



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国建筑装饰行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2022-2027年中国建筑装饰行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业相关概述

第一节 建筑装饰行业有关概念与分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

三、建筑装饰的形成

四、建筑装饰的作用

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 中国建筑装饰业发展环境分析

第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析

一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析

二、中国建筑装饰行业产业链分析

第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况

一、中国房地产市场运行分析

(一) 房地产开发投资完成情况

(二) 商品房销售和待售情况

(三) 房地产商品房建筑面积

二、中国建筑业发展基本概况

三、中国各地区建筑业发展情况

第三章 中国建筑装饰行业分析

第一节 中国建筑装饰行业的基本情况

第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析

一、中国建筑装饰行业发展状况

二、建筑装饰行业发展的特征

三、中国建筑装饰行业规模分析

四、中国家居装饰行业规模分析

五、中国公共建筑装饰行业规模分析

六、中国建筑装饰行业竞争状况

第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析

一、中国建筑装饰市场需求分析

二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布

三、中国建筑装修行业国家技术标准

第四节 中国建筑装饰行业重点地区分析

一、北京市建筑装饰行业发展概况

二、大连市装饰装修行业发展现状

三、深圳市建筑装饰行业发展概况

四、江苏省建筑装饰行业发展现状

五、武汉建筑装饰行业发展分析

六、辽宁省建筑装饰业发展现状

第五节 中小建筑装饰企业品牌建设分析

一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点

二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题

三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议

第六节 建筑装饰行业存在的问题及发展对策

一、建筑装饰行业存在的问题

二、中国建筑装饰业发展对策分析

三、建筑装饰企业技术管理的建议

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析

第一节 建筑幕墙行业基本概况

一、建筑幕墙行业概念及分类

二、幕墙行业发展历程

三、节能型建筑幕墙技术特点分析

四、绿色幕墙的特点和要求

五、常见的几种绿色幕墙介绍

第二节 中国建筑幕墙行业发展分析

一、中国建筑幕墙行业发展现状

二、建筑幕墙行业竞争状况分析

三、建筑幕墙的市场化程度分析

四、建筑幕墙行业进入壁垒分析

五、幕墙行业发展的影响因素分析

六、中国向世界幕墙强国迈进

第三节 中国玻璃幕墙发展分析

一、中国玻璃幕墙发展历程

二、中国玻璃幕墙种类分析

三、中国玻璃幕墙的发展现状

四、玻璃幕墙发展的相关政策分析

第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析

第五节 中国幕墙行业发展前景及趋势

一、建筑幕墙行业的发展前景分析

二、中国建筑幕墙行业发展趋势

三、节能成为玻璃幕墙的发展前景

四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析

第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析

第一节 太阳能光电幕墙行业概况

一、太阳能光电建筑一体化简介

二、太阳能光电幕墙行业概况

三、太阳能光电幕墙产业链

四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算

一、光伏发电装机容量

二、新增商业建筑需求

第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析

一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析

二、太阳能光电幕墙行业壁垒

第六章 中国建筑装饰材料分析

第一节 中国建筑装饰材料发展分析

一、建筑装饰材料的基本概况

二、中国建材行业发展概况

三、中国建材工业运行情况

四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况

五、中国建材行业存在的问题及对策分析

六、中国建材行业发展趋势分析

七、建筑装饰装修材料的发展趋势

第二节 中国水泥行业发展分析

第三节 中国涂料行业发展分析

第四节 中国建筑陶瓷产业发展分析

第五节 中国玻璃行业发展分析

第六节 中国石材行业发展分析

第七节 中国塑料行业发展分析

第八节 中国木地板业发展分析

第七章 中国家装行业发展分析

第一节 家装行业发展概况

一、家装行业现状分析

二、家装业市场格局多元化

三、家装业的节能分析

四、家居市场细分带动竞争加剧

五、家装行业发展待变革

第二节 家装行业存在的机遇和问题

一、家装行业面临的发展机遇

二、家装业存在的问题分析

第三节 泛家装电商的发展分析

一、泛家装电商的相关概述

二、泛家装电商市场空间大

三、泛家装电商渗透率有待提升

四、泛家装电商发展面临的难关

第五节 中国家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析

第一节 中国建筑装饰百强企业情况

第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 康新（中国设计）工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展前景分析

- 一、建筑装饰行业发展形势的展望
- 二、建筑室内软装饰设计发展前景

第二节 中国建筑装饰行业发展趋势

- 一、中国建筑装饰行业发展的趋势
- 二、建筑装饰室内设计发展趋势
- 三、建筑装饰材料发展趋势分析
- 四、建筑装饰施工工艺发展趋势

第三节 2022-2027年建筑装饰业规模预测

- 一、中国建筑装饰行业规模预测
- 二、中国家居装饰行业规模预测
- 三、中国公共建筑装饰行业规模预测

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业产业链

图表 2 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2017-2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 10 2017-2021年中国房地产开发投资增速变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。