



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国钢铁物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国钢铁物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钢铁物流是以"钢铁"为载体，以"物流"为运作，以"信息"为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢铁物流的相关概述

#### 1.1 物流的基本概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 现代物流简介

##### 1.1.4 物流的供应链管理

#### 1.2 钢铁物流介绍

##### 1.2.1 钢铁物流的定义

##### 1.2.2 钢铁物流分类

##### 1.2.3 钢铁供应物流

##### 1.2.4 钢铁生产物流

##### 1.2.5 钢铁分销物流

### 第二章 2017-2021年钢铁行业的发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国钢铁行业发展综述

#### 2.2 2017-2021年中国钢铁市场运行情况

##### 2.2.1 市场发展现状

##### 2.2.2 市场供需情况

##### 2.2.3 进出口的规模

##### 2.2.4 市场竞争情况

##### 2.2.5 行业盈利水平

#### 2.3 中国钢铁行业发展问题解析

##### 2.3.1 集中度低问题

##### 2.3.2 行业突出问题

##### 2.3.3 行业转型压力

#### 2.3.4 难复制国外流通模式

### 2.4 中国钢铁行业的发展对策

#### 2.4.1 产业政策措施

#### 2.4.2 行业发展策略

#### 2.4.3 行业节能措施

#### 2.4.4 产能过剩对策

## 第三章 2017-2021年钢铁物流行业发展分析

### 3.1 钢铁物流产业发展综述

#### 3.1.1 产业链的情况

#### 3.1.2 行业发展形势

#### 3.1.3 行业发展现状

#### 3.1.4 "互联网+"模式

#### 3.1.5 政策影响分析

### 3.2 中国钢铁物流标准化发展分析

#### 3.2.1 标准化的概念

#### 3.2.2 标准化现状

#### 3.2.3 标准化问题

#### 3.2.4 标准化的必要性

#### 3.2.5 标准化开展思路

### 3.3 中国钢铁物流产业盈利模式分析

#### 3.3.1 产品结构盈利模式

#### 3.3.2 创新服务盈利模式

#### 3.3.3 规模经营盈利模式

#### 3.3.4 供需网链结构模式

### 3.4 2017-2021年中国钢铁物流园区发展情况

#### 3.4.1 园区建设必要性

#### 3.4.2 园区发展现状

#### 3.4.3 园区建设布局

#### 3.4.4 园区发展问题

#### 3.4.5 园区发展建议

### 3.5 钢铁物流业竞争分析

#### 3.5.1 企业竞争状况

- 3.5.2 行业竞争力现状
- 3.5.3 核心竞争创新盈利模式
- 3.5.4 提升行业竞争力的对策
- 3.5.5 构建核心竞争力策略
- 3.6 中国钢铁物流行业发展问题
  - 3.6.1 主营业务问题
  - 3.6.2 业务整合问题
  - 3.6.3 行业制约因素
  - 3.6.4 其他问题分析
- 3.7 中国钢铁物流行业发展对策分析
  - 3.7.1 提升行业地位
  - 3.7.2 延伸产业链条
  - 3.7.3 打造新型物流
  - 3.7.4 其他发展策略

#### 第四章 2017-2021年现代钢铁物流的发展分析

- 4.1 2017-2021年现代钢铁物流发展综述
  - 4.1.1 必要性分析
  - 4.1.2 行业发展状况
  - 4.1.3 物流园区建设分析
  - 4.1.4 发展思路探析
- 4.2 钢铁物流业信息化分析
  - 4.2.1 主要内容
  - 4.2.2 价值分析
  - 4.2.3 信息化建设分析
  - 4.2.4 发展现状
- 4.3 第三方钢铁物流发展分析
  - 4.3.1 必要性分析
  - 4.3.2 行业发展状况
  - 4.3.3 利润水平变动因素
  - 4.3.4 发展对策分析
  - 4.3.5 企业发展措施
  - 4.3.6 行业发展趋势

## 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

### 4.4.1 行业发展问题

### 4.4.2 行业发展对策

## 第五章 2017-2021年钢铁物流供应链分析

### 5.1 钢铁供应链物流全面解析

### 5.2 钢铁原料物流发展分析

#### 5.2.1 世界铁矿石物流方式分析

#### 5.2.2 我国铁矿石贸易流向分析

#### 5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战

#### 5.2.4 中国进口铁矿石物流的优化策略

#### 5.2.5 中国钢铁原材料物流的发展策略

### 5.3 钢铁物流的加工配送发展分析

#### 5.3.1 重要性分析

#### 5.3.2 产业发展状况

#### 5.3.3 配送中心类型

#### 5.3.4 影响因素分析

#### 5.3.5 发展趋势分析

### 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

#### 5.4.1 加工配送存在的矛盾

#### 5.4.2 市场存在的问题

#### 5.4.3 配送中心建设的建议

## 第六章 2017-2021年钢铁企业物流发展分析

### 6.1 2017-2021年钢铁企业物流发展总况

### 6.2 钢铁企业物流成本分析

#### 6.2.1 成本构成情况

#### 6.2.2 成本管理现状

#### 6.2.3 降低成本措施

### 6.3 钢铁企业物流流程优化探析

#### 6.3.1 重要性分析

#### 6.3.2 优化策略

#### 6.3.3 优化案例分析

### 6.4 钢铁企业现代物流管理分析

#### 6.4.1 必要性分析

#### 6.4.2 发展状况

#### 6.4.3 发展对策

### 6.5 钢铁企业逆向物流管理分析

#### 6.5.1 产生背景

#### 6.5.2 内涵分析

#### 6.5.3 主要内容与做法

#### 6.5.4 发展策略

### 6.6 钢铁企业物流管理信息化分析

#### 6.6.1 差异性分析

#### 6.6.2 发展对策分析

#### 6.6.3 信息系统实施分析

## 第七章 2017-2021年中国主要地区钢铁物流的发展

### 7.1 辽宁省

#### 7.1.1 物流基地概述

#### 7.1.2 行业问题分析

#### 7.1.3 行业发展路径

### 7.2 河北省

#### 7.2.1 产品产量分析

#### 7.2.2 物流流量流向

#### 7.2.3 物流布局现状

#### 7.2.4 主要区域状况

#### 7.2.5 主要问题分析

#### 7.2.6 发展策略分析

### 7.3 天津市

### 7.4 其他地区

#### 7.4.1 西南地区

#### 7.4.2 上海

#### 7.4.3 广东乐从

#### 7.4.4 湖南长沙

#### 7.4.5 山东莱芜

## 第八章 钢铁物流行业重点企业财务状况

## 8.1 五矿发展股份有限公司

### 8.1.1 企业发展简况分析

### 8.1.2 企业经营情况分析

### 8.1.3 企业经营优劣势分析

## 8.2 河钢股份有限公司

### 8.2.1 企业发展简况分析

### 8.2.2 企业经营情况分析

### 8.2.3 企业经营优劣势分析

## 8.3 欧浦智网股份有限公司

### 8.3.1 企业发展简况分析

### 8.3.2 企业经营情况分析

### 8.3.3 企业经营优劣势分析

## 8.4 浙商中拓集团股份有限公司

### 8.4.1 企业发展简况分析

### 8.4.2 企业经营情况分析

### 8.4.3 企业经营优劣势分析

## 8.5 其他钢铁物流重点企业介绍

### 8.5.1 天津物产集团有限公司

### 8.5.2 山东鲁中钢铁物流有限公司

## 第九章 2017-2021年钢铁流通业发展概况

### 9.1 国外钢铁流通行业运作模式

#### 9.1.1 欧美模式

#### 9.1.2 日本模式

#### 9.1.3 韩国模式

#### 9.1.4 台湾模式

### 9.2 2017-2021年钢铁流通业发展综述

#### 9.2.1 行业发展历程

#### 9.2.2 行业发展特点

#### 9.2.3 市场需求景气

#### 9.2.4 行业信息化发展

#### 9.2.5 行业转型分析

### 9.3 钢铁流通模式发展分析



- 9.3.1 行业流通的模式
- 9.3.2 企业商业模式变革
- 9.3.3 行业服务模式变化
- 9.3.4 创新流通模式对策
- 9.3.5 未来具有竞争的盈利模式
- 9.4 钢铁流通业发展面临的问题
  - 9.4.1 行业发展主要症结
  - 9.4.2 与贸易商存在的主要问题
  - 9.4.3 行业发展存在的问题
  - 9.4.4 行业面临巨大战略转型压力
  - 9.4.5 行业的战略困境
  - 9.4.6 行业面临成本问题
- 9.5 钢铁流通业的发展对策
  - 9.5.1 行业发展有效措施
  - 9.5.2 行业发展的对策
  - 9.5.3 提高行业整体水平的建议
  - 9.5.4 企业的发展策略
  - 9.5.5 打造现代流通业策略分析
  - 9.5.6 中国特色发展路径探索
- 9.6 钢铁流通业发展趋势分析
  - 9.6.1 行业主要发展趋势
  - 9.6.2 行业战略转型方向
  - 9.6.3 未来经营模式分析
- 第十章 钢铁物流行业投资分析
  - 10.1 投资环境
    - 10.1.1 推进行业发展的有利条件
    - 10.1.2 行业未来发展的条件和基础
    - 10.1.3 行业成本下降潜力大
  - 10.2 投资机遇
    - 10.2.1 市场发展潜力
    - 10.2.2 行业迎来发展机会
    - 10.2.3 行业金融机遇解析

## 10.3 投资风险及建议

### 10.3.1 行业发展存在的风险

### 10.3.2 行业发展面临的威胁

### 10.3.3 应重点投资建立现代物流体系

### 10.3.4 行业投资应挖掘产业链商机

## 第十一章 钢铁物流发展前景趋势分析

### 11.1 "十四五"中国钢铁工业调整升级规划

#### 11.1.1 面临形势

#### 11.1.2 发展思路

#### 11.1.3 发展目标

#### 11.1.4 重点任务

#### 11.1.5 保障措施

### 11.2 中国钢铁物流发展前景及预测

#### 11.2.1 未来市场的发展

#### 11.2.2 行业发展前景展望

### 11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析

#### 11.3.1 未来发展趋势

#### 11.3.2 行业发展方向

#### 11.3.3 未来发展变化

#### 11.3.4 专业化发展分析

#### 11.3.5 未来行业新机制

### 11.4 2022-2027年中国钢铁物流行业预测分析

#### 11.4.1 行业发展因素分析

#### 11.4.2 粗钢产量预测

#### 11.4.3 钢铁物流货运量预测

## 图表目录：

图表 传统钢贸流通环节

图表 钢铁行业主要政策

图表 2017-2021年粗钢日均产量同比、环比变动

图表 2017-2021年粗钢、生铁、钢材产量同比变动情况

图表 2017-2021年钢材月出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月净出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月表观消费量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢累计表观消费量同比变动趋势

图表 重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存

图表 2017-2021年大中型钢企钢材旬库存同比变动情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。