



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国商贸物流行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国商贸物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商贸物流是指在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商贸物流发展综述

1.1商贸物流的相关概述

1.1.1商贸物流的相关概念

1.1.2发展商贸物流的意义

1.1.3商贸物流面临的形势

1.2商贸物流政策环境分析

1.2.1商贸物流主要政策分析

（1）物流行业的主要政策分析

（2）商贸行业的主要政策分析

1.2.2商贸物流发展规划解读

1.3商贸物流经济环境分析

1.3.1GDP增长情况分析

1.3.2工业经济增长分析

1.3.3固定资产投资情况

1.3.4制造业采购经理指数

第2章：中国商贸业运行态势分析

2.1中国商贸业运营情况分析

2.1.1现代商贸业的发展概况分析

（1）现代商贸业的发展现状

（2）现代商贸业的先导作用

（3）现代商贸业的创新路径

2.1.2中国商贸业运行态势分析

2.1.3商贸业子行业运行态势分析

2.2中国电子商务市场发展状况分析

2.2.1电子商务行业市场现状分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

2.2.2 中国网购市场增长情况分析

2.2.3 电子商务行业竞争格局分析

- (1) B2B电子商务竞争格局分析

1) 企业营收及占有率分析

2) 竞争地位分析

- (2) 网络零售市场竞争格局分析

1) 网络购物市场结构

2) B2C市场格局

3) C2C市场格局

4) 网络商店区域分布

2.2.4 电子商务行业发展前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势

- (2) 2022-2027年电子商务行业前景预测

2.3 中国电子商务物流发展状况

2.3.1 电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程

- (2) 电子商务物流的动作模式

- (3) 电子商务物流的基本特点

2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流行业发展规模分析

- (2) 电子商务快递物流业务发展迅速

- (3) 电子商务物流运作管理水平提升

2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题

- (2) 电子商务物流的发展对策

- (3) 电子商务物流前景预测

2.4 中国商贸业物流供需分析

2.4.1 商贸业物流需求分析

2.4.2 商贸业物流供给分析

(1) 物流供给能力分析

(2) 物流服务水平分析

2.5 中国商贸业集群融资分析

2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.1.3 2022-2027年物流行业的发展预测

(1) 中国物流行业发展预测

(2) 中国物流行业细分领域发展预测

3.2 中国商贸流通业发展分析

3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

3.3 中国商贸物流产业发展分析

3.3.1 商品交易市场发展概况分析

(1) 商品交易市场发展现状

(2) 商品交易市场发展趋势

(3) 商品交易市场存在问题

(4) 商品交易市场发展展望

3.3.2 商贸物流产业的发展概况

(1) 商贸物流发展现状分析

(2) 商贸物流运作效率分析

(3) 商贸物流存在的问题分析

(4) 商贸物流重点工作分析

(5) 商贸物流的发展对策分析

3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

(1) 区域经济的发展特点与趋势

(2) 区域经济带给商贸物流的机遇

(3) 区域商贸物流的基本模式分析

(4) 区域商贸物流的发展对策及措施

3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1) 商贸物流与港口一体化趋势

(2) 港口发展商贸物流的有利条件

(3) 港口发展商贸物流的相关建议

第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

4.1 商贸型物流园区的产生与发展

4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

(1) 建设物流园区的主要目的

(2) 物流园区的建设状况分析

(3) 物流园区发展存在的问题

4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

(1) 商流与物流的互动发展分析

(2) 专业市场与物流的基本关系

(3) 专业市场集群的形成及特点

(4) 集群与园区的耦合联动效应

(5) 商贸型物流园区的特点分析

(6) 商贸型物流园区的发展趋势

(7) 商贸物流园区的最新发展动向

4.2 商贸型物流园区功能分区设置

4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

4.3 商贸型物流园区建设规模确定

4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

(1) 商贸型物流园区建设规模的确定程序

(2) 商贸型物流园区设施配置与规模计算

(3) 商贸型物流园区辅助功能区用地规模估算

(4) 发展预留用地

4.4 商贸型物流园区信息系统建设

4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

(1) 园区信息系统应用主体的共性需求分析

(2) 园区信息系统应用主体的个性需求分析

4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

(1) 商贸物流公共信息平台

(2) 物流企业信息管理系统

(3) 商贸市场信息管理系统

(4) 公共信息平台安全系统

4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

(1) 经济开发区模式

(2) 主体企业引导模式

(3) 工业地产商开发模式

(4) 综合开发运作模式

4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

第5章：中国商贸物流产业重点区域分析

5.1 广东省商贸物流产业发展分析

- 5.1.1广东省生产总值及其增长情况分析
- 5.1.2广东省社会消费品零售总额及增长
- 5.1.3广东省批发和零售业增加值及增长
- 5.1.4广东省常住人口数量及其增长情况
- 5.1.5广东省人均可支配收入及增长情况
- 5.1.6广东省交通基础设施及其区位优势
- 5.1.7广东省商贸物流产业发展现状分析
- 5.1.8广东省商贸物流产业最新发展动向
- 5.1.9广东省商贸物流产业发展规划分析
- 5.1.10广东省商贸物流产业发展前景展望
- 5.2浙江省商贸物流产业发展分析
- 5.3江苏省商贸物流产业发展分析
- 5.4四川省商贸物流产业发展分析
- 5.5湖南省商贸物流产业发展分析
- 5.6河北省商贸物流产业发展分析
- 5.7湖北省商贸物流产业发展分析

第6章：中国商贸物流产业领先企业分析

- 6.1领先商贸企业经营情况分析
 - 6.1.1天虹商场股份有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 6.1.2银川新华百货商业集团股份有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 6.1.3合肥百货大楼集团股份有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 6.1.4湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
 - (1)企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 苏宁云商集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 中百控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.7 人人乐连锁商业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.8 步步高商业连锁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.9 北京华联综合超市股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 领先商贸物流企业经营情况分析

6.2.1 招商局物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 华南城控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广西物资集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东盖世国际物流集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 五矿发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

7.1 商贸物流产业发展风险分析

7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险

7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析

7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险

7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

7.2 商贸物流产业投资状况分析

7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析

7.2.2 商贸物流产业发展模式分析

7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

7.3 商贸物流产业的前景预测分析

7.3.1 商贸物流产业发展方向分析

7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析

7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

第8章：互联网对商贸物流行业的机遇挑战与转型突围策略

8.1 互联网发展势不可挡

8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

8.1.2 电子商务市场蓬勃发展

（1）行业规模迅速扩大

（2）行业投融资快速发展

8.1.3 移动互联网呈爆发式增长

8.1.4 互联网发展带来巨大变革

（1）催生新兴行业

（2）颠覆传统行业

8.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇与挑战

8.2.1 互联网时代商贸物流行业大环境变化

8.2.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇

（1）国家及地方出台系列利好商贸物流行业的政策

（2）互联网技术的发展为商贸物流行业带来发展机遇

（3）电子商务市场迅速发展，商贸物流市场需求规模扩大

（4）行业信息化，降低了商贸物流的沟通和管理成本

8.2.3 互联网下商贸物流行业面临的挑战

8.3 互联网对商贸物流行业的改造与重构

8.3.1 业务范围互联网化

8.3.2 营销互联网化

8.3.3 运作及服务互联网化

8.4 互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略

8.4.1企业互联网物流商业运作模式需要创新

8.4.2企业互联网营销推广方式及思路

8.4.3企业如何实现数据化运营与管理

8.4.4传统商贸物流企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：物流行业主要政策

图表3：近年来商贸政策汇总

图表4：六大物流专项规划

图表5：2017-2021年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表6：2017-2021年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表7：2017-2021年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2021年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表9：2017-2021年社会消费品零售总额及其增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年春节黄金周销售额及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。