

# 2005年不锈钢行业深度市场分析 及发展趋势研究报告



### 一、调研说明

《2005年不锈钢行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/36045.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 第一节不锈钢原料供需形势5
- 一、不锈钢品种及原料概述 5
- 二、中国不锈钢生产的原料消耗量5
- 三、中国镍矿资源6
- (一)我国镍矿查明资源储量及其利用状况6
- (二)我国镍矿远景资源量7
- (三)我国镍矿供应现状和前景8
- (四)国内供应量不能满足需求8
- 四、我国铬矿资源储量及供应状况9
- 五、中国锰矿资源储量及供应状况 11
- 六、中国不锈钢原料的进口状况 13
- 七、未来中国不锈钢原料的供应趋势 15 第二节 中国不锈钢生产状况 17
- 一、2004年中国不锈钢生产现状17
- 二、2004年主要不锈钢企业不锈钢产量 18
- 三、中国不锈钢生产存在问题 20
- 四、不锈钢生产工艺路线的分析 22
- (一)传统生产工艺路线22
- (二)简化和改进的传统生产工艺路线24
- (三)新生产工艺路线25 第三节中国不锈钢需求分析26
- 一、中国不锈钢需求现状 27
- (一)不锈钢的整体消费需求日趋旺盛27
- (二)不锈钢的消费品种27
- (三)不锈钢的主要消费地区 28
- (四)不锈钢的主要需求行业28
- 1. 中国不锈钢消费行业构成 28
- 2. 中国石化行业对不锈钢的需求 30
- 二、影响中国不锈钢需求的主要因素 31
- (一)中国经济的持续高速发展将拉动不锈钢需求 31
- (二)不锈钢应用行业的发展趋势32
- (三)不锈钢替代材料对未来不锈钢需求的影响32 第四节中国不锈钢生产企业现状及未

#### 来产能规划分析 32 一、中国不锈钢企业的分布 32

- 二、太原钢铁公司现状及未来规划35
- (一)现状35
- 1.2004年太原钢铁公司不锈钢生产情况35
- 2.太原钢铁公司不锈钢生产历史35
- 3. "九五"以后太钢不锈钢技术改造情况36
- 1) 冶炼工序 36
- 2) 冷轧工序、40 万t 不锈钢冷轧薄板改扩建项目、90 万t 不锈钢冷轧薄板扩建工程 36 3) 热轧中板工序、50 万t 不锈钢系统改造项目 38
  - 4) 主要产品质量及技术水平 41
  - (二)太钢集团未来规划 44
  - (三)新建150万t不锈钢项目概要介绍45
  - 1. 产品产量 45
  - 2.新建150万t不锈钢生产工艺流程46
  - 3.新项目工艺技术及装备特点46
  - 4. 新项目竞争力分析 48
  - 三、上海宝钢集团 51
  - 四、联众(广州)不锈钢公司51
  - 五、唐山不锈钢有限公司51
  - 六、张家港浦项不锈钢公司(ZPSS) 52
  - 七、酒泉钢铁公司52
  - 八、南京港联精密不锈钢薄板有限公司52
  - 九、南京港联精密不锈钢薄板有限公司52
  - 十、包头时代钢铁有限公司53
  - 十一、广钢集团珠江钢厂53
  - 十二、江、浙一带民营不锈钢企业53
  - 十三、其它公司53 表 1. 我国不锈钢钢种及铬镍锰含量 5
  - 表 2.2001年镍矿储量地区分布表 7
  - 表 3. 1995-2002年中国镍矿产量 8
  - 表 4. 2001年铬矿储量地区分布表 10
  - 表 5. 1995-2002年中国铬矿产量 11
  - 表 6.2001年锰铬矿储量地区分布表 12

- 表 7.1995-2003年中国锰矿产量 13
- 表 8. 历年不锈钢原料的进口量 13
- 表 9. 2004年1月-2005年7月中国镍矿砂及其精矿各月进口数量及金额 14 表 10. 2004年1月-2005年7月中国铬矿砂及其精矿各月进口数量及金额 14 表 11. 中国的镍金属储量分布及品位 15
- 表 12. 2004年世界10大不锈钢生产国家/地区单位:千吨(kt) 17 表 13. 1993年-2004年中国不锈钢产量及其在同期钢粗产量中的比重 18 表 14. 2004年全国不锈钢及钢材产量表(分企业,分品种) 18 表 15. 2003年中国不锈钢及钢材产量(分企业) 19
  - 表 1 历年中国不锈钢薄板的消费情况万吨 28
- 表 16. 2000年不锈钢薄板应用行业年消费量统计万吨 29 表 17. 太钢冷轧改扩建前后主要指标比较 37
- 表 18. 目前世界使用转炉铁水冶炼不锈钢厂家的情况 38 表 19. 太钢热连轧改造前后水平比较 40
- 表 20. 太钢Creq/ Nieq及Md30 的变化及与国际水平比较 41 表 21. 太钢304 内在质量的变化及与国际水平比较 42
- 表 22. 太钢00Cr12Ti 的性能变化及其与国际水平比较 42 表 23. 0~1Cr13 热轧卷边裂质量改进情况 43
  - 表 24. 太钢2B 板表面质量变化及与国际水平对比 43
  - 表 25. 太钢BA 板表面质量与国际水平对比 43
  - 表 2 4 种不锈钢热轧卷生产工艺比较 47
  - 表 26. 目前世界上采用直接轧制退火酸洗线的厂家 47
  - 表 27. 热轧卷实物质量对比 49
  - 表 28. 冷轧产品实物质量对比 50
  - 表 29. 建设前后可供市场选择的产品规格对比 50
  - 表 30. 历年国有大中型企业不锈钢产能情况 55 图 1 1995-2003年中国矿山精镍产量 9
  - 图 2 中国铬镍矿保有储量增长曲线图 10
  - 图 3 中国镍矿床和铬铁矿地区分布图 11
  - 图 4 中国锰矿保有储量增长曲线图 12
  - 图 5 中国1976年以来镍产量增长曲线图 16
  - 图 6 新建150 万t 不锈钢生产工艺流程 46
  - 图 7 世界不锈钢厂产量排名 49

详细请访问: https://www.icandata.com/view/36045.html

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料:

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点:

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org 联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

#### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。