



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国建筑行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国建筑行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑行业发展分析

第一章 建筑业相关介绍

第一节 建筑业及建筑设计

一、建筑的概念阐释

二、建筑业的定义

三、建筑设计的定义

四、建筑设计及工作核心

第二节 建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第三节 建筑业企业

一、建筑业企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章 国际建筑业

第一节 国际建筑业

第二节 欧洲建筑业

一、2021年欧洲建筑市场总体概况

二、2021年欧盟建筑业发展分析

三、2021年德国建筑业发展分析

四、2021年法国建筑业发展分析

第三节 美国建筑业

一、美国建筑业概况

二、2021年美国建筑业发展分析

三、2021年美国住宅建筑商信心指数

四、2021年美国建筑市场预测

五、美国建筑节能策略研究

第四节 日本建筑业

一、日本建筑业的现状描述

二、太阳能建筑在日本流行

三、日本建筑业的特点

四、日本建筑企业推出楼房拆除新技术

五、日本建筑行业因大地震灾后重建发展迅速

第三章 中国建筑业

第一节 中国建筑行业概述

一、中国建筑业发展现状

二、我国建筑业发展基本状况

三、中国国有建筑企业的改革之路

四、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2021年中国建筑业的发展分析

一、2021年全国建筑业基本情况

二、2021年全国建筑业发展特点

三、2021年建筑业特、一级资质企业基本情况分析

第三节 2021年中国建筑业的发展分析

一、全社会固定资产投资分析

二、2021年建筑业总产值

三、2021年我国建筑工程行业运行现状

第四节 2021年中国建筑业的发展预测

第五节 中国对外承包工程的发展分析

第二部分 建筑细分市场分析

第四章 房屋和土木工程建筑业

第一节 房屋工程建筑

一、2021年全国房地产土地市场情况

二、2021年全国房地产开发景气指数

三、2021年全国房地产开发完成情况

四、2021年全国房地产开发企业资金来源情况

- 五、2021年全国房地产房屋新开工面积
- 六、2021年全国商品房销售和待售情况
- 七、2021年全国商品房销售面积
- 八、2021年全国大中城市房屋市场销售价格指数
- 九、2021年中国房地产市场主要运行指标预测

第二节 土木工程建筑

- 一、土木工程概述
- 二、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 三、中国促进土木工程发展的措施
- 四、土木工程的未来发展趋势

第三节 铁路、公路工程建设

- 一、2021年铁路建设投资情况
- 二、2021年铁路建设投资预测
- 三、2022-2027年我国铁路投资规划
- 四、2021年中国公路投资形势

第五章 建筑装饰业

第一节 相关概念

- 一、建筑装饰行业定位
- 二、建筑装饰施工的特点
- 三、中国建筑装饰业分类

第二节 中国建筑装饰行业的概况

- 一、中国发展建筑装饰业的重要性
- 二、国内建筑装饰行业发展的特征
- 三、2021年中国建筑装饰行业发展概述
- 四、中国建筑装饰行业内部存在的问题

第三节 2021年建筑装饰行业发展分析及预测

- 一、2021年建筑装饰行业发展预测
- 二、2021年建筑装饰市场需求预测
- 三、2021年建筑装饰板块城镇化带动行业增长
- 四、2021年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响
- 五、2021年建筑装饰行业诚信评价标准将出台

第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制

- 一、企业成本及企业成本分析的概念
- 二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析
- 三、建筑装饰企业工程成本控制措施

第五节 中国"十四五"期间对装饰业主要发展措施

- 一、通过变革生产方式实现行业转型升级
- 二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力
- 三、增强企业的专业化发展能力
- 四、加大科技研发的投资力度
- 五、提高工程产品的文化创意水平
- 六、实施"走出去"的发展战略
- 七、加强对行业发展的经验总结和理论研究
- 八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境
- 九、形成行业高质量发展的人力资源保障
- 十、发挥协会作用

第六节 建筑装饰业的前景及趋势

- 一、中国建筑装饰行业前景无限光明
- 二、中国建筑装饰行业"十四五"指导思想
- 三、中国建筑装饰行业"十四五"发展目标
- 四、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间

第六章 节能建筑

第一节 中国建筑节能的必要性

- 一、建筑节能已成为实现可持续发展重要课题

第二节 中国建筑节能事业的推进

- 一、我国建筑节能助新型城镇化建设
- 二、我国确定"十四五"建筑节能重点目标
- 三、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑的发展分析

- 一、绿色建筑相关概念
- 二、2021年两部委发布绿色建筑行动方案
- 三、我国绿色建筑进入规模化发展时代

第四节 《绿色建筑行动方案》解读

- 一、《绿色建筑行动方案》出台背景及意义

- 二、发展绿色建筑将对经济发展和环境改善发挥积极作用
- 三、发展绿色建筑是推动新型城镇化的重要手段之一
- 四、采取切实措施贯彻落实发展绿色建筑行动方案

第五节 推行建筑节能的困难与措施

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、2021年公共建筑节能盼政策扶持
- 四、中国建筑节能发展的对策分析
- 五、构建全面的建筑节能服务体系

第七章 智能建筑

第一节 相关概念

- 一、智能建筑的概念阐释
- 二、智能建筑的兴起
- 三、智能建筑的组成
- 四、智能建筑的技术基础

第二节 国际智能建筑概况

- 一、世界智能建筑的发展
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、美国智能建筑设计时尚
- 四、日本智能建筑的发展概况
- 五、国际智能建筑发展趋势分析

第三节 中国智能建筑的概况

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、中国智能建筑的发展现状
- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第四节 中国智能建筑存在的问题及对策

- 一、中国智能建筑发展存在的主要问题
- 二、国内智能建筑专业人才稀缺
- 三、中国智能建筑市场问题与对策
- 四、发展智能建筑的要点分析

第五节 智能建筑的发展前景与趋势

- 一、中国智能建筑的发展趋势分析
- 二、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展
- 四、高度系统集成是智能建筑化未来的趋势之一

第八章 主要地区建筑业的发展

第一节 北京市

第二节 上海市

第三节 重庆市

第四节 江苏省

第五节 广西省

第六节 其他地区

第三部分 建筑行业竞争与营销策略

第九章 中国建筑业竞争分析

第一节 国内建筑业竞争现状

- 一、建筑行业概况
- 二、建筑行业的经营模式
- 三、城市建设发展概况
- 四、行业政策及竞争格局

第二节 企业核心竞争力内容

- 一、市场营销能力
- 二、项目管理能力
- 三、服务创新能力
- 四、我国建筑企业综合竞争力

第三节 中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究

- 一、中国建筑企业核心竞争力战略
- 二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式——以建筑企业为例
- 三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究
- 四、建筑企业可持续发展战略研究

第十章 建筑业营销策略分析

第一节 建筑市场营销

- 一、建设供应链与建筑企业市场营销
- 二、建筑业对营销认识过程

第二节 建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 品牌营销

一、建筑业构筑文化品牌

二、打造现代建筑业企业国际品牌战略

三、建筑企业品牌塑造"三步走"

第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨

一、大型建筑企业客户导向管理的意义

二、大型建筑企业客户导向管理体系构建

三、客户导向管理实例研究

第五节 建筑企业市场营销策划

一、建筑施工企业的营销策略

二、论建筑施工企业的关系营销策略

三、网络营销策划

四、建筑市场营销的几点思考

第四部分 建筑行业国内外重点企业

第十一章 国外重点企业

第一节 万喜集团 (VINCI)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 ACS集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 美国福陆公司（FLUOR）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国重点企业分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中铁二局股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海建工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 建筑行业存在的问题与对策

第十三章 中国建筑业发展存在的问题及对策

第一节 中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第二节 中国建筑业发展的具体对策

一、加强建筑业安全监管的措施

二、构建中国建筑市场信用评价指标体系

三、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

四、提升建筑企业国际竞争力的策略

第三节 中国建筑业产业结构优化思考

一、建筑业产业结构的形成

二、建筑业产业结构的现状与优化思路

三、优化建筑业产业结构的措施性建议

四、结语

第四节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析

一、SWOT分析法

二、我国建筑企业发展的SWOT分析

三、建筑企业可持续发展对策研究

四、结语

第六部分 建筑行业发展趋势及投资策略

第十四章 2022-2027年中国建筑业发展前景及趋势

第一节 建筑业发展"十四五"规划

第二节 中国建筑业的发展前景预测

一、中国建筑业未来发展市场广阔

二、未来中国建筑业仍将保持持续增长

三、2021年中国建筑行业发展预测

四、2022-2027年建筑节能市场潜力巨大

第三节 2022-2027年中国建筑业的发展趋势分析

一、2022-2027年中国建筑行业的发展趋势分析

二、2022-2027年中国建筑行业的发展热点

三、2022-2027年建筑行业信息化发展趋势

四、2022-2027年中国建筑四大发展走向

第十五章 2022-2027年中国建筑业投资策略探讨

第一节 投资环境

一、建筑行业宏观环境分析

二、建筑市场新环境

三、建筑业迎来新一轮发展机遇

第二节 投资机会

一、国内建筑业子行业投资机会分析

二、中国对外承包工程的潜力与出路

三、2021年铁路行业投资机会分析

四、2021年城市轨道交通行业投资机会分析

五、2022-2027年绿色建筑投资机会分析

第三节 建筑行业风险关注

一、行业竞争风险

二、技术风险

三、成本波动风险

四、流动资金压力风险

第四节 建筑业企业经营风险详析

第五节 建筑业企业经营风险的防范措施

第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范

一、建筑业挂靠经营概念

二、建筑业挂靠经营的表现形式

三、建筑业挂靠经营的一般风险分析

四、建筑业挂靠经营诉讼实务分析

五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范

第七节 其他投资风险

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

二、建筑业企业管理风险及控制

三、建筑业企业财务风险及控制

图表目录：

图表：2017-2021年国房景气指数变动情况

图表：2017-2021年全国房地产开发投资增速

图表：2017-2021年全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2017-2021年全国房地产开发投资当月完成情况

图表：2017-2021年全国住宅投资当月完成情况

图表：2017-2021年房地产开发企业本年到位资金

图表：2017-2021年全国房地产单月开发资金来源情况

图表：2017-2021年房地产当月新开工情况

图表：2017-2021年房屋竣工面积当月情况

图表：2017-2021年全国商品房销售面积及销售额增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。