



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国钢铁行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年我国产钢27245.63万吨，同比增加5129.17万吨，同比增幅23.19%；重点统计单位产钢23218.46万吨，占全国年产量的85.22%。2004年我国产钢材29738.7万吨，同比增加5656.39万吨，同比增幅23.49%；重点统计单位产钢材21312.21万吨，占全国年产量的71.66%。2004年我国产铁25185.05万吨，同比增加4893.67万吨，同比增幅24.12%；重点统计单位产铁19814.11万吨，占全国年产量的78.67%。

同时，产钢1000万吨以上的有7个省、市、区（与2003年相同），合计产钢16676.59万吨，占全国产钢61.21%；比2003年增加0.78个百分点。其中河北省产钢排名第一，比排名第二、第三名的省、市、区的总和还多，为5641.39万吨，占全国产钢20.71%。而在2005年上半年，全行业产粗钢16486.37万吨，同比增长28.25%；生铁15499万吨，同比增长33.11%；钢材17311.89万吨，同比增长25.91%，钢铁生产呈现高增长态势。由于总体产能增长过快，钢铁工业出现了产大于需的局面；因而在2005年，行业景气度一直高居不下的钢铁工业出现了降价的情况，很多钢铁企业也步入到了亏损的境地，为了保持竞争力，一时间企业兼并重组的声音此起彼伏。而7月份新的钢铁产业政策的出台，将会促进我国钢铁工业集中度的进一步提高。

在新的产业政策出台之际，为了帮助广大钢铁企业更好的发展，本中心利用中国钢铁工业协会、国家统计局的相关统计数据，结合众多钢铁行业专家的研究成果以及本中心众多专业研究人员的心血，推出了钢铁行业的市场研究报告。报告共约140000字，83个图表。我们相信，我们心血凝成的研究成果对于钢铁企业做好市场工作、提高社会和经济双重效益将具有较大的借鉴和帮助作用。

第一篇 行业基本运行情况 1

第一章 钢铁工业概况与展望 1

第一节 世界钢铁工业情况 1

第二节 中国钢铁工业情况 3 第二章 世界钢铁工业运行情况 8

第一节 2004年运行分析 9

第二节 2005年上半年运行简析 16 第三章 中国钢铁工业运行情况 19

第一节 2004年运行分析 19

第二节 2005年上半年运行简析 26 第二篇 行业运行趋势预测 40

第一章 世界钢材运行趋势预测 40

第一节 2005-2006年世界钢铁业预测 40

第二节 2005-2010年世界钢材需求前景分析 42 第二章 中国钢铁业发展趋势预测 45 第三章 2005年钢材需求预测 49 第一节 建筑行业 52

第二节 机械行业	53
第三节 汽车行业	53
第四节 船舶行业	54
第五节 集装箱行业	54
第六节 家电行业	54
第七节 石油天然气行业	55
第八节 铁路行业	55
第四章 2005年钢材市场走势预测	55
第五章 2005年钢铁行业生产预测	60
第一节 钢铁产能预测	60
第二节 铁矿石供应形势预测	60
第三节 钢材产量预测	61
第六章 2005年钢材进出口预测	62
第一节 钢材进口预测	62
第二节 钢材出口预测	63
第七章 2005年钢材行业价格预测	64
第八章 2005年钢铁行业关注热点	66
第三篇 宏观运行环境	68
第一章 行业发展环境条件分析	68
第一节 有利条件	68
第二节 不利因素	69
第三节 不确定因素	69
第二章 宏观调控对行业影响分析	70
第一节 财政政策	70
第二节 其他配套政策	71
第三节 产业集约化	71
第四节 工业结构调整	71
第三章 钢铁产业政策影响分析	71
第一节 政策出台	71
第二节 政策与宏观调控	72
第三节 政策相关规定	73
第四节 钢铁产业发展政策评析	73
第五节 政策对国内的影响	75
第六节 政策对世界的影响	76
第七节 政策的不足	76
第四章 投资体制改革影响分析	76
第五章 《京都议定书》影响分析	81
第四篇 细分子行业分析	86
第一章 优特钢运行分析	86
第二章 不锈钢市场分析	86
第一节 市场运行综述	86
第二节 国际市场回顾	87
第三节 后市走势预测	89
第三章 中厚板市场分析	90
第一节 市场简要回顾	90
第二节 后期走势预测	93
第四章 不锈钢管市场分析	93
第一节 行业发展现状	93

第二节 存在的问题	95
第三节 行业未来展望	96
第五章 建筑钢材市场分析	96
第一节 建筑钢材市场回顾	96
第二节 建筑钢材市场形势	99
第三节 建筑钢材后市预测	100
第五篇 细分产品分析	102
第一章 主要钢材细分产品市场分析	102
第一节 建筑钢材	102
第二节 中厚板	102
第三节 冷热板	103
第四节 涂镀层钢板	104
第五节 普通型钢	104
第六节 热轧H型钢	105
第七节 优特钢	105
第二章 紧缺钢材品种现状及趋向分析	106
第一节 取向硅钢	106
第二节 无取向硅钢	107
第三节 汽车板	107
第四节 不锈钢	107
第五节 合金钢棒线材	107
第六节 锅炉钢管	108
第六篇 行业企业分析	109
第一章 企业运行效率分析	109
第二章 上市公司半年报分析	110
第三章 上海宝钢集团公司	112
第一节 基本信息	112
第二节 企业简介	113
第三节 发展目标	113
第四节 上市公司财务数据	113
第四章 鞍山钢铁集团公司	117
第一节 基本信息	117
第二节 企业简介	117
第三节 发展目标	118
第四节 上市公司财务数据	118
第五章 武汉钢铁(集团)公司	121
第一节 基本信息	121
第二节 企业简介	122
第三节 发展目标	122
第四节 上市公司财务数据	123
第七篇 上游产业分析	127
第一章 生产资料市场分析与展望	127

第一节 市场运行特点	127
第二节 市场影响因素分析	128
第三节 市场存在的问题与相关建议	129
第四节 2005年全年市场走势展望	129
第二章 铁矿石情况分析	130
第一节 铁矿石消耗状况分析	130
第二节 铁矿石供应能力分析	130
第一节 铁矿石进口情况分析	131
第二节 铁矿石对钢铁价格的影响	133
第三章 焦炭情况分析	135
第一节 焦炭消耗状况分析	135
第二节 焦炭供应能力分析	135
第四章 水资源情况分析	135
第一节 水资源消耗状况分析	135
第二节 水资源供应能力分析	136
第八篇 行业竞争力分析	137
第一章 全球钢铁企业竞争力分析	137
第二章 我国钢铁业国际竞争力比较分析	138
第一节 国际竞争力的定量分析	139
第二节 导致钢铁贸易逆差扩大	142
第三节 国际竞争力降低的现实原因	142
第四节 提升钢铁业竞争优势的对策	144
第九篇 行业投资分析	147
第一章 上半年国内钢铁行业投资状况分析	147
第二章 2005年钢铁行业投资策略分析	148
第一节 钢铁业投资价值分析	148
第二节 钢铁股投资策略分析	155
第十篇 信贷风险分析	163
第一章 钢铁行业的融资结构	163
第二章 钢铁行业的贷款增长	164
第三章 钢铁行业发展面临的制约	164
第四章 防范信贷风险的措施	165
表格目录	
表格 1 2004年粗钢产量超过1000万吨的公司	2
表格 2 2004年中国大陆前15名大型钢铁公司产量	5
表格 3 近五年全球粗钢产量统计	10
表格 4 2005~2008年全球钢产量预测	14
表格 5 2004年德国钢铁产量统计	16
表格 6 2005年1-6月主要钢铁产品产量	29
表格 7 2005年1-6月主要钢铁产品出口情况	30
表格 8 2005年1-6月主要钢铁产品进口情况	31
表格 9 2005年1-6月钢铁企业成本费用利润率	33
表格 10 2005年1-6月钢铁工业产品销售成本、销售收入和利润	34
表格 11 2005年1-6月中国钢	

铁工业总产值 35

表格 12 2005年1-6月钢铁下游行业主要产品产量 36

表格 13 2005年1-6月我国钢铁生产企业主要财务指标 37

表格 14 2005年1-6月中国钢铁行业实现的利润总额 38

表格15 2005年1-8月中国主要钢铁产品产量 39

表格 16 2005年我国成品钢材总产量及分品种钢材产量 61

表格 17 2005年我国钢材生产和消费的对比 65

表格 18 宝钢集团产品信息 112

表格 19 G宝钢每股财务数据 114

表格 20 G宝钢偿债能力分析 114

表格 21 G宝钢经营效率分析 115

表格 22 G宝钢盈利能力分析 115

表格 23 G宝钢成长能力分析 116

表格 24 G宝钢财务结构分析 116

表格 25 G宝钢现金流量比率 116

表格 26 鞍钢产品信息 117

表格 27 鞍钢新轧每股财务数据 118

表格 28 鞍钢新轧盈利能力分析 119

表格 29 鞍钢新轧偿债能力分析 120

表格 30 鞍钢新轧经营效率分析 120

表格 31 鞍钢新轧成长能力分析 120

表格 32 鞍钢新轧财务结构分析 120

表格 33 鞍钢新轧现金流量比率 121

表格 34 武钢产品信息 121

表格 35 武钢股份每股财务数据 123

表格 36 武钢股份偿债能力分析 124

表格 37 武钢股份财务结构分析 124

表格 38 武钢股份现金流量比率 124

表格 39 武钢股份经营效率分析 125

表格 40 武钢股份盈利能力分析 125

表格 41 武钢股份成长能力分析 126

表格 42 1996—2002年世界7大钢铁贸易国的国际市场占有率（MS）比较 139 表格 43 1996-2002

年世界7大钢铁贸易国的“显示”比较优势指数（RCA）比较 141 表格 44 1996-2002年世界7大钢铁贸易国的贸易竞争优势指数（TC）比较 141 表格 45 1996-2002年世界7大钢铁贸易国的相对贸易优势指数（RTA）比较 143 表格 46 晋冀两省36户钢铁企业融资情况典型调查表 163 7

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。