



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国团膳行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国团膳行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

团膳，顾名思义即团体用餐服务的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 团膳行业概述

#### 第一节 餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮消费的六种类型

##### 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 团膳业的概述

##### 一、团膳的定义

##### 二、团膳简单分类

##### 三、团膳业的特点

##### 四、团膳的经营形式

#### 第三节 团膳的其他概念

##### 一、团膳起源

##### 二、我国团膳发展历程

##### 三、团膳卫生管理问题

##### 四、团膳主要面对群体

### 第二章 团膳行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2021年我国宏观经济运行情况

##### 二、2022-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2021年团膳行业政策环境

##### 二、2021年国内宏观政策对其影响

### 三、2021年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2022-2027年社会环境对行业的影响分析

#### 第三章 2021年国际团膳行业发展现状分析

##### 第一节 2021年国际团膳行业概况

##### 一、国际团膳行业发展历程

##### 二、国际团膳行业发展面临的问题

##### 三、国际团膳行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 2021年西式团膳的发展状况

##### 一、西式团膳餐饮发展特点

##### 二、西式团膳餐饮发展趋势

##### 第三节 2021年西式团膳的发展策略

##### 一、国际团膳的制胜之道

##### 二、西式团膳本土化发展

##### 第四节 2021年主要国家团膳行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四章 2021年中国团膳行业发展现状分析

##### 第一节 2021年中国团膳行业整体发展概况

##### 第二节 我国团膳业市场发展的状况

##### 一、我国团膳业起步和发展速度

##### 二、我国团膳业经营主体

##### 三、我国团膳业经营方式分析

##### 第三节 2021年我国团膳业市场发展分析

##### 一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响

##### 二、2021年团膳市场价格模式情况

##### 三、2021年团膳运营模式分析

##### 四、2021年团膳业成本问题分析

##### 五、2021年团膳产业发展潜力分析

##### 第四节 中国团膳业市场环境分析

一、行业缺少行为规范

二、行业缺少政策法规

三、行业缺少认证体系

四、行业缺少规范约束

五、行业缺少商业联盟

## 第五章 我国团膳市场发展分析

### 第一节 团膳市标准化分析

一、团膳产业化、标准化情况

二、团膳标准化问题及其影响

三、团膳市场标准化发展策略

### 第二节 团膳市场发展状况

一、2021年团膳市场发展情况

二、团膳发展的有利因素

三、团膳发展制约因素

四、团膳的全球化发展

### 第三节 团膳发展前景和机遇

一、团膳长期发展前景分析

二、团膳发展的新机遇

### 第四节 团膳主要驱动因素分析

## 第六章 我国团膳行业区域市场分析

### 第一节 北京市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

### 第二节 上海市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

### 第三节 广州市

一、团膳行业现状

## 二、团膳市场格局

## 三、团膳消费者分析

## 四、团膳行业发展趋势

### 第四节 深圳市

#### 一、团膳行业现状

#### 二、团膳市场格局

#### 三、团膳消费者分析

#### 四、团膳行业发展趋势

### 第五节 成都市

#### 一、团膳行业现状

#### 二、团膳市场格局

#### 三、团膳消费者分析

#### 四、团膳行业发展趋势

## 第七章 2022-2027年中国团膳行业发展形势分析

### 第一节 团膳行业发展概况

#### 一、团膳行业发展特点分析

#### 二、团膳行业投资现状分析

#### 三、团膳行业生命周期分析

#### 四、团膳行业市场集中分析

### 第二节 2021年团膳行业市场情况分析

#### 一、团膳行业市场发展分析

#### 二、团膳市场存在的问题

#### 三、团膳市场规模分析

### 第三节 团膳需求与技术特点分析

#### 一、主要客户需求特点

#### 二、技术新动态

## 第八章 中国团膳所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2021年中国团膳行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 2021年中国团膳所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 团膳所属行业资产水平分析

一、2021年团膳所属行业资产合计情况

二、2021年团膳所属行业固定资产情况

三、2021年团膳所属行业流动资产情况

第四节 团膳所属行业盈利水平分析

一、2021年团膳所属行业营业成本分析

二、2021年团膳所属行业营业收入情况

三、2021年团膳所属行业营业利润情况

四、2021年团膳所属行业营业税金及附加

五、2021年团膳所属行业利润总额情况

六、2021年团膳所属行业经营利润

第九章 团膳所属行业盈利能力分析

第一节 2021年中国团膳所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第二节 2021年中国团膳所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节 2021年中国团膳所属行业产值利税率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 团膳行业竞争分析

第一节 团膳行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 团膳行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 团膳行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2027年团膳行业竞争格局展望

第五节 2022-2027年团膳行业竞争力提升策略

第十一章 团膳企业竞争策略分析

第一节 团膳市场竞争策略分析

一、团膳市场增长潜力分析

二、团膳主要潜力品种分析

三、典型企业品种竞争策略分析

四、现有团膳竞争策略分析

第二节 团膳企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国团膳市场竞争趋势

二、2022-2027年团膳行业竞争格局展望

三、2022-2027年团膳行业竞争策略分析

第十二章 国内团膳重点企业竞争分析

第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 俏江南股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 快乐蜂餐饮集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 北京金丰餐饮有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 百胜餐饮集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第七节 丽华餐饮连锁

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 武汉华工后勤管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 广州酒家集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十节 湖北华鼎团膳管理有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十三章 团膳行业投资机会与风险

### 第一节 团膳行业投资效益分析

#### 一、2021年团膳行业投资状况分析

#### 二、2021年团膳行业投资效益分析

#### 三、2022-2027年团膳行业的投资方向

#### 四、2022-2027年团膳行业投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响团膳行业发展的主要因素

#### 一、2022-2027年影响团膳行业运行的有利因素分析

#### 二、2022-2027年影响团膳行业运行的稳定因素分析

#### 三、2022-2027年影响团膳行业运行的不利因素分析

#### 四、2022-2027年我国团膳行业发展面临的挑战分析

#### 五、2022-2027年我国团膳行业发展面临的机遇分析

### 第三节 团膳行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2022-2027年团膳行业市场风险及控制策略

#### 二、2022-2027年团膳行业政策风险及控制策略

#### 三、2022-2027年团膳行业经营风险及控制策略

#### 四、2022-2027年团膳同业竞争风险及控制策略

#### 五、2022-2027年团膳行业其他风险及控制策略

## 第十四章 团膳行业投资战略研究

### 第一节 团膳行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、运营管理战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产品战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对团膳品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、团膳实施品牌战略的意义

三、团膳企业品牌的现状分析

四、团膳企业的品牌战略

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360218.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。