



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国无线充电行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国无线充电行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无线充电，顾名思义，就是不通过线缆的一种充电方式。从无线充电的方式来看，按原理划分主要包括电磁感应、磁共振式、无线电波、电场耦合等，目前应用最多的是电磁感应式和磁共振式。一般而言，像智能手机、智能穿戴这类小功率无线充电更多采用电磁感应式，而大功率无线充电常采用谐振式进行充电。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无线充电行业概述

#### 第一节 无线充电技术发展

##### 一、无线充电技术发展概述

##### 二、无线充电技术发展历程

##### 三、巨头进入无线充电行业

#### 第二节 无线充电的优势分析

#### 第三节 无线充电普及进程慢

### 第二章 无线充电产业标准发展概况

#### 第一节 无线充电标准化组织分析

##### 一、无线充电联盟（WPC）

##### 二、无线电力联盟（A4WP）

##### 三、电力事业联盟（PMA）

#### 第二节 无线充电技术的主流标准

##### 一、PMA的标准及应用分析

##### 二、Qi标准及产品应用分析

##### 三、A4WP标准及应用分析

#### 第三节 三种无线充电标准的特点

#### 第四节 三种标准的优劣比较分析

#### 第五节 三种标准共存格局难以打破

#### 第六节 无线技术标准适用功率较小

### 第三章 无线充电技术发展研究

#### 第一节 四种无线充电技术特点分析

##### 一、电磁感应充电

二、无线电波充电

三、磁场共振充电

四、耦合技术充电

五、四种技术比较

第二节 无线充电技术应用解决方案

一、实现智能手机充电器端口统一

二、为手机存量市场提供解决方案

三、在手机内置和配件市场的应用

四、解决植入式医疗电子设备充电

五、无线充电在电动汽车上的应用

第四章 无线充电产业规模及市场容量

第一节 全球无线充电市场需求分析

第二节 无线充电设备市场规模分析

一、无线充电市场规模统计

二、无线充电设备销量统计

三、无线充电设备销售额统计

第三节 无线充电行业发展动态分析

一、高通Halo无线充电的方案分析

二、中兴试水无线充电微循环公交

三、海尔研发可遥控无线充电家电

四、第三届世界无线供电行业峰会

第四节 无线充电市场发展阻力分析

第五节 产业链受益环节的技术壁垒

第五章 海外无线充电技术应用分析

第一节 海外无线充电应用现状分析

第二节 诺基亚在美国、欧洲的应用

第三节 NTT Docomo在日本的应用

第四节 PowerMat和Duracell（在美国）

第五节 Powerkiss在欧洲的应用

第六节 星巴克无线充电服务扩展

第六章 无线充电技术应用领域分析

第一节 家电设备

## 第二节 移动设备

## 第三节 交通运输

## 第四节 专业领域

## 第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

### 第一节 无线充电在消费电子市场现状

### 第二节 全球消费电子的市场规模分析

### 第三节 无线充电在消费电子领域需求

### 第四节 无线充电促进消费电子行业发展

#### 一、无线充电提升用户体验

#### 二、无线充电刺激产品创新

### 第五节 移动智能终端市场及产品分析

#### 一、移动智能终端的市场规模统计

##### （一）全球智能手机出货量统计

##### （二）全球平板电脑出货量统计

#### 二、主流智能终端电池续航能力

##### （一）联想S860

##### （二）华为Ascend Mate 2

##### （三）索尼T2 Ultra

##### （四）诺基亚Lumia 635

##### （五）三星Galaxy Note 4

##### （六）LG G2 Mini

##### （七）摩托罗拉Moto E

##### （八）OPPO N1

##### （九）OnePlus One

##### （十）HTC One Max

##### （十一）iPhone6和iPhone6 Plus

### 第六节 充电效率影响无线充电产品渗透

## 第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

### 第一节 新能源汽车的市场规模

### 第二节 电动汽车市场发展分析

### 第三节 公共充电体系市场分析

#### 一、乘用车无线充电市场规模预测

- 二、公交车无线充电市场规模预测
- 第四节 电动汽车时代技术发展现状
- 第五节 政府对新能源市场的支持
  - 一、政府对新能源汽车政策支持
  - 二、新能源汽车是国家战略选择
  - 三、中国新能源汽车的补贴标准
- 第六节 新能源汽车趋势预测分析
- 第七节 电动汽车的无线充电技术
  - 一、高通磁共振技术
  - 二、中兴的耦合技术
- 第八节 汽车无线充电海外的应用
  - 一、韩国汽车无线充电
  - 二、英国汽车无线充电
  - 三、其他国家进展分析
- 第九节 汽车无线充电将统一标准
- 第九章 无线充电商用发展障碍
  - 第一节 技术短板影响用户体验
    - 一、充电距离短
    - 二、转换效率低
    - 三、易受干扰和有辐射
  - 第二节 产业化瓶颈影响市场推广
    - 一、成本居高不下
    - 二、标准之争
  - 第三节 电源芯片技术壁垒高
  - 第四节 无线充电线圈技术要求高
- 第十章 主流企业对无线充电技术的应用研发
  - 第一节 Chrome book或加入无线充电技术
  - 第二节 Apple Watch将具备无线充电能力
  - 第三节 诺基亚自带通知功能无线充电器
  - 第四节 HTC One M8t产品支持无线充电
  - 第五节 三星发布两款手机无线充电配件
- 第十一章 中国主流企业竞争力及业务推广

## 第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第二节 中兴通讯股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第三节 青岛海尔集团

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第四节 深圳雷柏科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第七节 深圳顺络电子股份有限公司

### 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 中国无线充电产业前景展望

第一节 中国无线充电产业应用前景

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家

第二节 中国无线充电技术趋向分析

第三节 中国无线充电产业投资潜力

图表目录：

图表 1 隔空点灯泡实验

图表 2 飞利浦的无线充电电动牙刷

图表 3 无线充电技术的发展历程

图表 4 行业巨头进入无线充电行业历程

图表 5 有线充电与无线充电主要特性对比

图表 6 WPC为Qi推广制定的三步计划

图表 7 Qi标准会员产品情况

图表 8 WPC联盟成员

图表 9 主要无线充电阵营标准

图表 10 各类主要无线充电标准比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360388.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。