



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年3季度钢铁行业分析报告

## 一、调研说明

《2005年3季度钢铁行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36032.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钢铁工业是典型的经济周期型行业和国际化程度比较高的行业，本报告从全球的视角、运用与宏观经济紧密联系的方法，分析2005年前三季度世界和中国钢铁行业运行态势、四季度及2006年的发展趋势，并预测分析2006年国际铁矿石价格走势。

### 1 三季度钢铁行业运行情况

#### 1.1 世界钢铁行业运行情况

##### 1.1.1 钢铁行业总体景气程度进一步下滑

##### 1.1.2 欧美钢产量大幅减产，中国之外世界其他地区钢产量持续负增长

##### 1.1.3 欧美市场库存调整基本完成，钢材表观需求恢复增长

##### 1.1.4 钢价触底，小幅反弹

#### 1.2 中国钢铁行业运行情况

##### 1.2.1 我国钢铁行业企业景气度继续下降

##### 1.2.2 钢材表观需求平稳较快增长，实际需求比较旺盛

##### 1.2.3 钢铁生产继续高速增长，低端产品产能过剩严重

##### 1.2.4 国内国际市场价格走势背离，价差由持续缩小转为迅速扩大

##### 1.2.5 钢铁投资增速有所回落，板材投资应适度控制

##### 1.2.6 出口减少，进口平稳，钢材贸易由净出口转为净进口

##### 1.2.7 利润率持续下降，不同类型钢铁企业两级分化加剧2 热点分析：2006年国际铁矿石价格走势2.1 引言2.2 世界铁矿总体需求处于较快增长阶段，但目前增速呈放缓趋势2.2.1 未来较长时期，全球铁矿总体需求旺盛，需求增长的主要拉动力量是中国2.2.2 主要铁矿进口国家/地区铁矿需求增长趋势差异较大2.3 世界铁矿供应能力在增长，供求关系趋于平衡2.4 全球钢价持续下跌，钢铁企业利润受到挤压2.4.1 今年国际钢价持续下跌，钢铁企业利润空间减少2.4.2 中国钢价持续下跌世界最低，钢铁企业亏损面越来越大2.5 中国话语权有所上升，但依然处于被动地位2.6 我国钢铁企业应对铁矿石高价时代的策略建议2.6.1 完善和切实实施铁矿石资源战略2.6.2 加快钢铁产业整合力度，提高产业集中度2.6.3 加快钢铁产品结构调整和升级，提高产品国际竞争力3 四季度和明年钢铁行业发展趋势预测3.1 世界钢铁行业发展趋势3.1.1 四季度总体景气程度将有所回升，但明年景气程度低于今年3.1.2 制造业需求稳步增长，建筑部门需求前景不确定性较强3.1.3 发达国家钢厂将继续限产，钢材市场行情走势地区差异明显3.2 中国钢铁行业发展趋势预测3.2.1 总体景气程度将继续下降，钢铁工业进入微利时代3.2.2 钢材需求继续平稳较快增长3.2.3 大企业减产效果有限，钢铁生产继续高速增长的可能性较大3.2.4 四季度钢价小幅波动，明年钢价整体上将低于今年3.2.5 我国钢铁出口遭遇反倾销的隐忧依然存在图目录 图1 世界主要地区粗钢产量增长趋势 图2 中国和世界粗钢产量增长趋势比较 图3 2005年前3季度世界粗钢产量地理分布图 图4 世界主要地区/国家制造业采购经理指数（PMI）走势 图5 世界扁平材发货量12个月移动平均指数 图6 世界长材发货量12个月移动平均指数 图7 CRU钢铁价格指数走势 图8 CRU不同品种、不同地区钢材价格指数走势 图9 2003年1季度-2005年3季度中国钢铁行业企业景气指数走势 图10 2000年-2005年1-9月中国钢材表观消费量增长趋势 图11 中国固定资产投资和房地产投资增长趋势 图12 中国工业和重工业增加值增长趋势 图13 钢铁下游主要制造业产品产量增长趋势 图14 2005年前3季度中国

生铁、粗钢、钢材产量及其增长趋势 图15 国内市场主要品种钢材价格指数走势 图16 国际国内钢材价格指数走势比较 图17 2005年前3季度钢铁行业固定资产投资增长趋势 图18 2005年前3季度中国钢材出口月度增长趋势 图19 2005年前3季度中国钢坯出口月度增长趋势 图20 2005年前3季度中国钢材进口月度增长趋势 图21 2004年1月-2005年9月中国钢材（坯）贸易差额变化趋势 图22 2004年9月-2005年9月中国钢铁工业和全国工业企业利润增长趋势比较 图23 2005年前3季度中国不同类型钢铁企业成本费用利润率增长趋势 图24 1950-2004年世界粗钢产量增长趋势 单位：百万吨 图25 1999年-2005年8月中国和世界粗钢产量增长趋势比较 图26 2000年-2005年8月中国钢产量及产量增量占世界比重的变化趋势 图27 2001年-2005年9月世界主要铁矿石进口国钢产量增长趋势 图28 2001年-2005年9月中国铁矿石进口数量增长趋势 图29 2001年-2005年9月中国铁矿石产量增长趋势 图30 2004年世界铁矿石海上贸易的主要供应商和所占比例 图31 1994年1季度-2005年3季度钢材价格和炼钢原料价格变化趋势 图32 2004年和2005年世界主要铁矿石进口地区的钢材价格走势 图33 2005年1-8月中国大型钢铁企业利润率和亏损面变化情况 图34 2004年1月-2005年8月中国铁矿进口数量和价格同比增长情况对比 图35 国际钢铁企业对4季度和明年1季度经济前景预测 图36 国际钢铁企业对4季度和明年1季度钢铁工业总体前景预测 图37 国际钢铁企业对4季度汽车/家电等部门钢材需求前景预测 图38 国际钢铁企业对4季度建筑部门钢材需求前景预测 图39 2000-2006年中国和世界其他地区钢材表观需求量 图40 欧钢联10月份对欧盟钢材实际消费量和表观消费量同比增长趋势（季度）的预测 图41 美国周钢生产能力利用率变化趋势 图42 2005年1-10月CFLP中国制造业采购经理指数走势 图43 中国房地产开发综合景气指数变化趋势 表目录 表1 2005年前3季度世界主要地区/国家粗钢产量 单位：百万吨 表2 部分国家/地区房价指数 单位：% 表3 2005年9月世界各地钢材发货量增长情况 表4 2005年9月世界各地区扁平材发货量增长情况 表5 2005年9月世界各地区长材发货量增长情况 表6 2005年前3季度中国主要钢铁产品产量 表7 2005年前3季度中国钢材分品种产量 单位：万吨 表8 2005年前3季度黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况 表9 2005年前3季度中国主要钢铁产品出口商品量值表 单位：万吨、千美元 表10 2005年前3季度中国主要钢铁产品进口商品量值表 单位：万吨、千美元 表11 2001年-2005年9月中国钢铁业固定资产投资和钢铁产量增长情况对比 表12 2003年世界铁矿石生产、贸易和消费情况 单位：百万吨 按实际重量计 表13 IMF预测部分主要国家和地区经济增长前景 单位：% 表14 国际钢协对中国和世界钢材表观需求量预测（2004-2006年） 单位：百万吨 表15 国际钢协对世界主要国家和地区的钢材表观需求量预测 单位：百万吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36032.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。