



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国大健康行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国大健康行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360194.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 大健康产业相关概述

#### 1.1 大健康产业的概念界定

##### 1.1.1 产业定义

##### 1.1.2 产业群体构成

##### 1.1.3 产业特征

#### 1.2 大健康产业链分析

##### 1.2.1 产业链构成

##### 1.2.2 健康制造业

##### 1.2.3 健康服务业

#### 1.3 大健康产业发展的优势条件

##### 1.3.1 丰富的人力资源

##### 1.3.2 成熟的市场条件

##### 1.3.3 良好的文化基础

##### 1.3.4 积极的政策扶持

#### 1.4 大健康产业发展基本规律

##### 1.4.1 行业增长规律

##### 1.4.2 结构演变规律

##### 1.4.3 行业就业规律

##### 1.4.4 空间分布规律

##### 1.4.5 产业转移规律

#### 1.5 大健康产业的综合效应阐述

##### 1.5.1 经济效益

##### 1.5.2 社会效应

##### 1.5.3 民众健康效应

### 第二章 2017-2021年国际大健康产业发展现状

#### 2.1 2017-2021年国际大健康产业总体概况

#### 2.1.1 发展背景

#### 2.1.2 产业规模

#### 2.1.3 财政投入

#### 2.1.4 投资状况

#### 2.1.5 区域特征

#### 2.1.6 监测市场

#### 2.1.7 发展趋势

### 2.2 2017-2021年国际大健康产业重点细分行业

#### 2.2.1 医药市场

#### 2.2.2 医疗器械市场

#### 2.2.3 健康服务业

#### 2.2.4 健康养老业

#### 2.2.5 移动健康市场

### 2.3 2017-2021年领先地区大健康产业发展状况

#### 2.3.1 美国

#### 2.3.2 欧盟

#### 2.3.3 日本

#### 2.3.4 韩国

#### 2.3.5 中国台湾

### 2.4 国际大健康产业成功经验借鉴

#### 2.4.1 国家法律和政策的支持

#### 2.4.2 相对成熟的医疗保障机制

#### 2.4.3 健康信息系统的完备

## 第三章 2017-2021年中国大健康产业发展潜力分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行特征

#### 3.1.3 中国经济运行现状

#### 3.1.4 中国经济发展趋势

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 人口结构变化

#### 3.2.2 居民收入水平

### 3.2.3 消费结构变化

### 3.2.4 医疗成本变化

### 3.2.5 人口老龄化进程

### 3.2.6 城镇化扩张

## 3.3 国民健康需求

### 3.3.1 国民健康素养水平

### 3.3.2 国民健康素养特征

### 3.3.3 国民健康状况调查

### 3.3.4 国民健康风险意识

### 3.3.5 中国健康战略规划

## 第四章 2017-2021年中国大健康产业政策环境分析

### 4.1 行业监管体制

#### 4.1.1 医疗产业监管体制

#### 4.1.2 医疗器械监管体制

#### 4.1.3 保健品业监管体制

#### 4.1.4 健康管理市场监管体制

### 4.2 行业法规规范

#### 4.2.1 医疗产业法规体系

#### 4.2.2 医疗器械法规体系

#### 4.2.3 保健品业法规体系

#### 4.2.4 健康保险业法规体系

#### 4.2.5 健康管理服务规范

### 4.3 政策利好形势

#### 4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策

#### 4.3.2 国家放宽社会办医准入条件

#### 4.3.3 药价改革方案给企业带来利好

#### 4.3.4 国家政策支持健康服务业发展

#### 4.3.5 老年人健康服务相关推动政策

#### 4.3.6 中医药健康服务面临投资机会

#### 4.3.7 社区健康管理面临政策机遇

## 第五章 2017-2021年中国大健康产业发展综合分析

### 5.1 中国大健康产业发展背景

- 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述
- 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益
- 5.1.3 中国大健康产业发展需求动力
- 5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海
- 5.2 2017-2021年中国大健康产业发展现状
  - 5.2.1 产业体系结构
  - 5.2.2 产业规模现状
  - 5.2.3 产业运行进展
  - 5.2.4 行业竞争格局
  - 5.2.5 空间布局特征
  - 5.2.6 行业发展动向
  - 5.2.7 市场扩容现状
- 5.3 中国大健康产业发展的问题分析
  - 5.3.1 阻碍因素
  - 5.3.2 五大瓶颈
  - 5.3.3 与国外存在的差距
- 5.4 中国大健康产业发展的建议探究
  - 5.4.1 促进策略
  - 5.4.2 政策建议
  - 5.4.3 行业冷思考
  - 5.4.4 商业模式
- 5.5 大健康产业相关企业运营策略
  - 5.5.1 企业突围思路
  - 5.5.2 企业差异化策略
  - 5.5.3 企业的创新途径
- 第六章 2022-2027年中国医药产业投资潜力分析
  - 6.1 中国医药行业基本特征
    - 6.1.1 医药行业替代性
    - 6.1.2 医药行业生命周期
    - 6.1.3 医药行业影响因素
    - 6.1.4 医药行业重点进展
    - 6.1.5 医药产业供应链结构

## 6.2 中国医药行业经济运行现状

### 6.2.1 经营效益分析

### 6.2.2 生产情况分析

### 6.2.3 销售情况分析

### 6.2.4 产品价格变化

### 6.2.5 对外贸易情况

## 6.3 中国医药行业竞争状况剖析

### 6.3.1 医药行业竞争核心

### 6.3.2 医药行业竞争特征

### 6.3.3 医药电商市场竞争

### 6.3.4 化学药制造行业竞争

### 6.3.5 中药制造行业竞争

### 6.3.6 生物药制造行业竞争

### 6.3.7 医药行业竞争趋势

## 6.4 医药行业投资潜力分析

### 6.4.1 投资规模现状

### 6.4.2 行业前景分析

### 6.4.3 行业发展预测

### 6.4.4 投资机会分析

### 6.4.5 投资潜力分析

### 6.4.6 投资壁垒分析

## 6.5 化学制药产业投资潜力分析

### 6.5.1 行业生命周期

### 6.5.2 行业运行特征

### 6.5.3 行业规模现状

### 6.5.4 投资机会分析

### 6.5.5 行业投资建议

## 6.6 中药产业投资潜力分析

### 6.6.1 行业发展现状

### 6.6.2 发展特征分析

### 6.6.3 投融资特点

### 6.6.4 投资景气分析

6.6.5 投资机会分析

6.6.6 投资壁垒分析

6.6.7 行业投资建议

6.7 生物医药产业投资潜力分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 行业盈利周期

6.7.3 行业投资规模

6.7.4 产业前景分析

6.7.5 行业发展潜力

6.7.6 行业投资风险

第七章 2022-2027年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1 中国医疗器械行业基本状况

7.1.1 行业界定及地位作用分析

7.1.2 医疗器械产业发展环境

7.1.3 医疗器械行业发展特征

7.1.4 医疗器械行业产业链分析

7.1.5 医疗器械行业运行状况分析

7.1.6 医疗器械行业区域布局状况

7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析

7.2 中国医疗器械行业运行现状

7.3 医疗器械行业投资潜力分析

7.4 医疗器械行业投资风险预警

7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析

7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业

7.5.2 口腔科用设备及器具制造业

7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业

7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业

7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业

7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第八章 2022-2027年中国保健品行业投资潜力分析

8.1 中国保健品行业发展特征

8.1.1 行业运行周期分析



- 8.1.2 行业发展驱动因素
- 8.1.3 行业政策环境分析
- 8.1.4 市场运作规律简析
- 8.1.5 消费人群特征分析
- 8.1.6 市场竞争格局及特征
- 8.2 中国保健品行业运行现状
  - 8.2.1 产业规模分析
  - 8.2.2 对外贸易状况
  - 8.2.3 市场竞争状况
  - 8.2.4 产品发展态势
  - 8.2.5 消费市场特征
  - 8.2.6 产品直销状况
- 8.3 保健品行业投资潜力分析
  - 8.3.1 未来增长形势
  - 8.3.2 市场规模预测
  - 8.3.3 产业投资建议
  - 8.3.4 投资思路探讨
- 8.4 保健品细分市场投资潜力分析
  - 8.4.1 钙类保健品市场
  - 8.4.2 美容类保健品市场
  - 8.4.3 减肥类保健品市场
  - 8.4.4 降血脂保健品市场
  - 8.4.5 眼保健品市场
  - 8.4.6 保健酒市场
  - 8.4.7 鱼油市场

## 第九章 2022-2027年中国医疗服务业投资潜力分析

- 9.1 医疗服务业运行状况
  - 9.1.1 行业发展现状
  - 9.1.2 企业运营情况
  - 9.1.3 市场特征分析
  - 9.1.4 运行模式探索
  - 9.1.5 政策环境分析

- 9.1.6 市场面临洗牌
- 9.1.7 互联网医疗发展
- 9.2 2017-2021年中国医疗服务规模现状
  - 9.2.1 门诊和住院工作量
  - 9.2.2 医院医师工作负荷
  - 9.2.3 病人费用情况
  - 9.2.4 病床使用情况
- 9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2022-2027年）
  - 9.3.1 规划背景
  - 9.3.2 规划目标和原则
  - 9.3.3 总体布局
  - 9.3.4 各级各类医疗卫生机构
  - 9.3.5 卫生人才队伍
  - 9.3.6 功能整合与分工协作
  - 9.3.7 实施保障与监督评价
- 9.4 社会资本进入医疗服务领域分析
  - 9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用
  - 9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
  - 9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式
  - 9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题
  - 9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点
  - 9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议
- 9.5 医疗服务业投资潜力分析
  - 9.5.1 行业价值链
  - 9.5.2 投资主体分析
  - 9.5.3 投资并购状况
  - 9.5.4 政策红利分析
  - 9.5.5 投资前景分析
  - 9.5.6 投资机会剖析
- 9.6 医疗服务业投资建议
  - 9.6.1 最佳投资时机及细分板块
  - 9.6.2 各投资板块格局和成功要素

### 9.6.3 投资方式选择

## 第十章 2022-2027年中国移动医疗产业投资潜力分析

### 10.1 移动医疗行业基本概述

#### 10.1.1 概念介绍

#### 10.1.2 效益分析

#### 10.1.3 产业链解析

#### 10.1.4 应用场景

#### 10.1.5 应用分布

### 10.2 移动医疗行业运行现状

#### 10.2.1 国际市场规模

#### 10.2.2 国内市场规模

#### 10.2.3 应用领域分析

#### 10.2.4 终端产品分析

#### 10.2.5 发展条件分析

#### 10.2.6 市场竞争格局

#### 10.2.7 商业模式分析

#### 10.2.8 各类APP状况

### 10.3 移动医疗行业面临的问题及对策

#### 10.3.1 产业挑战分析

#### 10.3.2 行业差距分析

#### 10.3.3 行业发展建议

### 10.4 移动医疗行业投资潜力分析

#### 10.4.1 行业投资态势

#### 10.4.2 产业前景分析

#### 10.4.3 盈利模式分析

#### 10.4.4 未来驱动因素

#### 10.4.5 投资机会分析

#### 10.4.6 未来趋势分析

### 10.5 移动医疗的投资切入点分析

#### 10.5.1 院前环节

#### 10.5.2 院中环节

#### 10.5.3 院后环节

## 第十一章 2022-2027年中国健康管理服务业投资潜力分析

### 11.1 中国健康管理服务业相关概述

#### 11.1.1 内涵特征和服务流程

#### 11.1.2 产业发展历程

#### 11.1.3 行业特征及成功因素

#### 11.1.4 产业链构成状况

#### 11.1.5 产业主体分析

#### 11.1.6 外部环境分析

### 11.2 中国健康管理服务业运行现状

#### 11.2.1 市场规模现状

#### 11.2.2 行业发展机遇

#### 11.2.3 资本进入状况

#### 11.2.4 竞争格局分析

#### 11.2.5 主要经营模式

#### 11.2.6 主要问题分析

#### 11.2.7 市场需求走向

### 11.3 互联网时代健康管理业的发展

#### 11.3.1 信息化建设的需求

#### 11.3.2 互联网技术引入意义

#### 11.3.3 互联网健康管理路径

#### 11.3.4 典型企业案例分析

#### 11.3.5 女性APP行业格局

### 11.4 健康管理服务业发展战略探讨

#### 11.4.1 市场定位战略

#### 11.4.2 价格策略分析

#### 11.4.3 科技发展战略

### 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析

#### 11.5.1 投资特征分析

#### 11.5.2 市场容量预测

#### 11.5.3 投资机会挖掘

#### 11.5.4 市场投资潜力

#### 11.5.5 投资壁垒分析

#### 11.5.6 投资风险分析

### 11.6 健康体检市场投资潜力分析

#### 11.6.1 市场容量分析

#### 11.6.2 行业主体分析

#### 11.6.3 市场竞争格局

#### 11.6.4 市场竞争模式

#### 11.6.5 企业战略动向

#### 11.6.6 投资机会分析

#### 11.6.7 市场前景预测

## 第十二章 2022-2027年中国健康保险业投资潜力分析

### 12.1 中国健康保险业相关介绍

#### 12.1.1 健康保险的内涵及范畴

#### 12.1.2 健康保险业的发展阶段

#### 12.1.3 健康保险业的基本情况

#### 12.1.4 健康保险业的政策环境

#### 12.1.5 健康保险的经济学原理

### 12.2 中国健康保险业运行现状

#### 12.2.1 行业运行概况

#### 12.2.2 产业规模分析

#### 12.2.3 区域规模分析

#### 12.2.4 市场竞争态势

#### 12.2.5 行业政策动态

#### 12.2.6 行业个税优惠

### 12.3 健康保险业的商业模式分析

#### 12.3.1 经营形式对比

#### 12.3.2 现行经营模式评价

#### 12.3.3 介入医保模式分析

#### 12.3.4 主要盈利模式剖析

#### 12.3.5 最优商业模式探索

### 12.4 健康保险业的投资机会分析

#### 12.4.1 市场驱动因素

#### 12.4.2 市场潜力分析

12.4.3 未来趋势分析

12.4.4 投资空间分析

12.5 健康保险业的投资风险及建议

12.5.1 政策性风险

12.5.2 产品自身风险

12.5.3 产品设计风险

12.5.4 外界风险

12.5.5 投资要点把握

第十三章 2022-2027年中国健身娱乐业投资潜力分析

13.1 中国健身娱乐业相关概述

13.1.1 产业地位及作用

13.1.2 发展阶段及特征

13.1.3 行业发展趋势

13.2 中国健身娱乐业运行现状

13.2.1 行业整体概况

13.2.2 产业运行特征

13.2.3 市场消费特征

13.2.4 主要问题分析

13.2.5 经营模式分析

13.3 健身娱乐业发展策略分析

13.3.1 品牌经营策略

13.3.2 成长战略研究

13.3.3 加快发展思路

13.3.4 产业提升途径

13.4 健身娱乐业投资潜力分析

13.4.1 产业前景分析

13.4.2 投资回报分析

13.4.3 投资壁垒分析

13.4.4 投资运作建议

第十四章 2022-2027年中国健康养老产业投资潜力分析

14.1 健康养老产业特征及模式

14.1.1 养老产业的概念及特征

14.1.2 养老产业的起源和发展

14.1.3 养生养老的基本模式

14.1.4 养老产业的市场空间

14.2 健康养老产业运行现状

14.2.1 行业整体态势

14.2.2 行业区域布局

14.2.3 行业大事盘点

14.2.4 行业资本引入

14.2.5 产业模式创新

14.2.6 企业投资布局

14.2.7 政策环境分析

14.3 健康养老产业发展的不足及建议

14.3.1 问题分析

14.3.2 发展前提

14.3.3 战略措施

14.3.4 发展建议

14.3.5 促进措施

14.4 健康养老产业投资潜力分析

14.4.1 投资特征

14.4.2 投资机会

14.4.3 投资方向

14.4.4 投资风险

14.4.5 投资建议

14.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析

14.5.1 老年人医疗保健需求分析

14.5.2 老年人用药市场前景广阔

14.5.3 中老年失禁用品需求增长

14.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十五章大健康产业重点企业竞争力分析

15.1 天士力制药集团股份有限公司

15.1.1 企业发展简况分析

15.1.2 企业经营情况分析

15.1.3企业经营优劣势分析

15.2 云南白药集团股份有限公司

15.2.1企业发展简况分析

15.2.2企业经营情况分析

15.2.3企业经营优劣势分析

15.3 江中药业股份有限公司

15.3.1企业发展简况分析

15.3.2企业经营情况分析

15.3.3企业经营优劣势分析

15.4 山东东阿阿胶股份有限公司

15.4.1企业发展简况分析

15.4.2企业经营情况分析

15.4.3企业经营优劣势分析

15.5 北京同仁堂股份有限公司

15.5.1企业发展简况分析

15.5.2企业经营情况分析

15.5.3企业经营优劣势分析

15.6 华润三九医药股份有限公司

15.6.1企业发展简况分析

15.6.2企业经营情况分析

15.6.3企业经营优劣势分析

15.7 广州白云山医药集团股份有限公司

15.7.1企业发展简况分析

15.7.2企业经营情况分析

15.7.3企业经营优劣势分析

15.8 美年大健康产业集团股份有限公司

15.8.1企业发展简况分析

15.8.2企业经营情况分析

15.8.3企业经营优劣势分析

15.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

15.9.1企业发展简况分析

15.9.2企业经营情况分析



### 15.9.3企业经营优劣势分析

## 第十六章 大健康产业的投资分析

### 16.1 市场投资主体分析

#### 16.1.1 中药企业发展大健康产业的优势

#### 16.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑

#### 16.1.3 传统医药企业向大健康产业转型

#### 16.1.4 服装企业跨界投资大健康产业

#### 16.1.5 保健品企业多渠道布局大健康

### 16.2 产业投资状况

### 16.3 投资机会分析

### 16.4 投资热点剖析

#### 16.4.1 制药业

#### 16.4.2 医疗机构行业

#### 16.4.3 新药研发外包领域

#### 16.4.4 医药物流配领域

#### 16.4.5 健康管理服务产业

#### 16.4.6 医养产业

#### 16.4.7 移动医疗业

### 16.5 投资风险及建议

#### 16.5.1 投资风险分析

#### 16.5.2 投资主线及核心

#### 16.5.3 企业投资建议

## 第十七章 2022-2027年大健康产业发展前景及趋势分析

### 17.1 大健康产业发展前景预测

#### 17.1.1 大健康产业发展利好因素

#### 17.1.2 大健康产业发展机遇分析

#### 17.1.3 健康服务业增长动力分析

### 17.2 大健康产业发展趋势分析

#### 17.2.1 未来大健康产业发展趋势

#### 17.2.2 未来大健康产业运行模式

#### 17.2.3 未来医疗健康市场走势分析

#### 17.2.4 线上医疗健康发展趋势分析

17.2.5 大健康产业的消费端化趋势

17.3 2022-2027年大健康产业预测分析

17.3.1 2022-2027年大健康产业市场规模预测

17.3.2 2022-2027年医药制造行业预测分析

17.3.3 2022-2027年医疗器械行业预测分析

17.3.4 2022-2027年保健品市场预测分析

17.3.5 2022-2027年健康保险业预测分析

17.3.6 2022-2027年健康体检业预测分析

图表目录：

图表：大健康行业生命周期

图表：大健康行业产业链结构

图表：2017-2021年大健康行业主营业务收

图表：2017-2021年大健康行业主营业务成本

图表：2017-2021年大健康行业需求分析

图表：2017-2021年大健康行业集中度

图表：2017-2021年全球大健康行业市场规模

图表：2017-2021年中国大健康行业市场规模

图表：2017-2021年大健康行业重要数据指标

图表：2017-2021年中国大健康市场占全球份额比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360194.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。