



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国雷达行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国雷达行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360197.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

雷达，是英文Radar的音译，源于radio detection and ranging的缩写，意思为“无线电探测和测距”，即用无线电的方法发现目标并测定它们的空间位置。因此，雷达也被称为“无线电定位”。雷达是利用电磁波探测目标的电子设备。雷达发射电磁波对目标进行照射并接收其回波，由此获得目标至电磁波发射点的距离、距离变化率（径向速度）方位、高度等信息。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国雷达行业发展综述

#### 1.1 雷达行业政治法律环境分析

##### 1.1.1 行业管理体制分析

##### 1.1.2 行业主要法律法规

##### 1.1.3 行业相关发展规划

#### 1.2 雷达行业经济环境分析

##### 1.2.1 全球宏观经济形势分析

##### 1.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 1.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 1.3 雷达行业社会环境分析

#### 1.4 雷达行业技术环境分析

##### 1.4.1 雷达技术发展水平

##### 1.4.2 行业主要技术现状及发展趋势

#### 1.5 雷达行业技术环境分析

##### 1.5.1 雷达行业专利申请数分析

##### 1.5.2 雷达行业专利申请人分析

##### 1.5.3 雷达行业热门专利技术分析

### 第2章：国外雷达行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国雷达行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国雷达行业发展现状分析

##### 2.1.2 美国雷达行业技术水平分析

##### 2.1.3 美国雷达行业研发投入分析

2.1.4 美国雷达产品市场应用状况

2.1.5 美国雷达行业发展经验借鉴

2.1.6 美国雷达行业对我国的启示

2.2 欧盟雷达行业发展经验与启示

2.3 日本雷达行业发展经验与启示

2.4 韩国雷达行业发展经验与启示

### 第3章：中国雷达行业市场发展现状分析

#### 3.1 雷达行业发展概况

3.1.1 雷达行业市场规模分析

3.1.2 雷达行业竞争格局分析

3.1.3 雷达行业发展前景预测

#### 3.2 雷达行业供需状况分析

3.2.1 雷达行业供给状况分析

3.2.2 雷达行业需求状况分析

3.2.3 雷达行业整体供需平衡分析

3.2.4 主要省市雷达供需平衡分析

#### 3.3 雷达所属行业经济指标分析

3.3.1 雷达所属行业产销能力分析

3.3.2 雷达所属行业盈利能力分析

3.3.3 雷达所属行业运营能力分析

3.3.4 雷达所属行业偿债能力分析

3.3.5 雷达行业发展能力分析

#### 3.4 雷达所属行业进出口市场分析

3.4.1 雷达所属行业进出口综述

3.4.2 雷达所属行业进口市场分析

3.4.3 雷达所属行业出口市场分析

3.4.4 雷达所属行业进出口前景预测

### 第4章：中国雷达行业细分产品发展分析

#### 4.1 雷达产品发展分析-按信号形式

4.1.1 脉冲雷达发展分析

4.1.2 连续波雷达发展分析

4.1.3 脉部压缩雷达发展分析

#### 4.1.4 频率捷变雷达发展分析

### 4.2 雷达产品发展分析-按角跟踪方式

#### 4.2.1 单脉冲雷达发展分析

#### 4.2.2 圆锥扫描雷达发展分析

#### 4.2.3 隐蔽圆锥扫描雷达发展分析

### 4.3 雷达产品发展分析-按目标测量参数

#### 4.3.1 测高雷达发展分析

#### 4.3.2 坐标雷达发展分析

#### 4.3.3 坐标雷达发展分析

#### 4.3.4 敌我识别雷达发展分析

#### 4.3.5 多站雷达发展分析

### 4.4 雷达产品发展分析-按天线扫描方式

#### 4.4.1 机械扫描雷达发展分析

#### 4.4.2 相控阵雷达发展分析

### 4.5 雷达产品发展分析-按雷达频段

#### 4.5.1 超视距雷达发展分析

#### 4.5.2 微波雷达发展分析

#### 4.5.3 毫米波雷达发展分析

#### 4.5.4 激光雷达发展分析

## 第5章：中国军用雷达市场供求状况分析

### 5.1 预警雷达供求状况分析

#### 5.1.1 预警雷达发展概况

#### 5.1.2 预警雷达供给分析

#### 5.1.3 预警雷达需求分析

#### 5.1.4 预警雷达供需平衡分析

#### 5.1.5 预警雷达发展前景预测

### 5.2 炮瞄雷达供求状况分析

#### 5.2.1 炮瞄雷达发展概况

#### 5.2.2 炮瞄雷达供给分析

#### 5.2.3 炮瞄雷达需求分析

#### 5.2.4 炮瞄雷达供需平衡分析

#### 5.2.5 炮瞄雷达发展前景预测

5.3 机载雷达供求状况分析

5.4 气象雷达供求状况分析

5.5 导航雷达供求状况分析

5.6 敌我识别雷达供求状况分析

5.7 搜索警戒雷达供求状况分析

5.8 引导指挥雷达供求状况分析

5.9 战场监视雷达供求状况分析

5.10 航行管制雷达供求状况分析

## 第6章：中国雷达行业市场竞争格局分析

6.1 雷达行业竞争格局分析

6.1.1 雷达行业区域分布格局

6.1.2 雷达行业企业规模格局

6.1.3 雷达行业企业性质格局

6.2 雷达行业竞争五力分析

6.2.1 雷达行业上游议价能力

6.2.2 雷达行业下游议价能力

6.2.3 雷达行业新进入者威胁

6.2.4 雷达行业替代产品威胁

6.2.5 雷达行业内部竞争

6.3 雷达行业重点企业竞争策略分析

6.3.1 四川九洲电器集团有限责任公司竞争策略分析

6.3.2 深圳市深安阁科技有限公司竞争策略分析

6.3.3 广州爱奇实业有限公司竞争策略分析

6.4 雷达行业投资兼并重组整合分析

## 第7章：中国雷达行业下游市场需求分析

7.1 军用领域对雷达需求分析

7.1.1 雷达在军用领域应用情况

7.1.2 雷达在军用领域需求情况

7.1.3 军用领域对雷达需求前景预测

7.2 气象预报领域对雷达需求分析

7.2.1 雷达在气象预报领域应用情况

7.2.2 雷达在气象预报领域需求情况

### 7.2.3 气象预报领域对雷达需求前景预测

## 7.3 资源探测领域对雷达需求分析

### 7.3.1 雷达在资源探测领域应用情况

### 7.3.2 雷达在资源探测领域需求情况

### 7.3.3 资源探测领域对雷达需求前景预测

## 7.4 环境监测领域对雷达需求分析

### 7.4.1 雷达在环境监测领域应用情况

### 7.4.2 雷达在环境监测领域需求情况

### 7.4.3 环境监测领域对雷达需求前景预测

## 7.5 科学研究领域对雷达需求分析

## 7.6 洪水监测领域对雷达需求分析

## 7.7 海冰监测领域对雷达需求分析

## 7.8 地质调查领域对雷达需求分析

## 7.9 土壤湿度调查领域对雷达需求分析

## 7.10 森林资源清查领域对雷达需求分析

# 第8章：中国雷达行业标杆企业经营状况分析

## 8.1 雷达行业竞争对手发展总状

### 8.1.1 雷达所属行业企业整体排名

### 8.1.2 雷达所属行业销售收入状况

### 8.1.3 雷达所属行业资产总额状况

### 8.1.4 雷达所属行业利润总额状况

## 8.2 雷达行业竞争对手经营状况分析

### 8.2.1 四川九洲电器集团有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 辽宁无线电二厂（集团）

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 华东（安徽）电子工程研究所

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 桂林长海发展有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 陕西长岭电子科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 成都中电锦江信息产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 成都锦江电子系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 安徽四创电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 南京恩瑞特实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国雷达行业发展前景预测和投融资分析

#### 9.1 中国雷达行业发展趋势

##### 9.1.1 雷达行业市场规模预测

##### 9.1.2 雷达行业产品结构预测

##### 9.1.3 雷达行业企业数量预测

#### 9.2 雷达行业投资特性分析



9.2.1 雷达行业进入壁垒分析

9.2.2 雷达行业投资风险分析

9.3 雷达行业投资潜力与建议

9.3.1 雷达行业投资机会剖析

9.3.2 雷达行业营销策略分析

9.3.3 雷达行业投资建议

图表目录：

图表1：雷达行业产品分类列表

图表2：雷达行业所处产业链示意图

图表3：中国雷达行业监管体系示意图

图表4：雷达行业监管重点列表

图表5：2017-2021年雷达行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表6：2017-2021年雷达行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表7：2017-2021年雷达行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表8：2017-2021年雷达行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表9：中国雷达行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360197.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。