



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国医疗器械行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国医疗器械行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述

1.1 医疗器械行业相关概述

1.1.1 医疗器械行业定义

1.1.2 医疗器械行业基本特征

1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位

1.1.4 医疗器械行业生命周期判断

1.1.5 医疗器械行业技术水平

1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析

1.2.1 医疗器械行业管理体制

1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程

1.2.3 医疗器械行业主要法律法规

1.2.4 2021年新医改方案分析

1.2.5 2021年新医改方案医疗器械相关政策

1.2.6 2021年中国财政对医药卫生投入分析

1.3 中国医疗器械行业的PEST分析

1.3.1 政治法律环境

1.3.2 经济环境

1.3.3 社会文化环境

1.3.4 技术环境

1.4 2021年中国医疗卫生事业发展简况

第二章 2017-2021年中国医疗器械行业发展现状分析

2.1 2017-2021年医疗器械行业发展现状

2.1.1 中国医疗器械行业发展概况

一、医用X线机

二、超声诊断仪

三、CT 机

四、手术器械

五、体外检验诊断及试剂（IVD）

六、心电图机

七、医疗监护仪

2.1.2 中国医疗器械产业发展特点分析

2.1.3 2017-2021年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

2.1.4 中国医疗器械产业面临的问题

2.1.5 中国家用医疗器械发展分析

2.2 2017-2021年中国医疗器械行业发展运行概况

2.2.1 2021年中国医疗器械行业发展概况

2.2.2 2021年中国医疗器械行业发展概况

2.3 2017-2021年中国医疗器械总体运行情况

2.3.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业企业数量统计

2.3.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业从业人员统计

2.3.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业产值增长情况

2.3.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业销售产值增长情况

2.3.5 2017-2021年中国医疗器械所属行业出口交货值增长情况

2.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业盈利能力分析

2.4.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业成本费用利润率分析

2.4.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业毛利率分析

2.4.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业利润率分析

2.4.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业资产利润率分析

2.5 2017-2021年中国医疗器械所属行业偿债能力分析

2.6 2017-2021年中国医疗器械所属行业营运能力分析

2.6.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业总资产周转率分析

2.6.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业应收账款周转率分析

2.6.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业流动资产周转率分析

第三章 2017-2021年中国医疗器械所属行业规模分析

3.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业资产负债状况分析

3.1.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业总资产状况分析

3.1.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业应收帐款分析

3.1.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业流动资产分析

3.1.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业负债状况分析

3.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业销售及利润分析

3.2.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业销售收入分析

3.2.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业产品销售税金情况

3.2.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业利润增长情况

3.2.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业亏损情况

3.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业成本费用分析

3.3.1 2017-2021年中国医疗器械所属行业销售成本分析

3.3.2 2017-2021年中国医疗器械所属行业销售费用分析

3.3.3 2017-2021年中国医疗器械所属行业管理费用分析

3.3.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业财务费用分析

3.4 2017-2021年中国医疗器械所属行业进出口概况

3.4.1 2021年中国医疗器械所属行业进出口贸易情况

第四章 2017-2021年中国医疗器械行业结构分析

4.1 2017-2021年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.1 2017-2021年中国医疗器械行业区域竞争结构分析

4.1.2 2017-2021年华北地区医疗器械行业发展分析

4.1.3 2017-2021年东北地区医疗器械行业发展分析

4.1.4 2017-2021年华东地区医疗器械行业发展分析

4.1.5 2017-2021年华南地区医疗器械行业发展分析

4.1.6 2017-2021年华中地区医疗器械行业发展分析

4.1.7 2017-2021年西北地区医疗器械行业发展分析

4.1.8 2017-2021年西南地区医疗器械行业发展分析

4.2 2021年医疗器械不同规模企业运营情况

4.2.1 2021年中国大型医疗器械企业发展分析

4.2.2 2021年中国中型医疗器械企业发展分析

4.2.3 2021年中国小型医疗器械企业发展分析

4.3 2017-2021年医疗器械不同性质企业运营状况

4.3.1 2021年中国国有医疗器械企业发展分析

4.3.2 2021年中国集体医疗器械企业发展分析

4.3.3 2021年中国股份合作医疗器械企业发展分析

4.3.4 2021年中国股份制医疗器械企业发展分析

4.3.5 2021年中国民营医疗器械企业发展分析

4.3.6 2021年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析

4.3.7 2021年中国其它性质医疗器械企业发展分析

4.4 2017-2021年医疗器械主要省市发展状况及竞争力

4.4.1 2017-2021年中国各省市运营状况比较

4.4.2 2017-2021年江苏省医疗器械行业发展分析

4.4.3 2017-2021年广东省医疗器械行业发展分析

4.4.4 2017-2021年山东省医疗器械行业发展分析

4.4.5 2017-2021年上海市医疗器械行业发展分析

4.4.6 2017-2021年北京市医疗器械行业发展分析

第五章 2017-2021年中国便携医疗电子市场分析

5.1 2021年中国便携医疗电子市场现状

5.1.1 2017-2021年中国便携医疗电子市场规模分析

5.1.2 2017-2021年中国便携医疗电子产品竞争结构情况

5.1.3 2017-2021年中国便携医疗电子区域结构情况

5.1.4 2017-2021年中国便携医疗电子市场竞争格局分析

5.2 2017-2021年中国便携医疗电子市场发展特点

5.3 2022-2027年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战

5.3.1 2022-2027年中国便携式医疗电子市场的机遇

5.3.2 2022-2027年中国便携式医疗电子市场的挑战

5.4 2022-2027年中国便携式医疗电子市场规模预测

第六章 2017-2021年中国B超设备市场分析

6.1 B超设备基本概况

6.1.1 B超简介

6.1.2 B超诊断设备的原理和应用

6.1.3 中国B超诊断设备技术水平及技术特点

6.2 2017-2021年中国B超诊断设备市场发展分析

6.2.1 中国B超诊断设备市场概况

6.2.2 2017-2021年中国B超诊断设备市场规模分析

6.2.3 2017-2021年中国B超产品出口分析

6.3 2017-2021年中国B超设备市场竞争分析

6.3.1 中国B超设备市场竞争格局

6.3.2 中国B超设备市场的区域竞争分析

6.4 2022-2027年中国B超诊断设备市场规模预测

第七章 2017-2021年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析

7.1 冠脉介入和先心介入治疗技术概述

7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述

7.1.2 先天性心脏病介入医疗技术概况

7.2 中国介入医疗器械市场发展概况

7.2.1 中国介入医疗器械的经营模式

7.2.2 中国介入医疗器械与上下游市场的关联性

7.2.3 中国介入医疗器械风险分析

7.2.4 中国介入医疗器械发展的影响因素分析

7.3 2017-2021年中国介入医疗器械市场分析

7.3.1 2017-2021年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况

7.3.2 2017-2021年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析

7.3.3 2017-2021年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.4 2017-2021年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析

7.4.1 2017-2021年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况

7.4.2 2017-2021年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析

7.4.3 2017-2021年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.5 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势

7.5.1 2022-2027年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测

7.5.2 2022-2027年中国介入导管市场前景及趋势

7.5.3 2022-2027年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势

第八章 2017-2021年中国医疗器械行业竞争分析

8.1 2017-2021年中国医疗器械行业竞争概况

8.2 2017-2021年中国医疗器械行业竞争格局分析

8.2.1 国际医疗器械市场竞争格局

8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局

8.2.3 2021年中国医疗器械行业市场竞争结构分析

8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析

8.3.1 新的行业进入者的威胁

- 8.3.2 买方侃价能力
- 8.3.3 医疗替代品的压力
- 8.3.4 供方侃价能力
- 8.3.5 产业内存在的竞争
- 8.4 医疗器械家族企业竞争分析
 - 8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点
 - 8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题
 - 8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策
- 8.5 2017-2021年中国医疗器械行业竞争力发展策略
 - 8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析
 - 8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略
- 第九章中国主要医疗器械企业竞争分析
 - 9.1 北京万东医疗装备股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 企业经营情况分析
 - 9.1.3 企业经营优劣势分析
 - 9.2 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
 - 9.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
 - 9.4 金卫医疗科技有限公司
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
 - 9.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 吉林领先科技发展股份有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

9.8 航卫通用电气医疗系统有限公司

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业经营情况分析

9.8.3 企业经营优劣势分析

9.9 楼氏电子(苏州)有限公司

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业经营情况分析

9.9.3 企业经营优劣势分析

9.10 力斯顿听力技术(苏州)有限公司

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业经营情况分析

9.10.3 企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年医疗器械行业发展前景及趋势

10.1 2022-2027年世界医疗器械行业发展前景及趋势

10.1.1 2022-2027年全球医疗器械市场趋势预测

10.1.2 2022-2027年全球一次性医疗器械发展趋势

10.1.3 2022-2027年世界矫形器械市场规模预测

10.1.4 2022-2027年全球按摩器具市场规模预测

10.1.5 2022-2027年全球医疗超声市场规模预测

10.2 2022-2027年中国医疗器械行业发展前景

10.2.1 2022-2027年中国医疗器械行业发展前景

10.2.2 中国激光医疗器械的市场前景

10.2.3 中国中低端医疗器械市场前景

10.2.4 中国微创手术器械研发形势

10.2.5 2022-2027年中国医用敷料产业规模预测

10.3 2022-2027年中国医疗器械行业预测

10.3.1 2022-2027年中国医疗器械行业产值预测

10.3.2 2022-2027年中国医疗器械行业销售收入预测

第十一章 2022-2027年中国医疗器械行业投资及发展策略分析

11.1 2022-2027年中国医疗器械行业发展的影响因素分析

11.1.1 医疗器械行业发展的有利因素

11.1.2 医疗器械行业发展的不利因素

11.2 2022-2027年中国医疗器械行业发展风险分析

11.2.1 医疗器械行业运行风险分析

11.2.2 医疗器械行业经营风险分析

11.3 2022-2027年中国中小型医疗器械企业融资策略

11.3.1 融资的必要性

11.3.2 中国中小型医疗器械企业融资结构

11.3.3 中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

11.3.4 医疗器械企业选择风险投资策略

11.4 2022-2027年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

图表目录：

图表 1 中国医疗器械行业分类

图表 2 2017-2021年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2017-2021年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 4 2017-2021年医疗器械行业产值和GDP增长率比较

图表 5 行业生命周期的判断

图表 6 中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况

图表 7 新医改方案总体框架

图表 8 2017-2021年中国政府医疗投入支付方向

图表 9 国家重点支持医疗机构设备主要配置品种

图表 10 2021年中央财政医药卫生投入情况一览

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。