



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国出租车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国出租车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章出租车投资特性分析

#### 第一节 城市出租车行业的基本属性

##### 一、出租车行业的概念

##### 二、出租车行业的属性

#### 第二节 出租汽车行业性质

##### 一、准公共交通性质

##### 二、产品性质

##### 三、成本函数

##### 四、需求价格弹性

##### 五、规模报酬

#### 第三节 行业市场特征

##### 一、出租车行业的垄断性

##### 二、买者与卖者

##### 三、集中度分析

##### 四、进入壁垒

### 第二章 国内出租车市场准入分析

#### 第一节 市场准入制度历史

##### 一、无偿"行政审批制"阶段

##### 二、"总量控制"有偿使用阶段

#### 第二节 目前市场准入方式分析

##### 一、行政审批

##### 二、招投标

##### 三、拍卖

##### 四、定额收取经营权使用费

#### 第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

##### 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度

## 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

### 第四节准入制度对策分析

#### 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

## 第三章国内出租车市场规模及现状分析

### 第一节出租汽车行业的现状

#### 一、出租汽车发展历程

#### 二、行业总体发展态势

### 第二节出租汽车市场规模

#### 一、全国出租车数量统计

#### 二、出租车数量地区统计

#### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

### 第三节出租车行业发展存在问题及对策分析

### 第四节出租车管制模式及市场发展分析

#### 一、出租车管制的现状

#### 二、出租车管制制度的弊端

#### 三、企业经营与个体经营的优劣评价

#### 四、出租车管制改革思路

#### 五、未来发展及政策建议

## 第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析

### 第一节出租车行业的性质

### 第二节出租车行业运营模式

#### 一、公司化模式（北京模式）

#### 二、个体化模式（温州模式）

#### 三、合作经营

#### 四、挂靠经营

### 第三节出租车与其它产业的关系

#### 一、出租车行业与金融业的关系

#### 二、出租车行业与汽车业的关系

#### 三、出租车行业与交通运输业的关系

#### 四、出租车行业与车辆维修业的关系

### 第四节中国出租车客运市场票价分析

#### 一、出租车运价构成

二、关于调整出租车价格的分析

三、出租车计价方式新策略

四、出租车业"法定垄断"对票价的影响分析

五、各地出租汽车价格调整情况

六、解决方案：建立共同负担机制

第五节中国新能源出租车发展状况分析

一、中国新能源汽车发展状况分析

二、天然气出租车市场前景广阔

三、中国新能源出租车应用情况

第六节出租车"油改气"问题及对策

一、出租车"油改气"的必要性

二、出租车"油改气"存在的问题

三、出租车"油改气"对策分析

四、我国出租车行业"油改气"发展趋势

第七节中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件原因分析

三、出租车行业群体性事件影响分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章2017-2021年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

二、北京出租车发展状况分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节上海出租车行业发展分析

第三节广州出租车行业发展分析

第四节深圳出租车行业发展分析

第五节其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、温州市出租车行业发展分析

三、杭州市出租车行业发展分析

四、南京市出租车行业发展分析

五、武汉市出租车行业发展分析

六、长沙市出租车行业发展分析

七、成都市出租车行业发展分析

八、重庆市出租车行业发展分析

九、西安市出租车行业发展分析

十、大连市出租车行业发展分析

第六章中国出租车行业主要企业分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海海博股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京银建投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章中国出租车行业投资环境分析

第一节 出租汽车行业发展环境

一、宏观环境

## 二、产业环境

### 第二节市场供求影响因素分析

#### 三、影响出租车需求的因素分析

#### 四、出租车的供给影响因素分析

## 第八章2022-2027年中国出租车投资风险及前景预测

### 第一节 2022-2027年出租车行业发展风险及战略对策分析

#### 一、行业风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险及财务策略

#### 四、财务策略建议

### 第二节出租车行业兼并整合分析

### 第三节出租车行业发展前景预测

#### 一、出租车行业未来改革发展趋势分析

#### 二、中国出租车市场未来发展趋势解析

#### 三、2022-2027年出租车市场规模预测

#### 图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式

图表 3 出租企业运营的不同模式

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量

图表 8 2017-2021年我国出租车数量统计表

图表 9 2017-2021年我国出租车数量及增速图

图表 10 2017-2021年我国出租车数量分省市统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。