



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国互联网专车行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国互联网专车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

专车，是由打车平台、政府共同认证，用于运送乘客的，主要通过手机等移动设备完成订单预约及支付的具有合法运营牌照的营运车辆。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网专车基本概述

#### 1.1 互联网专车的概念阐释

##### 1.1.1 互联网专车的定义

##### 1.1.2 互联网专车的特点

#### 1.2 互联网专车与出租车的区别

##### 1.2.1 运营模式

##### 1.2.2 服务优势

### 第二章 2017-2021年中国互联网专车发展的市场环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济发展形势

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 经济发展趋势分析

#### 2.2 需求环境

#### 2.3 产业环境

#### 2.4 社会效益

##### 2.4.1 调用闲路车辆资源

##### 2.4.2 新增就业

##### 2.4.3 更为有效的调度模式

##### 2.4.4 减少酒驾

##### 2.4.5 减少停车面积

### 第三章 2017-2021年中国互联网专车发展的政策环境分析

#### 3.1 我国互联网专车政策动态分析

##### 3.1.1 禁止私家车参与

##### 3.1.2 安全管理标准发布

##### 3.1.3 行业治理方向明确

#### 3.1.4 拟出台管理办法

### 3.2 我国互联网专车政策导向解读

#### 3.2.1 列入出租汽车管理体系

#### 3.2.2 "补贴"或遭监管

#### 3.2.3 倒逼专车合法化

### 3.3 地方政府对互联网专车的态度

#### 3.3.1 一线城市

#### 3.3.2 其他地区

## 第四章 2017-2021年中国互联网专车行业发展总体状况分析

### 4.1 我国出租车行业与互联网专车的胶着局面

#### 4.1.1 冲击出租车市场

#### 4.1.2 二者引发的战争

#### 4.1.3 互联网专车破冰

### 4.2 2017-2021年中国互联网专车发展状况分析

#### 4.2.1 行业大事梳理

#### 4.2.2 行业发展形势

#### 4.2.3 企业战略合并

#### 4.2.4 传统租车进入

#### 4.2.5 主要分布地域

### 4.3 2017-2021年我国互联网专车平台运作模式分析

### 4.4 2017-2021年部分城市互联网专车市场分析

#### 4.4.1 北京

#### 4.4.2 上海

#### 4.4.3 广州

#### 4.4.4 深圳

#### 4.4.5 杭州

### 4.5 中国互联网专车行业面临的挑战

#### 4.5.1 缺乏正规车辆供给

#### 4.5.2 黑车正流入专车市场

#### 4.5.3 面临出租车的挑战

#### 4.5.4 监管难题亟待破解

### 4.6 中国互联网专车行业的发展建议

4.6.1 形成良性竞争

4.6.2 完善顶层设计

4.6.3 健全行业机制

4.6.4 关注安全问题

4.6.5 探索改革措施

## 第五章 2017-2021年中国互联网专车市场竞争态势分析

5.1 中国互联网专车市场竞争现状分析

5.2 中国互联网专车市场竞争格局分析

5.3 中国互联网专车企业运营比较分析

5.3.1 收费情况

5.3.2 司机待遇

5.3.3 结算方式

5.4 重点互联网专车企业竞争优势分析

5.4.1 滴滴（含快的）

5.4.2 Uber中国

5.4.3 神州专车

## 第六章 中国互联网专车用户行为分析

6.1 移动出行用户行为特征分析

6.1.1 手机网民上班首选方式

6.1.2 移动出行用户单次预算

6.1.3 移动出行各类型使用率

6.1.4 移动出行各品牌使用率

6.2 互联网专车用户行为特征分析

6.2.1 专车服务价格及场景特征

6.2.2 用户对专车品牌认知度

6.2.3 专车不同品牌使用率

6.2.4 用户选择专车服务的原因

6.3 监管政策对互联网专车用户的影响

6.3.1 大众对监管政策的态度

6.3.2 政策对专车用户的影响

6.3.3 对专车监管措施的关注

6.4 出租车类应用与专车类应用用户对比

#### 6.4.1 用户收入对比

#### 6.4.2 用户教育程度对比

### 第七章 中国互联网专车市场优势企业分析

#### 7.1 Uber

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2 滴滴专车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.3 神州专车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.4 一号专车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.5 易到用车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

#### 8.1 企业投融资现状

##### 8.1.1 Uber中国

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 8.1.2 滴滴出行

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 8.1.3 神州专车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 8.1.4 易到用车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 8.1.5 快的打车

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 8.2 市场准入壁垒

#### 8.2.1 车辆限购

#### 8.2.2 融资难度

#### 8.2.3 规模与品牌知名度

### 8.3 政策风险分析

#### 8.3.1 处于监管灰色地带

#### 8.3.2 行业面临政策危机

#### 8.3.3 规避政策风险建议

## 第九章 中国互联网专车前景趋势预测

## 9.1 中国互联网专车行业前景展望

### 9.1.1 行业发展潜力

### 9.1.2 潜在市场空间

### 9.1.3 行业发展方向

## 9.2 中国互联网专车未来发展趋势

### 9.2.1 打通全产业链

### 9.2.2 保持轻资产运作

### 9.2.3 市场格局生变

图表目录：

图表 2017-2021年世界工业生产同比增长率

图表 2017-2021年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2017-2021年三大经济体零售额同比增长率

图表 2017-2021年世界贸易量同比增长率

图表 2017-2021年波罗的海干散货运指数

图表 2017-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2017-2021年美国、日本和欧元区失业率

图表 2017-2021年全球贸易量实际值和长期趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360505.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。