



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国蔬菜种子行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国蔬菜种子行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 中国蔬菜种子行业发展概况
  - 第一节 世界种子行业发展概况
  - 第二节 中国蔬菜种子行业发展历程
    - 一、中国种子行业发展历程
    - 二、中国蔬菜种子发展历程
  - 第三节 中国蔬菜种子行业的特点
  - 第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析
    - 一、中国种子行业主要法律法规
    - 二、中国种子行业相关政策分析
    - 三、中国种子行业监管制度分析
  - 第五节 中国蔬菜种子市场发展分析
    - 一、中国蔬菜种子细分品种
    - 二、中国蔬菜种子的消费特点
    - 三、中国蔬菜种子行业供给分析
    - 四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析
    - 五、中国蔬菜种子市场规模变化分析
    - 六、中国蔬菜种子行业企业规模分析
  - 第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向
- 第二章 中国蔬菜市场分析
  - 第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析
  - 第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析
  - 第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析
  - 第四节 中国蔬菜价格分析
- 第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析
  - 第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍
  - 第二节 华南区蔬菜市场分析

### 第三节 长江区蔬菜市场分析

### 第四节 西南区蔬菜市场分析

### 第五节 西北区蔬菜市场分析

### 第六节 东北区蔬菜市场分析

### 第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析

## 第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析

### 第一节 中国番茄种子市场分析

- 一、中国番茄种植面积及产量分析
- 二、中国番茄种植商品化率分析
- 三、中国番茄种植种子成本投入分析
- 四、中国番茄种子市场规模分析
- 五、中国番茄种子价格分析
- 六、中国番茄种子主导公司及品种

### 第二节 中国黄瓜种子市场分析

- 一、中国黄瓜种植面积及产量分析
- 二、中国黄瓜种植商品化率分析
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析
- 五、中国黄瓜种子价格分析
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种

### 第三节 中国辣椒种子市场分析

### 第四节 中国茄子种子市场分析

### 第五节 中国大白菜种子市场分析

### 第六节 中国萝卜种子市场分析

### 第七节 中国圆白菜种子市场分析

### 第八节 中国豆角种子市场分析

### 第九节 中国菜花种子市场分析

## 第五章 中国蔬菜种子所属行业进出口状况分析

### 第一节 中国蔬菜种子所属行业进出口总体情况

### 第二节 中国蔬菜种子所属行业出口分析

- 一、中国蔬菜种子所属行业出口情况
- 二、中国蔬菜种子所属行业出口结构

### 第三节 中国蔬菜种子所属行业进口分析

#### 一、中国蔬菜种子所属行业进口情况

#### 二、中国蔬菜种子所属行业进口结构

### 第四节 中国蔬菜种子所属进出口前景分析

## 第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析

### 第一节 孟山都(Monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(Seminis)种子(北京)公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 先正达(Syngenta)

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 杜邦(DuPont)&mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 利马格兰(Limagrain)集团&mdash;&mdash;海泽拉(Hazera Genetics)农业技术服务(北京)有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 拜耳集团作物科学(Bayer Crop Science)&mdash;&mdash;纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第六节 荷兰Bejo种子有限公司&mdash;&mdash;上海实满丰种业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 安莎种子公司(Enza Zaden)&mdash;&mdash;安莎种子科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 韩国农友BIO株式会社&mdash;&mdash;北京世农种苗有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第九节 日本坂田种苗株式会社&mdash;&mdash;坂田种苗(苏州)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析

### 第一节 中蔬种业科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 中国种子集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 北京京研益农科技发展中心

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 天津科润农业科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 农友种苗（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 湖南湘研种业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第七节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 湖北种子集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 郑州郑研种苗科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

图表目录：

图表 全球种子市场占比分析

图表 中国种子主要法律法规分析

图表 中国种子相关政策分析

图表 新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛

图表 中国蔬菜种子费统计

图表 中国蔬菜商品率统计

图表 中国蔬菜种子销售收入变化趋势图

图表 中国蔬菜播种面积统计

图表 中国蔬菜产量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360175.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。