



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国卫生陶瓷行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国卫生陶瓷行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫生陶瓷行业发展综述

1.1 卫生陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 卫生陶瓷行业统计标准

1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法

1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类

1.3 卫生陶瓷行业产业链分析

1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介

1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 建筑行业发展分析

1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析

(1) 黏土行业发展分析

(2) 色釉料行业发展分析

(3) 重油行业发展分析

(4) 天然气行业发展分析

(5) 不锈钢行业发展分析

第二章 2017-2021年卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点

2.1.3 卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 卫生陶瓷行业经营效益分析

(2) 卫生陶瓷行业盈利能力分析

(3) 卫生陶瓷行业运营能力分析

(4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析

(5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.1 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 卫生陶瓷行业供需平衡分析

2.3.1 全国卫生陶瓷所属行业供给情况分析

(1) 全国卫生陶瓷所属行业总产值分析

(2) 全国卫生陶瓷所属行业产成品分析

2.3.2 各地区卫生陶瓷所属行业供给情况分析

2.3.3 全国卫生陶瓷所属行业需求情况分析

(1) 全国卫生陶瓷所属行业销售产值分析

(2) 全国卫生陶瓷所属行业销售收入分析

2.3.4 各地区卫生陶瓷所属行业需求情况分析

2.3.5 2017-2021年全国卫生陶瓷行业产销率分析

2.4 2021年卫生陶瓷行业运营状况分析

2.4.1 2021年产业规模分析

2.4.2 2021年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2021年成本费用结构分析

2.4.4 2021年卫生陶瓷行业盈亏分析

第三章 卫生陶瓷行业市场环境分析

3.1 卫生陶瓷行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 行业经济环境分析（E）

3.2.1 经济发展现状分析

3.2.2 当前经济主要问题

3.2.3 未来经济运行与政策展望

3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 行业社会环境分析（S）

3.3.1 卫生陶瓷产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 行业技术环境分析（T）

3.4.1 卫生陶瓷技术分析

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析

4.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

4.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

（1）日本东陶（TOTO）

（2）美国科勒（Kohler）

（3）美国美标（American Standard）

（4）西班牙ROCA（乐家）

（5）日本伊奈（Inax）

（6）德国高域（Duravit）

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

4.3.2 国内卫生陶瓷行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.3.3 卫生陶瓷行业议价能力分析

4.3.4 卫生陶瓷行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 卫生陶瓷行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品发展概况分析

5.1.2 行业市场产品结构分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 便器产品市场分析

5.2.2 面盆产品市场分析

5.2.3 浴缸产品市场分析

5.2.4 其他产品市场分析

5.3 行业主要产品市场价格分析

5.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素

5.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析

5.4 行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

5.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第六章 卫生陶瓷行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.2 华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.3 华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

第七章 2017-2021年卫生陶瓷所属行业进出口市场分析

7.1 卫生陶瓷所属行业进出口状况综述

7.2 卫生陶瓷所属行业出口市场分析

7.2.1 2021年所属行业出口分析

7.3 卫生陶瓷所属行业进口市场分析

7.4 卫生陶瓷所属行业进出口前景及建议

7.4.1 卫生陶瓷所属行业出口前景及建议

7.4.2 卫生陶瓷所属行业进口前景及建议

第八章 卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析

8.1.1 卫生陶瓷所属行业企业规模

8.1.2 卫生陶瓷所属行业销售收入和利润

8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析

8.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析

8.2.1 唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 东陶(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 佛山科勒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 吉事多卫浴有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

9.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势

9.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

9.1.2 中国卫生陶瓷市场发展前景预测

9.2 卫生陶瓷行业投资特性分析

9.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析

9.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析

9.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析

9.3 中国卫生陶瓷行业投资建议

9.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析

图表目录：

图表1 卫生陶瓷产品的分类

图表2 2017-2021年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位 亿元，%）

图表3 中国企业的市场主体分类

图表4 中国不同所有制性质企业的划分

图表5 卫生陶瓷行业产业链示意图

图表6 2017-2021年我国房地产开发景气指数走势

图表7 2017-2021年我国房地产开发投资额及同比增速（单位 万亿元，%）

图表8 2017-2021年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位 亿平方米，%）

图表9 2017-2021年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位 亿平方米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。