



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国工程建设行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国工程建设行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360369.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程建设是人类文明发生发展的基础性经济活动，直接对人类社会的政治、经济、文化、军事等方面的活动产生重要影响，自古以来工程建设就受到各国统治者的高度重视，普遍通过法律手段对其进行调整，对于其中严重危害国家和社会的行为，甚至不惜动用刑法。在一般情况下，制定和执行经济法律才是各国统治者普遍使用的调整工程建设活动及其社会关系的方式和手段。在中国，工程领域专门法律规范的产生和发展，有着十分悠久的历史。正如同各个历史时期的法律规范都反映了人类社会的特定历史阶段对于相应领域的客观规律的认知程度(包括广度及深度)一样，工程法律规范也反映了人类社会的特定历史阶段对于工程领域的客观规律的认知程度。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程建设行业发展综述

第一节 工程建设行业定义及分类

一、工程建设定义

二、工程建设分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国工程建设行业经济指标分析

第三节 工程建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程建设行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程建设行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程建设技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球工程建设行业发展现状调研

第一节 全球工程建设市场发展现状调研

一、全球工程建设市场发展情况分析

二、全球工程建设细分市场分布

三、全球工程建设重点区域分布

四、全球工程建设市场投资效益

五、全球工程建设行业发展趋势预测分析

第二节 重点区域工程建设市场分析

一、亚洲地区工程建设市场分析

二、欧洲地区工程建设市场分析

三、北美地区工程建设市场分析

四、拉美地区工程建设市场分析

五、中东地区工程建设市场分析

六、非洲地区工程建设市场分析

第三节 中国对外工程建设行业发展现状分析

一、对外工程建设市场规模

二、对外工程建设区域分布

三、对外工程建设行业分布

四、对外工程建设主要企业

五、对外工程建设发展趋势预测分析

第四章 中国工程建设行业发展现状调研

第一节 中国工程建设行业发展概况

- 一、中国工程建设行业发展现状调研
- 二、中国工程建设行业发展特点
- 三、中国工程建设行业存在的问题
- 四、中国工程建设行业发展影响因素

第二节 中国工程建设行业经营效益

- 一、中国工程建设行业市场规模
- 二、中国工程建设行业区域结构
- 三、中国工程建设行业盈利能力
- 四、中国工程建设行业景气指数

第三节 中国工程建设行业市场竞争

- 一、中国工程建设行业主要企业
- 二、中国工程建设行业竞争格局
- 三、中国工程建设行业五力分析

第四节 中国工程建设行业兼并重组

- 一、中国工程建设行业兼并重组规模
- 二、中国工程建设行业兼并重组特征
- 三、中国工程建设行业兼并重组动向

第五章 中国工程建设项目管理模式

第一节 工程建设项目管理模式简介

- 一、DBB项目管理模式
- 二、DB项目管理模式
- 三、NC项目管理模式
- 四、BOT项目管理模式
- 五、EPC项目管理模式

第二节 BOT项目管理模式分析

- 一、BOT项目管理模式的特点
- 二、BOT项目管理模式适用工程
- 三、BOT项目管理模式的风险防范
- 四、BOT项目管理模式在工程建设中的应用

第三节 EPC项目管理模式分析

- 一、EPC项目管理模式的特点
- 二、EPC项目管理模式适用工程

三、EPC项目管理模式的风险防范

四、EPC项目管理模式在工程建设中的应用

第六章 中国工程建设行业细分市场

第一节 道路交通工程建设市场分析

一、我国交通运输行业发展现状调研

二、道路交通工程建设市场规模

三、道路交通工程建设投资规模

四、道路交通工程建设发展趋势预测分析

第二节 民用建筑工程建设市场分析

一、我国民用建筑行业发展现状调研

二、民用建筑工程建设市场规模

三、道民用建筑工程建设投资规模

四、民用建筑工程建设发展趋势预测分析

第三节 水利水电工程建设市场分析

一、我国水利水电行业发展现状调研

二、水利水电工程建设市场规模

三、水利水电工程建设投资规模

四、水利水电工程建设发展趋势预测分析

第四节 市政园林工程建设市场分析

一、我国市政园林行业发展现状调研

二、市政园林工程建设市场规模

三、市政园林工程建设投资规模

四、市政园林工程建设发展趋势预测分析

第五节 通信工程建设市场分析

第六节 石油化工工程建设市场分析

第七节 冶炼工程建设市场分析

第八节 其他细分市场工程建设分析

第七章 2022-2027年工程建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程建设行业竞争结构分析

二、工程建设行业企业间竞争格局分析

三、工程建设行业集中度分析

四、工程建设行业SWOT分析

第二节 中国工程建设行业竞争格局综述

一、工程建设行业竞争概况

二、中国工程建设行业竞争力分析

三、中国工程建设竞争力优势分析

四、工程建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年工程建设行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外工程建设竞争分析

二、2017-2021年我国工程建设市场竞争分析

三、2017-2021年我国工程建设市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要工程建设企业动向

五、2017-2021年国内工程建设企业拟在建项目分析

第四节 工程建设市场竞争策略分析

第八章 工程建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程建设企业总体发展状况分析

一、工程建设企业主要类型

二、工程建设企业资本运作分析

三、工程建设企业创新及品牌建设

四、工程建设企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程建设企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国石油工程建设公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、中冶京诚工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中国石化工程建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、中国电力工程顾问集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、中国建材国际工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、中国恩菲工程技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、中华建筑工程国际集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、北京建工国际建设工程有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、光大国际建设工程总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年工程建设行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年工程建设市场发展前景

- 一、2022-2027年工程建设市场发展潜力
- 二、2022-2027年工程建设市场发展前景展望

三、2022-2027年工程建设细分行业发展前景预测

第二节 2022-2027年工程建设市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年工程建设行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年工程建设市场规模预测分析

1、工程建设行业市场容量预测分析

2、工程建设行业营业收入预测分析

三、2022-2027年工程建设行业应用趋势预测分析

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国工程建设行业供需预测分析

一、2022-2027年中国工程建设行业供给预测分析

二、2022-2027年中国工程建设企业规模预测分析

三、2022-2027年中国工程建设投资规模预测分析

四、2022-2027年中国工程建设行业需求预测分析

五、2022-2027年中国工程建设行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2022-2027年工程建设行业投资机会与风险防范

第一节 工程建设行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程建设行业投资现状分析

第二节 2022-2027年工程建设行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程建设行业投资机遇

第三节 2022-2027年工程建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程建设行业投资建议

一、工程建设行业未来发展方向

二、工程建设行业主要投资建议

三、中国工程建设企业融资分析

第十一章 2022-2027年工程建设行业面临的困境及对策

第一节 2021年工程建设行业面临的困境

第二节 工程建设企业面临的困境及对策

一、重点工程建设企业面临的困境及对策

二、中小工程建设企业发展困境及策略分析

三、国内工程建设企业的出路分析

第三节 中国工程建设行业存在的问题及对策

一、中国工程建设行业存在的问题

二、工程建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工程建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程建设市场发展面临的挑战

二、中国工程建设市场发展对策分析

第十二章 工程建设行业发展战略研究

第一节 工程建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程建设品牌的战略思考

一、工程建设品牌的重要性

二、工程建设实施品牌战略的意义

三、工程建设企业品牌的现状分析

四、我国工程建设企业的品牌战略

五、工程建设品牌战略管理的策略

第三节 工程建设经营策略分析

一、工程建设市场细分策略

二、工程建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程建设新产品差异化战略

第四节 工程建设行业投资战略研究

一、2021年工程建设行业投资战略

二、2022-2027年工程建设行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工程建设行业研究结论及建议

第二节 工程建设子行业研究结论及建议

第三节 工程建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2017-2021年我国道路交通工程建设行业市场规模

图表 2017-2021年我国道路交通工程建设行业投资规模

图表 2022-2027年我国道路交通工程建设行业市场规模预测分析

图表 2017-2021年我国民用建筑工程建设行业市场规模

图表 2017-2021年我国民用建筑工程建设行业投资规模

图表 2022-2027年我国民用建筑工程建设行业市场规模预测分析

图表 2017-2021年我国水利水电工程建设行业市场规模

图表 2017-2021年我国水利水电工程建设行业投资规模

图表 2022-2027年我国水利水电工程建设行业市场规模预测分析

图表 2017-2021年我国市政园林工程建设行业市场规模

图表 2017-2021年我国市政园林工程建设行业投资规模

图表 2022-2027年我国市政园林工程建设行业市场规模预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。