



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国饲料工业行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国饲料工业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、饲料添加剂等十余个品种的饲料原料。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饲料行业相关概述

1.1 饲料与饲料工业简介

1.1.1 饲料的定义

1.1.2 饲料工业

1.1.3 饲料产业在国民经济中的地位

1.2 饲料分类

1.2.1 国外饲料分类方法

1.2.2 国内饲料分类方法

第二章 2017-2021年中国饲料行业发展综述

2.1 2017-2021年国际饲料行业发展状况分析

2.1.1 全球饲料产量数据

2.1.2 全球饲料企业排名

2.1.3 美国饲料市场动力

2.1.4 印度饲料市场行情

2.1.5 全球饲料产业趋势

2.2 2017-2021年中国饲料工业整体发展状况分析

2.2.1 我国饲料工业发展回顾

2.2.2 我国饲料工业发展形势

2.2.3 我国饲料产业发展路径

2.3 2020-2021年中国饲料行业发展状况

2.3.1 2020年饲料行业发展回顾

2.3.2 2021年饲料行业发展分析

2.3.3 2021年饲料行业发展现状

2.4 2017-2021年中国配合饲料产量所属行业数据分析

2.4.1 2017-2021年全国配合饲料产量趋势

2.4.2 2019年全国配合饲料产量情况

2.4.3 2020年全国配合饲料产量情况

2.4.4 2021年全国配合饲料产量情况

2.4.5 2021年全国配合饲料产量分布情况

2.5 2017-2021年中国饲料所属行业进出口所属行业数据分析

2.5.1 2017-2021年中国饲料产品进出口所属行业数据分析

2.5.2 2017-2021年中国紫苜蓿粗粉及团粒进出口所属行业数据分析

2.5.3 2017-2021年中国其他草饲料进出口所属行业数据分析

2.5.4 2017-2021年中国零售包装的狗食或猫食饲料进出口所属行业数据分析

2.5.5 2017-2021年中国其他配制的动物饲料进出口所属行业数据分析

2.6 中国饲料工业技术发展分析

2.7 饲料行业存在的问题及发展策略

第三章 2017-2021年中国饲料加工所属行业财务状况

3.1 2017-2021年中国饲料加工所属行业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2017-2021年中国饲料加工所属行业盈利能力指标分析

3.2.1 行业亏损面

3.2.2 行业销售毛利率

3.2.3 行业成本费用利润率

3.2.4 行业销售利润率

3.3 2017-2021年中国饲料加工所属行业营运能力指标分析

3.3.1 行业应收账款周转率

3.3.2 行业流动资产周转率

3.3.3 行业总资产周转率

3.4 2017-2021年中国饲料加工所属行业偿债能力指标分析

3.4.1 行业资产负债率

3.4.2 行业利息保障倍数

3.5 中国饲料加工行业财务状况综合评价

3.5.1 行业财务状况综合评价

3.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第四章 2017-2021年中国饲料市场发展分析

4.1 2017-2021年中国饲料产品结构分析

4.1.1 各类饲料产品概述

4.1.2 饲料品种变化状况

4.1.3 饲料品种市场格局

4.1.4 饲料品种开发建议

4.2 2017-2021年中国饲料期货市场发展状况

4.2.1 期货对饲料企业的影响

4.2.2 套期保值在饲料产业链上的应用

4.2.3 饲料行业利用期货的策略分析

4.2.4 饲料期货市场操作方法

4.3 2017-2021年中国饲料行业竞争分析

4.3.1 企业营销竞争力风险

4.3.2 中小企业竞争环境

4.3.3 企业竞争态势

4.3.4 企业提升竞争能力的措施

4.3.5 企业竞争策略选择

4.3.6 企业提高营销竞争力对策

4.3.7 中小企业竞争策略建议

4.4 中国饲料产业链延伸分析

4.4.1 饲料工业价值分析

4.4.2 饲料产业链定位

4.4.3 产业链延伸加速产业整合

4.4.4 产业链延伸需注意的问题

4.4.5 产业链纵向延伸战略分析

4.5 中国饲料安全分析

4.5.1 饲料安全概述

4.5.2 我国饲料质量安全发展态势

4.5.3 饲料企业应注重质量安全

4.5.4 我国饲料安全的主要隐患

4.5.5 饲料安全法制化管理建议

4.5.6 保证我国饲料安全的对策

第五章 2017-2021年中国水产饲料行业发展分析

5.1 2017-2021年水产养殖业发展综述

5.1.1 全球水产养殖业发展状况

5.1.2 我国水产养殖业发展分析

5.1.3 我国水产品进出口贸易分析

5.1.4 我国水产养殖业发展思路

5.1.5 我国水产养殖业发展方向

5.1.6 我国水产养殖业前景展望

5.2 2017-2021年中国水产饲料整体发展状况

5.2.1 行业发展阶段

5.2.2 行业影响因素

5.2.3 市场产量分析

5.2.4 市场覆盖率分析

5.2.5 行业集中度分析

5.2.6 行业利润分析

5.2.7 创新技术分析

5.2.8 区域发展情况

5.3 中国水产饲料行业存在的问题及对策

5.3.1 行业发展存在的问题

5.3.2 企业面临机遇与挑战

5.3.3 中小企业发展困境

5.3.4 行业发展战略建议

5.3.5 企业发展战略创新

5.4 中国水产饲料行业发展前景

5.4.1 行业发展趋势分析

5.4.2 企业发展方向分析

第六章 2017-2021年饲料行业重点产区发展状况综述

6.1 广东省饲料行业发展分析

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 区域发展分析

6.1.3 企业经营分析

6.1.4 行业利好措施

6.1.5 行业发展问题

6.1.6 应对措施建议

6.2 山东省饲料行业发展分析

6.3 河南省饲料行业发展分析

6.4 辽宁省饲料行业发展分析

6.5 湖北省饲料行业发展分析

6.6 安徽省饲料行业发展分析

6.7 四川省饲料行业发展分析

6.8 江苏省饲料行业发展分析

6.9 其他地区

6.9.1 江西省

6.9.2 浙江省

6.9.3 内蒙古自治区

6.9.4 陕西省

6.9.5 黑龙江省

6.9.6 甘肃省

第七章 我国饲料原料市场发展分析

7.1 饲料资源开发状况

7.1.1 饲料资源开发利用分析

7.1.2 非常规饲料原料开发应用研究

7.1.3 动物蛋白原料开发应用分析

7.1.4 合理利用饲料资源的途径

7.1.5 我国饲料资源发展战略

7.1.6 饲料资源开发利用趋势

7.2 饲料原料市场价格分析

7.2.1 价格走势分析

7.2.2 价格变动分析

7.2.3 企业应对策略

7.3 饲料原料质量问题

7.3.1 质量问题及成因

7.3.2 品质简易鉴别方法

7.3.3 质量变异防控措施

7.3.4 具体质量控制措施

7.3.5 质量管理建议

7.4 豆粕

7.4.1 市场形势分析

7.4.2 市场行情分析

7.4.3 进出口状况分析

7.4.4 未来发展空间

7.5 玉米

7.6 鱼粉

7.7 油脂

第八章 2017-2021年饲料添加剂市场发展分析

8.1 中国饲料添加剂发展概况

8.1.1 全球市场状况分析

8.1.2 国内市场发展状况

8.1.3 饲料工业研究现状

8.2 中草药饲料添加剂

8.2.1 行业发展概述

8.2.2 应用领域分析

8.2.3 质量衡量标准

8.2.4 发展问题和建议

8.2.5 行业开发方向

8.2.6 发展前景可期

8.3 饲料添加剂行业问题及对策

8.3.1 使用问题及建议

8.3.2 行业规范管理对策

8.3.3 工业发展思路

8.4 饲料添加剂行业展望

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展方向

8.4.3 未来研发重点

第九章 养殖业与畜牧业发展状况分析

9.1 养殖业

9.1.1 行业发展现状

9.1.2 行业存在问题

9.1.3 生态养殖发展方略

9.1.4 行业发展规划

9.1.5 行业发展趋势

9.2 畜牧业

9.2.1 行业发展概况

9.2.2 生产规模状况

9.2.3 行业面临挑战

9.2.4 行业创新路线

9.2.5 行业发展形势

9.3 家禽养殖业

9.3.1 行业发展概述

9.3.2 市场整体发展分析

9.3.3 蛋鸡养殖市场分析

9.3.4 行业发展政策分析

9.3.5 主要环境问题

9.3.6 改进对策建议

9.3.7 行业发展趋势

9.4 养猪业

9.4.1 行业发展阶段

9.4.2 市场现状分析

9.4.3 生猪行业发展规划

9.4.4 行业发展趋势

第十章 中国饲料行业重点企业经营状况分析

10.1 新希望六和股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 通威股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3 中牧实业股份有限公司

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4 天邦食品股份有限公司

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5 江西正邦科技股份有限公司

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国饲料工业投资及前景预测分析

11.1 中国饲料行业投资分析

11.1.1 行业投资机会

11.1.2 原料供应前景

11.1.3 行业投资风险

11.1.4 行业投资建议

11.2 中国饲料工业趋势分析

11.2.1 我国饲料工业发展趋势

11.2.2 中国畜禽日粮发展趋势

11.2.3 中国饲料营养发展趋势

11.2.4 中国饲料原料发展趋势

11.2.5 中国饲料添加剂发展趋势

11.3 2022-2027年中国饲料加工行业预测分析

11.3.1 行业发展因素分析

11.3.2 行业销售收入预测

11.3.3 行业销售利润预测

11.3.4 行业产量预测分析

11.4 "十四五"中国饲料工业发展规划

11.4.1 面临形势

11.4.2 总体思路

11.4.3 主要任务

图表目录：

图表1 国际饲料分类依据原则

图表2 2017-2021年全球饲料产量

图表3 2021年不同饲料品种占比

图表4 2017-2021年不同品种饲料增长情况

图表5 2017-2021年全球饲料产量

图表6 2022-2027年全球家禽和猪饲料产量

图表7 2017-2021年全球饲料企业排名总览（一）

图表8 2017-2021年全球饲料企业排名总览（二）

图表9 全球顶级饲料公司区域分布

图表10 2021年度亚洲饲料企业排名

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。