



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国中厚板（卷）市场调研报告

一、调研说明

《2006年中国中厚板（卷）市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业概况 1 一、行业定义与分类 1 二、中厚板历史发展概述 1 (一) 世界中厚板的发展概况 1 (二) 我国中厚板的发展概况 3 第二章 中国中厚板行业经济运行情况 5 一、近几年我国中厚板生产消费情况 5 (一) 国内中厚板产量现状分析 5 (二) 国内中厚板表观消费现状分析 7 (三) 2004年国内中厚板生产消费情况 9 二、我国中厚板的分布及消费特征 10 (一) 我国中厚板卷市场分布特征 10 (二) 我国中板卷替代中厚板是发展趋势 11 (三) 建筑钢结构的兴起为中厚板卷带来了巨大的市场 12 第三章 近几年中国中厚板进出口行情 15 一、我国中厚板进出口现状 15 (一) 我国中厚板进出口现状分析 15 (二) 2001年~2003年我国中厚板卷分海关进口情况 17 (三) 2001年~2003年我国中厚板卷分国别进口情况 19 二、2004我国中厚板进出口情况 21 第四章 我国中厚板技术情况分析 23 一、我国中厚钢板的技术发展与需求 23 (一) 我国钢铁产业的发展 23 (二) 我国中厚钢板生产的技术进步 24 (三) 我国中厚钢板新品种的开发情况 26 1、管线钢 27 2、高强度桥梁钢板 30 3、海洋工程用钢板 31 4、高层建筑用结构钢板 32 二、我国中厚钢板的技术发展对策 35 (一) 钢的洁净化 35 (二) 钢的微合金化 37 (三) 钢的热机械处理 39 第五章 中厚板在所需行业中的应用情况 42 一、中厚板在造船行业的使用情况 42 (一) 我国造船行业的发展及经济运行情况 42 1、我国造船行业产品产量及经济效益 42 2、我国的造船技术 43 3、我国造船业进出口情况 45 (二) 世界造船行业的发展情况 46 (三) 我国造船业的中厚板卷消费现状 49 (四) 近年全国主要中厚板企业船板生产情况 50 (五) 我国船板与国外船板的差距 51 (六) 提高我国船用钢板市场竞争力的几点建议 51 (七) 中国主要船舶企业用钢情况 53 1、中国船舶工业集团公司(CSSC)和中国船舶重工集团公司(CISC) 53 2、典型船船体钢板消耗情况 54 (八) 我国造船业中厚板卷消费的发展趋势 56 二、中厚板在汽车行业的使用情况 57 (一) 世界汽车工业的发展情况 57 (二) 中国汽车工业的发展情况 59 1、轿车总量继续保持增长,增幅回落 61 2、客车产销增长缓慢,轻型客车增速回落较快 61 3、载货车产销两旺 61 (三) 中厚板在汽车行业的使用情况 62 1、汽车用钢的组成 62 2、汽车用钢各品种在整车(载重,轻型,轿车)单耗情况 63 3、中厚板在汽车行业的应用 64 4、汽车用中厚板的预测 67 三、中厚板在建筑行业的使用情况 68 (一) 我国建筑行业的基本情况 68 1、2004年我国房地产情况 68 2、2004年我国桥梁情况 70 (二) 建筑行业对中厚板卷的需求 70 (三) 中厚板在建筑行业的应用情况 72 四、中厚板在锅炉行业的使用情况 76 (一) 我国锅炉行业概况 76 (二) 我国锅炉行业产品产量及经济运行情况 78 (三) 锅炉行业用钢分析 82 1、样本企业用钢及进口情况分析 82 2、锅炉行业用钢量推算 83 (四) 锅炉行业2001-2005年用钢量预测 83 (五) 1997年-2000年锅炉行业按产值排序前十名企业用钢分析 85 (六) 锅炉行业产值前十名企业合计用钢分析 87 (七)

）我国锅炉主要企业用钢分析 88 五、中厚板在压力容器行业的使用情况 93 （一）压力容器行业基本情况 93 1、压力容器用户行业情况 93 2、全国压力容器在用量 96 （二）石油化工设备需求预测 98 （三）压力容器制造情况 100 1、制造企业 101 2、压力容器产品开发主要成就 102 （四）压力容器用钢的生产与开发 106 1、基本情况 106 2、压力容器用钢的选择 108 （五）压力容器用钢的生产与主要企业 110 1、压力容器用钢的生产 110 2、主要企业 113 （六）压力容器用钢质量情况 122 （七）压力容器用钢量分析 125 1、专家征询 125 2、统计调查和类比测算 126 3、压力容器用钢的需求流向 130 4、2010年需求预测 131 （八）压力容器及其钢的进出口 132 1、压力容器进出口 132 2、压力容器用钢进出口 135 （九）我国主要压力容器用钢分析 136||| 第六章 未来我国的中厚板发展情况预测分析 137 一、2005年1-9月份我国的中厚板发展情况 137 二、2005年及以后我国中厚板预测分析 138 第七章 中国中厚板生产设备情况及产能分析 140 一、国内中厚板生产设备情况深度分析 140 （一）国内中厚板设备概况 140 （二）我国中厚板轧机设备现状分析 141 （三）我国中厚板轧机设备技术水平 144 二、主要中厚板厂（未来或正在规划中）新增设备情况（包括2005年的在建项目、规划和建议中的项目） 146 三、预测2005、2010年中国中厚板厂设备产能量 149 表目录 表1 2000~2004年国内中厚板按生产方式分比重变化表 5 表2 1999-2003年国内钢铁企业中厚板产量 5 表3 1996~2004年国内专用中厚板品种产量情况表 7 表4 1990~2004年我国中厚板生产及消费情况表 7 表5 2001~2003年我国中厚板卷生产企业资源流向情况 10 表6 1990~2004年我国中厚板进出口情况 15 表7 2001~2004年我国分规格进口中厚板情况 16 表8 2001~2003年我国中厚板卷分海关进口情况 17 表9 2001~2003年我国中厚板卷分国别进口情况 20 表10 2001~2003年我国中厚板卷分国别进口增长情况 20 表11 2004年我国钢材分品种产量 24 表12 新世纪各行业对钢铁材料新品种的需求 27 表13 近期的管道工程 28 表14 针对西气东输管道估算的使用压缩空气试压管道焊管所需的止裂韧性估算 28 表15 输送富气的输气管线所需对延性断裂止裂韧性 29 表16 风荷载作用下结构位移值比较 33 表17 结构位移值 34 表18 诱导钢材脆性的杂质 36 表19 对四大钢材品种的半净化控制水平 36 表20 推荐微合金化规范（wt%） 38 表21 我国主要造船企业船舶产品和船板规格品种需求 53 表22 我国大量制造的四类典型船型船体钢板消耗情况 54 表23 VLCC船钢材清单 55 表24 2004年世界主要汽车生产国的产量数字 58 表25 历年汽车工业增加值（生产法） 59 表26 2004年汽车工业经济指标 59 表27 三种车型材料工艺消耗定额 63 表28 2000年-2002年汽车行业热轧中板消耗统计 65 表29 2000年-2002年汽车行业热轧中板中高强度板消耗统计 66 表30 2003年-2010年汽车行业热轧中板消耗预测 67 表31 积极财政政策的实施对中厚板卷消费量的拉动作用 71 表32 锅炉分类 76 表33 2003年工业锅炉行业产量前12名企业 80 表34 2003年余热锅炉主要生产企业产量、产值 80 表35 2003年火电设备行业主要锅炉企业经济指标 81 表36 近几年工业锅炉年需求情况 81 表37

锅炉行业样本企业用钢统计及背景 82 表38 锅炉行业用钢及进口钢量 83 表39 锅炉行业用钢预测数 83 表40 锅炉行业进口钢预测数 84 表41 调查后估算锅炉主要用钢品种用量 85 表42

锅炉行业按产值排序的前十名企业用钢情况 85 表43 锅炉行业产值前十名企业合计用钢 87 表44 武汉锅炉集团有限公司企业用钢总量情况 88 表45 东方锅炉(集团)股份有限公司用钢总量情况 89 表46 武汉锅炉集团有限公司单台电站锅炉用钢情况 90 表47 武汉锅炉集团有限公司单台工业锅炉用钢情况 91 表48 东方锅炉(集团)股份有限公司单台电站锅炉用钢情况 92 表49 国内典型炼化设备的制造能力 94 表50 近年化工设备的产量(万t) 95 表51 近年压力容器在用量 97 表52 2005年我国主要化工产品需求预测 98 表53 内压力容器制造许可证企业统计 101 表54 外企业获得中国进口许可情况表 102 表55 不同压力容器用钢板的用途与生产企业简况 106 表56 压力容器钢板国内外常见品种 107 表56 压力容器钢板产量 111 表57 武汉钢铁(集团)典型容器钢板规格 114 表58 武汉钢铁(集团)容器钢板新产品 114 表59 舞钢压力容器用钢板的主要品种 118 表60 宝钢部分可供压力容器钢板牌号 120 表61 重庆钢铁部分压力容器用钢板牌号 121 表62 抽查的合格产品 122 表63 国内压力容器用钢量(专家征询) 125 表64 国内压力容器用钢量 127 表65 压力容器常用钢材牌号 127 表66 压力容器用钢钢种应用 128 表67 各工业部门用量比例 130 表68 机械工业系统压力容器用钢量的地区分布(%) 130 表69 2010年压力容器用钢板的需求量预测 132 表70 东方锅炉(集团)股份有限公司压力容器用钢总量情况 136 表71 东方锅炉(集团)股份有限公司单台压力容器用钢情况 136 表72 2005主要中厚板厂现有设备情况 142 表73 2003年我国与工业发达国家中厚板生产线轧机结构对比 145 表74 2005年全国主要钢铁企业分省市中厚板轧机生产能力 148 表75 2005年、2010年我国中厚板市场消费需求预测 149 表76 2005年、2010年我国中厚板机组生产能力情况表 149 图目录 图1 1990~2003年我国中厚板表观消费趋势图(单位:万吨) 8 图2 1990~2003年我国中厚板的进出口量趋势图(单位:万吨) 16 图3 1993-2004年我国钢产量变化情况 23 图4 中厚板轧机刚度和电机驱动力 25 图5 输送富气的输气管线所需对延性断裂止裂韧性(推算值) 29 图6 钢结构的分类及用途举例 33 图7 与传统工艺相比较的热机械处理示意图 39 图8 冷速、冷却方式对最终组织的影响 40 图9 1991-2004年汽车产量 60 图10 中型载重汽车用钢情况 63 图11 轻型载重汽车用钢情况 64 图12 轿车用钢情况 64 图13

2000-2002汽车行业热轧中板消耗统计 66 图14 2000-2002汽车行业热轧高强度中板消耗统计 66 图15 2003年-2010年汽车行业热轧中板消耗预测 67 图16 1990-2002年我国固定资产投资与中厚板卷消费量关系 72 图17 1996-2000年锅炉行业用钢及进口钢量 83 图18 1996-2005锅炉行业用钢、进口钢走势 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。