业用彩涂钢板市场需求 62
- 2、国内建筑用彩涂板的应用现状 63
- 3、家电用彩涂板现状 65
- 4、家电用彩涂板的主要品种 67
- 5、家电制造业对彩涂板的性能要求 68

#### 四、彩板需求及发展前景 68

- 1、我国彩板的需求 68

- 2、关注世界建筑用彩涂钢板的先进水平 70
- 3、关注家电用彩涂板发展潜力 71
- 4、关注彩涂原板 72
- 5、关注产品规格 73
- 6、关注彩板消费 73
- 7、关注国内企业发展动态 74

## 五、彩涂板生产工艺与技术发展 75

- 1、彩涂板生产工艺 75
- 2、彩涂板生产用涂料 77
- 3、彩涂板生产技术的发展趋势 78
- 4、机组与设备 78
- 5、我国彩涂板品种的研发方向 80
- 6、对国内未来彩涂板生产线的建议 82

## 第二章 镀锌板 83

- 一、国际镀锌板市场状况分析 83
- 二、国内镀锌板市场状况分析 86
  - 1、国内镀锌板市场概况及生产消费现状 86
  - 2、国内镀锌板生产能力 87
  - 3、镀锌板进出口分析 93
  - 4、消费结构 98
- 三、我国镀锌板市场分析及预测 99
  - 1、国外镀锌板消费、生产现状及趋势 99
  - 2、国内镀锌板市场分析及预测 100
- 四、镀锌板分行业消费预测 102
  - 1、汽车行业 102
  - 2、家电行业 103
  - 3、生产装备现状及能力预测 104
  - 4、镀锌板生产消费中注意的问题 105
- 五、镀锌板的工艺与技术 108
  - 1、热镀锌工艺方案选择 109
  - 2、改良森吉米尔法与传统森吉米尔法的比较 110

- 3、美钢联法与改良森吉米尔法的比较 110
- 4、热镀锌工艺选择 112
- 5、设备配置 112
- 6、汽车用热镀锌板的性能要求 112
- 7、国内先进的生产汽车用热镀锌板机组概况 113
- 8、以生产建材板为主的生产线的设备配置 118

#### 图表目录：

- 图表 2005年全球薄板市场总的供需状况统计 2
- 图表 我国近年来冷轧薄板市场消费需求万t 7
- 图表 近期部分企业冷轧薄板产量（不完全统计）（单位：t） 7
- 图表 国际CRU钢材价格指数走势 9
- 图表 2005年1-12月份全国冷轧薄板（分省市）产量统计 9
- 图表 2005年1-12月份全国冷轧薄宽钢带（分省市）产量统计 10
- 图表 2004-2005冷轧薄板累计产量对比图 11
- 图表 2004-2005冷轧薄宽钢带累计产量对比图 11
- 图表 2005年年末国际主要市场冷轧价格对比 12
- 图表 现有冷轧机组装备情况（万t） 12
- 图表 我国在建及拟建冷轧工程 13
- 图表 2003年全国主要钢铁企业分省市冷轧机组生产能力万t 15
- 图表 2005国内冷轧新投产和2006预计冷轧新增产能情况 16
- 图表 2003年我国普冷板进口规格分布 17
- 图表 2003年我国普冷进口国别分布 17
- 图表 2005普通冷轧薄板（卷）累计进口量 18
- 图表 全国2005年1-12月冷轧薄板出口情况（单位：吨） 19
- 图表 2005年1-12月份全国冷轧薄宽带进出口情况 20
- 图表 近几年我国冷板消费变化 22
- 图表 2003年我国冷轧市场份额分布 22
- 图表 冷轧薄板地区流向统计t 23
- 图表 宝钢、武钢、攀钢、鞍钢冷轧薄板出厂价格对照图 27
- 图表 国际国内市场冷轧板卷价格对照图 28
- 图表 冷轧板卷的牌号、特性、主要用途 29

图表	2004-2006年2季度我国冷轧薄板社会新增资源量情况	34
图表	2006国内部分主要钢厂上半年调价汇总	35
图表	2004-2006年上海市场鞍钢产1.0mm冷板价格走势	36
图表	2005年1-12月份我国主要家电产品产量统计	39
图表	2005年1-12月份 主要白电产品进口量统计	40
图表	2005年1-12月份 主要白电产品出口量统计	40
图表	2005-2010年家电用钢需求预测	43
图表	2005年主要六大家电产品分品种钢材需求	43
图表	2005年小家电产品分品种钢材需求	44
图表	2000-2005我国汽车产销量（单位：万量）	45
图表	汽车用冷轧薄板需求量万t车型	47
图表	按基板分类的彩涂板种类	50
图表	彩涂板应用范围	51
图表	2005年1-12月份全国涂层板（带）（分省市）产量统计	55
图表	我国已有彩涂机组及"十五"期间部分新建机组情况	56
图表	国内近年已投产和在建的彩涂板生产线	57
图表	1995年以来我国彩涂板生产及消费消费情况	60
图表	家电用彩涂板的应用分类	67
图表	1998～2003年镀锌板表观消费量	86
图表	2005年1-12月份全国镀层板（带）产量统计（分省市）	87
图表	我国已投产的镀锌机组	91
图表	"十五"期间新建热镀锌板生产线情况	91
图表	2003部分企业镀锌薄板产量（不完全统计）	92
图表	我国镀锌板进口走势	93
图表	1998～2003年镀锌板进口量及其比例	93
图表	我国镀锌板进口国别分布	94
图表	近期我国镀锌板产品主要进口国家和地区	95
图表	2005年1-12月份全国镀层板（带）进出口情况	95
图表	2005年和2010年镀锌板需求预测	102
图表	热镀锌产品规格 109图表 带钢表面预清洗工艺和设备参数	114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。