



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国食品安全检测 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国食品安全检测行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360370.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，食品安全问题所引发的灾难性事件层出不穷，已经成为了关系到国计民生的社会问题，对国家的经济发展、社会稳定造成了极大的影响。加强食品安全检测工作、完善食品安全检测行业供应链、提高技术保障手段已经迫在眉睫。在发达国家质量体系中，第三方机构具有很大的话语权和公信力，而我国第三方检测机构在产品评价和公信力上，远远落后于发达国家。再加上随着“洋认证”不断抢滩中国，在中国建立起了相当的技术权威和检测公信力。由此可见，随着贸易争端的不断加剧，随着对国内对产品质量要求的不断提高，我国应该大力发展第三方检测机构。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点

1.1 食品制造行业地位分析

1.1.1 食品制造行业发展地位

1.1.2 食品制造行业发展规模

(1) 食品制造企业数量

(2) 食品制造行业规模

(3) 食品行业进出口情况

1.2 食品安全现状分析

1.2.1 食品安全概述

(1) 食品安全定义

(2) 食品安全影响因素

(3) 食品安全事件回顾

(4) 食品安全重要意义

1.2.2 食品安全保障体系

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全相关标准

(3) 食品安全监管体系

(4) 食品安全应急机制

1.2.3 食品安全认证体系

(1) 无公害农产品认证

- (2) 绿色食品认证
- (3) 有机食品认证
- (4) 食品GMP认证
- (5) HACCP

1.3 食品安全检测行业综述和投资要点

1.3.1 食品安全检测行业基本概述

- (1) 行业定义
- (2) 市场参与者
- (3) 行业产业链
- (4) 行业经营模式
- (5) 实验室检测模式

1) 送样检测实验室

2) 采样检测实验室

3) 仪器校准实验室

1.3.2 食品安全检测行业管理体系

- (1) 行业管理部门
- (2) 行业管理协会
- (3) 主要法律法规
- (4) 主要行业政策

1.3.3 食品安全检测行业风险

(1) 食品安全检测行业风险预警

1) 企业公信力风险

2) 市场风险

3) 行业政策风险

4) 人才流失风险

(2) 食品安全检测行业风险控制

1) 委托检验和风险控制

2) 食品委托检验风险分析

3) 食品安全检测风险的控制

1.3.4 食品安全检测行业壁垒

(1) 市场准入壁垒

(2) 销售渠道壁垒

(3) 技术能力壁垒

(4) 专业人才壁垒

(5) 品牌及公信力壁垒

第2章：国际食品安全检测行业发展分析

2.1 国际食品安全发展现状

2.1.1 美国食品安全发展现状

(1) 管理机构

(2) 法律框架

(3) 发展特征

1) 管理的公开性

2) 管理的科学性

2.1.2 欧盟食品安全发展现状

(1) 管理机构

(2) 法律框架

(3) 发展特征

1) 快速预警系统

2) 危险食品处理程序

2.1.3 日本食品安全发展现状

(1) 管理机构

(2) 法律框架

(3) 发展特征

2.2 国际食品安全检测空间分布

2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析

2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析

2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析

2.3 国际食品安全检测企业分析

2.3.1 国际食品安全检测机构分析

(1) 英国INTERTEK天祥集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 瑞士SGS集团

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(3) 美国胜邦检测公司 (STR)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(4) 德国莱茵检测公司 (TUV)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(5) 法国必维国际检验集团 (BV)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 国际食品安全检测仪器企业分析

(1) 美国安捷伦 (Agilent)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(2) 美国莱伯泰科 (Lab Tech)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(3) 美国赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(4) 美国珀金埃尔默 (Perkin Elmer)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(5) 日本岛津 (Shimadzu)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

第3章：中国食品安全检测行业发展总体状况

3.1 食品安全检测水平相关因素分析

3.1.1 食品安全检测技术分析

3.1.2 食品安全检测仪器分析

(1) 分类

(2) 市场现状

3.1.3 食品安全检测试剂分析

(1) 分类

(2) 市场现状

3.1.4 食品安全检测服务分析

(1) 分类

(2) 市场现状

3.1.5 食品追溯系统市场分析

(1) 作用机制

(2) 要素明细

(3) 实施现状

1) 欧盟

2) 英国

3) 美国

3.2 食品安全检测行业市场运营分析

3.2.1 食品安全检测行业市场规模分析

(1) 食品安全检测行业总体规模

(2) 第三方食品安全检测市场规模

3.2.2 食品安全检测行业市场竞争分析

3.3 食品安全检测行业市场趋势及前景预测

3.3.1 食品安全检测行业市场存在问题

3.3.2 食品安全检测行业市场发展趋势

3.3.3 食品安全检测行业市场发展机遇

3.3.4 食品安全检测行业市场规模预测

第4章：中国食品安全检测仪器市场分析

4.1 食品安全检测仪器市场发展分析

4.1.1 食品安全检测仪器市场发展概况

- (1) 食品安全检测仪器市场发展现状
- (2) 食品安全检测仪器市场发展特点
- (3) 食品安全检测仪器未来市场空间
- (4) 食品安全检测仪器市场发展趋势

4.1.2 食品安全检测仪器市场竞争分析

- (1) 内部竞争格局
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.1.3 食品安全检测仪器采购情况分析

- (1) 采购模式
- (2) 招标动向
- (3) 中标结果

4.2 食品安全检测通用仪器市场分析

4.2.1 光谱仪市场分析

- (1) 光谱仪概述
- (2) 光谱仪应用现状
- (3) 光谱仪细分产品市场
 - 1) 原子吸收光谱仪 (AAS)
 - 2) 原子荧光光谱仪 (AFS)
 - 3) 近红外光谱仪
 - 4) 可见分光光度计
- (4) 光谱仪市场竞争格局
- (5) 光谱仪市场发展趋势

4.2.2 色谱仪市场分析

- (1) 色谱仪概述
- (2) 色谱仪应用现状

(3) 色谱仪细分产品市场

1) 气相色谱仪市场 (GC)

2) 高效液相色谱仪市场 (HPLC)

3) 凝胶渗透色谱仪市场 (GPC)

(4) 色谱仪市场竞争格局

(5) 色谱仪市场发展趋势

4.2.3 质谱仪市场分析

(1) 质谱仪概述

(2) 质谱仪发展历程

(3) 质谱仪在食品行业中的应用

1) 气质联用 (GC-MS)

2) 液质联用 (LC-MS)

(4) 质谱仪市场发展趋势

4.2.4 其它仪器市场分析

(1) 能谱和射线分析仪器

(2) 电化学仪器

(3) 生命科学仪器

第5章：中国食品安全检测重点领域发展及展望

5.1 农药残留检测行业市场发展分析

5.1.1 农药市场供需状况分析

(1) 农药市场规模分析

(2) 农药市场生产情况

5.1.2 农药残留检测行业市场需求

(1) 农药残留及其危害

(2) 农药残留检测行业市场需求

5.1.3 农药残留检测行业市场竞争格局

5.1.4 农药残留检测仪器应用现状

(1) 有机氯农残检测仪

(2) 有机磷农残检测仪器

5.1.5 农药残留检测行业市场发展展望

5.2 食品添加剂检测行业市场发展分析

5.2.1 食品添加剂市场供需状况分析

5.2.2 食品添加剂市场检测需求分析

(1) 食品添加剂质量安全问题

(2) 食品添加剂市场检测项目

1) 防腐剂的测定

2) 发色剂的测定

3) 漂白剂的测定

4) 抗氧化剂的测定

5) 甜味剂的测定

6) 合成着色剂的测定

(3) 食品添加剂检验检测现状分析

5.2.3 食品添加剂检测行业市场发展展望

5.3 辐照食品检测行业市场发展分析

5.3.1 辐照食品发展概述

(1) 辐照食品基本概念

(2) 辐照食品发展规模

(3) 辐照食品发展阶段

5.3.2 辐照食品检测方法

(1) 热释光分析法 (TL)

(2) 电子自旋共振光谱检测法 (ESR)

(3) 超微弱发光法

(4) 激光成像检测方法 (PSL)

(5) 细菌内毒素法 (LAL)

(6) 直接荧光过滤技术 (DEFT)

(7) DNA裂解产物的检测方法

(8) 高效液相色谱法

5.3.3 辐照食品检测方法探讨

(1) 辐照食品检测方法特点

(2) 辐照食品检测方法存在问题

(3) 辐照食品检测方法发展建议

5.4 转基因食品检测行业市场发展分析

5.4.1 转基因食品发展概述

(1) 转基因作物种植面积

- 1) 全球转基因作物种植面积
- 2) 全球转基因作物种植国家
- 3) 全球转基因作物市场规模
- 4) 中国转基因作物种植面积

(2) 转基因食品管制方式

- 1) 转基因食品优越性
- 2) 国际转基因食品管制方式
- 3) 中国转基因食品管制方式

5.4.2 转基因食品检测技术

- (1) 蛋白质水平的检测技术
- (2) 核酸水平的检测技术
- (3) 其他检测方法

5.4.3 转基因食品安全检测技术发展趋势

第6章：中国食品安全检测行业市场区域发展分析

6.1 食品安全检测行业市场区域布局

6.1.1 食品安全检测行业整体区域布局

6.1.2 食品制造行业整体布局

6.1.3 检测实验室布局

6.1.4 检测仪器行业布局

6.1.5 食品可追溯系统布局

6.2 食品安全检测重点区域分析

6.2.1 环渤海区域

6.2.2 长三角区域

6.2.3 珠三角区域

6.3 食品安全检测重点城市分析

6.3.1 食品安全检测重点城市发展特征

6.3.2 北京市食品安全检测行业发展分析

6.3.3 上海市食品安全检测行业发展分析

6.3.4 广州市食品安全检测行业发展分析

6.3.5 深圳市食品安全检测行业发展分析

第7章：中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析

7.1 政府食品安全检测机构发展分析

7.1.1 国家食品质量监督检验检疫中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.3 国家加工食品质量监督中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.4 国家食品安全风险评估中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

7.2 第三方食品安全检测机构发展分析

7.2.1 北京勤邦生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 青岛海润检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 山东格林检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 上海浦公检测技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 食品安全仪器设备制造商发展分析

7.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 聚光科技（杭州）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 深圳菲特立科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 大连依利特分析仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：食品安全检测行业投资前景分析

8.1 食品安全检测仪器行业投资壁垒与风险

8.1.1 行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 认证壁垒

(5) 品牌壁垒

8.1.2 行业投资风险预警

(1) 宏观经济波动风险

(2) 行业技术风险

(3) 行业政策风险

(4) 市场竞争加剧风险

8.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议

8.2.1 行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

8.2.2 行业主要投资建议

(1) 行业可投资方向

(2) 行业投资方式建议

(3) 规避投资风险建议

图表目录：

图表1：2017-2021年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2017-2021年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2017-2021年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：十四五"期间进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表5：食品分类明细表

图表6：食品污染分类表

图表7：2017-2021年我国食品安全问题爆发次数（单位：件）

图表8：2021年国内食品安全重大事件回顾

图表9：食品安全相关法律法规与规章条例

图表10：中国食品安全监管体系

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360370.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。