



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国智慧城市行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国智慧城市行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧城市相关概述

#### 1.1 智慧城市的定义及发展

##### 1.1.1 智慧城市的概念

##### 1.1.2 智慧城市建设的必然性

##### 1.1.3 智慧城市具备四大魅力

##### 1.1.4 智慧城市的创新应用

#### 1.2 智慧城市的建设内容

##### 1.2.1 市政设施类之智能交通

##### 1.2.2 公共服务类之智慧医疗

##### 1.2.3 社会管理类之智慧社区

##### 1.2.4 产业发展类之智慧产业

#### 1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

##### 1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展

##### 1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向

##### 1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈

### 第二章 2017-2021年全球智慧城市建设分析

#### 2.1 2017-2021年全球智慧城市发展现状

##### 2.1.1 世界智慧城市发展特征

##### 2.1.2 全球十大智慧城市状况

##### 2.1.3 智能城市技术成全球发展热点

##### 2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域

##### 2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存

##### 2.1.6 全球智慧城市发展思考

##### 2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示

#### 2.2 欧美

#### 2.3 日本

## 2.4 新加坡

## 2.5 韩国

# 第三章 2017-2021年中国智慧城市发展环境分析

## 3.1 经济环境

### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

### 3.1.2 中国宏观经济发展现状

### 3.1.3 中国经济发展形势分析

## 3.2 社会环境

### 3.2.1 城市化是我国社会发展的动力

### 3.2.2 我国城市化发展面临挑战

### 3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要

## 3.3 政策环境

### 3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知

### 3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动

### 3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策

### 3.3.4 2021年中国拟规范智慧城市的建设

### 3.3.5 2021年我国出台智慧城市发展指导意见

### 3.3.6 2021年我国提出加快发展智慧城市

## 3.4 技术环境

### 3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

### 3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟

### 3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设

### 3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设

### 3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

# 第四章 2017-2021年中国智慧城市建设分析

## 4.1 中国智慧城市建设综述

### 4.1.1 政府在智慧城市建设中的具体作用

### 4.1.2 我国智慧城市进入实质建设阶段

### 4.1.3 智慧城市产业链分析

### 4.1.4 智慧城市细分领域发展状况

### 4.1.5 智慧城市关键领域发展现状

## 4.2 2017-2021年中国智慧城市发展热点

- 4.2.1 中国智慧城市建设回顾
- 4.2.2 我国确定五大智慧城市试点建设
- 4.2.3 2021年中国增加智慧城市试点地区
- 4.2.4 2021年我国金融机构支持智慧城市的建设
- 4.2.5 2021年我国智慧城市发展动向
- 4.3 2017-2021年中国智慧城市发展模式分析
  - 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式
  - 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍
  - 4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例
  - 4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市
- 4.4 智慧城市标准体系建设分析
  - 4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义
  - 4.4.2 我国智慧城市评价体系分析
  - 4.4.3 智慧城市评价指标体系2.0发布
  - 4.4.4 智慧城市标准体系制定现状
  - 4.4.5 智慧城市标准发展思考
  - 4.4.6 智慧城市标准体系建设刻不容缓
  - 4.4.7 完善我国智慧城市体系的建议
- 4.5 2017-2021年运营商成智慧城市建设主力
  - 4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用
  - 4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设
  - 4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额
  - 4.5.4 中国移动
  - 4.5.5 中国联通
  - 4.5.6 中国电信
  - 4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战
  - 4.5.8 运营商建设智慧城市的建议
- 4.6 智慧城市运营分析
  - 4.6.1 智慧城市的运营主体
  - 4.6.2 智慧城市运营新思维分析
  - 4.6.3 智慧城市运营存在的问题
  - 4.6.4 智慧城市的运营策略

## 4.7 智慧城市发展存在的问题

### 4.7.1 东西部发展不均

### 4.7.2 规划与建设脱节

### 4.7.3 招商难导致空壳

### 4.7.4 产业格局尚未形成

### 4.7.5 核心议题亟待解决

### 4.7.6 其他问题

## 4.8 智慧城市的发展对策

### 4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策

### 4.8.2 推动智慧城市建设的要点

### 4.8.3 智慧城市的发展思路建议

### 4.8.4 智慧城市的发展路径探索

### 4.8.5 建设智慧城市的基本原则

### 4.8.6 智慧城市建设应坚持理性

## 第五章 2017-2021年智能交通产业分析

### 5.1 智能交通发展概述

#### 5.1.1 发展智慧交通的重要意义

#### 5.1.2 智能交通对城市发展的影响

#### 5.1.3 我国智能交通主要应用领域

#### 5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析

### 5.2 2017-2021年智能交通产业综合分析

#### 5.2.1 中国智能交通产业发展现状

#### 5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮

#### 5.2.3 国内智能交通产业投资分析

#### 5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况

#### 5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展

### 5.3 2017-2021年中小城市智能交通发展模式分析

#### 5.3.1 中小城市智能交通普及概述

#### 5.3.2 宁波

#### 5.3.3 佛山

#### 5.3.4 珠海

#### 5.3.5 中小城市智慧交通发展思考

## 5.4 车联网市场发展分析

### 5.4.1 车联网成智能交通发展主动力

### 5.4.2 车联网产业发展现状

### 5.4.3 我国车联网市场需求分析

### 5.4.4 车联网行业竞争状况

### 5.4.5 车联网产业迎来政策机遇

## 5.5 智能交通行业发展前景分析

### 5.5.1 我国智能交通产业前景良好

### 5.5.2 我国智能交通市场展望

### 5.5.3 智能交通未来趋势分析

### 5.5.4 智能交通技术发展趋势

## 第六章 2017-2021年电子政务行业分析

### 6.1 全球电子政务发展综述

#### 6.1.1 国外电子政府建设历程

#### 6.1.2 全球电子政务发展现状

#### 6.1.3 国际电子政府发展趋势

### 6.2 2017-2021年中国电子政务发展分析

#### 6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键

#### 6.2.2 我国电子政务快速发展

#### 6.2.3 我国电子政务发展特点

#### 6.2.4 2021年我国电子政务市场发展现状

#### 6.2.5 2021年我国电子政务市场政策动态

#### 6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展

#### 6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析

### 6.3 2017-2021年中国政务微博发展分析

#### 6.3.1 中国政务微博发展的意义

#### 6.3.2 2021年我国政务微博发展迅猛

#### 6.3.3 2021年我国政务微博蓬勃发展

#### 6.3.4 2021年我国政务微博规模状况

#### 6.3.5 我国政务微博分布状况

#### 6.3.6 政务微博发展存在的主要问题

#### 6.3.7 我国政务微博发展对策

## 6.4 我国电子政务标准发展分析

### 6.4.1 电子政务标准的含义

### 6.4.2 电子政务标准体系的分类

### 6.4.3 电子政务标准的重要性

### 6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求

### 6.4.5 我国电子政务标准现状分析

## 6.5 我国电子政务现存的问题

### 6.5.1 观念上的误区

### 6.5.2 信息资源的利用缺陷

### 6.5.3 发展不平衡

### 6.5.4 短期效应问题

### 6.5.5 资源浪费现象

### 6.5.6 法律法规滞后

### 6.5.7 网络安全问题

## 6.6 我国电子政务发展对策

### 6.6.1 我国电子政务发展战略模式

### 6.6.2 我国电子政务发展建议

### 6.6.3 我国电子政务发展策略分析

### 6.6.4 我国电子政务发展的具体措施

## 6.7 中国电子政务发展前景分析

### 6.7.1 电子政务未来发展趋势

### 6.7.2 "十四五"时期我国电子政务发展形势

### 6.7.3 "十四五"期间中国电子政务发展规划

## 第七章 2017-2021年智慧医疗产业分析

## 7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析

### 7.1.1 美国

### 7.1.2 英国

### 7.1.3 日本

## 7.2 中国智慧医疗产业综合分析

### 7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状

### 7.2.2 智能医疗标准发展现状

### 7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范



- 7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析
- 7.2.5 实现智能医疗的关键
- 7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议
- 7.3 智慧医疗行业应用分析
  - 7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析
  - 7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析
  - 7.3.3 智慧医疗未来应用趋势
- 7.4 智慧医疗行业技术分析
  - 7.4.1 智慧医疗技术应用特点
  - 7.4.2 智能医疗主要技术应用
  - 7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用
  - 7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展
  - 7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析
- 7.5 智慧医疗产业前景预测
  - 7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为
  - 7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展
  - 7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大

第八章 2017-2021年智能家居市场分析

- 8.1 智能家居市场发展综述
  - 8.1.1 世界智能家居市场发展概况
  - 8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段
  - 8.1.3 中国智能家居市场需求分析
  - 8.1.4 中国智能家居市场推广现状
  - 8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析
  - 8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐
  - 8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析
  - 8.1.8 智能家居平民化发展思考
- 8.2 2017-2021年中国智能家居行业的发展
- 8.3 智能家居市场发展的问题分析
  - 8.3.1 制约智能家居市场发展的因素
  - 8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准
  - 8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险

## 8.4 智能家居市场发展策略分析

### 8.4.1 我国智能家居市场发展建议

### 8.4.2 智能家居产业的发展对策

### 8.4.3 推动智能家居市场发展的关键

### 8.4.4 智能家居市场推广策略

### 8.4.5 智能家居市场品牌营销策略

## 8.5 智能家居市场前景预测

### 8.5.1 智能家居市场前景广阔

### 8.5.2 智能家居技术趋势分析

### 8.5.3 智能家居产品趋势分析

### 8.5.4 无线智能家居市场前景良好

## 第九章 2017-2021年电子商务市场分析

### 9.1 电子商务行业发展综述

#### 9.1.1 我国电子商务市场快速发展

#### 9.1.2 我国电子商务市场普及状况

#### 9.1.3 电子商务市场热点分析

#### 9.1.4 智慧商务市场发展现状

#### 9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析

#### 9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管

### 9.2 2017-2021年中国电子商务行业的发展

#### 9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾

#### 9.2.2 2020年我国电子商务行业运行分析

#### 9.2.3 2021年中国电子商务行业发展状况

#### 9.2.4 2021年中国电子商务行业发展态势

### 9.3 电子商务市场发展的的问题及对策

#### 9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战

#### 9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境

#### 9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策

### 9.4 电子商务市场前景分析

#### 9.4.1 2021年我国电子商务行业发展展望

#### 9.4.2 中国电子商务市场趋势展望

#### 9.4.3 中国电子商务未来发展预测

#### 9.4.4 "十四五"时期我国电子商务发展规划

### 第十章 2017-2021年智慧旅游产业发展分析

#### 10.1 智慧旅游发展概述

##### 10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容

##### 10.1.2 智慧旅游的发展框架

##### 10.1.3 智慧旅游的发展体系

##### 10.1.4 发展智慧旅游的重要意义

##### 10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系

#### 10.2 智慧旅游产业综述

##### 10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析

##### 10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析

##### 10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状

##### 10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划

##### 10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇

#### 10.3 2017-2021年北京市智慧旅游产业分析

##### 10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状

##### 10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战

##### 10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划

#### 10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策

##### 10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议

##### 10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议

##### 10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建设建议

##### 10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析

##### 10.4.5 建设智慧旅游服务体系的政策建议

##### 10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择

#### 10.5 智慧旅游产业发展前景预测

##### 10.5.1 2021年我国智慧旅游发展展望

##### 10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业

##### 10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望

##### 10.5.4 智慧旅游应用前景广阔

### 第十一章 2017-2021年智慧城市其他细分产业分析

#### 11.1 智慧社区

#### 11.1.1 智慧社区应用现状分析

#### 11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟

#### 11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏

#### 11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才

#### 11.1.5 智慧社区未来发展趋势

### 11.2 智慧养老

#### 11.2.1 中国智慧养老模式兴起

#### 11.2.2 智慧养老产业发展备受关注

#### 11.2.3 我国启动首个智慧养老系统

#### 11.2.4 中国智慧养老推广现状

### 11.3 智慧安防

#### 11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析

#### 11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用

#### 11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇

#### 11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战

#### 11.3.5 智能安防市场前景良好

### 11.4 智慧环保

### 11.5 智慧物流

## 第十二章 2017-2021年中国智慧城市区域建设分析

### 12.1 中国智慧城市区域发展综述

#### 12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾

#### 12.1.2 我国智慧城市区域建设现状

#### 12.1.3 中国智慧城市区域格局状况

### 12.2 北京市

#### 12.2.1 北京智慧城市发展现状

#### 12.2.2 北京智慧城市项目建设分析

#### 12.2.3 北京加大智慧社区建设力度

#### 12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设

#### 12.2.5 北京智慧城市技术发展状况

#### 12.2.6 北京智慧城市发展建议

#### 12.2.7 北京智慧城市发展规划

### 12.3 上海市

12.4 广州市

12.5 深圳市

12.6 佛山市

12.7 杭州市

12.8 宁波市

12.9 嘉兴市

12.10 南京市

12.11 常州市

12.12 武汉市

### 第十三章 2017-2021年智慧城市技术分析

#### 13.1 互联网

13.1.1 2021年中国互联网产业发展现状

13.1.2 互联网关键技术面临更替

13.1.3 互联网迎来大数据时代

13.1.4 移动互联网技术特征分析

13.1.5 互联网未来发展趋势

#### 13.2 物联网

13.2.1 我国物联网产业发展现状

13.2.2 物联网助力智慧城市建设

13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围

13.2.4 发展物联网应关注的问题

13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展

#### 13.3 云计算

13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势

13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用

13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础

13.3.4 云计算助力智慧城市建设

13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成

13.3.6 云计算数据中心架构设计分析

13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战

13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域

#### 13.4 3S技术

13.4.1 3S技术概述

13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析

13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析

13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析

13.4.5 3S产业发展面临困境

13.4.6 3S技术未来发展方向

## 第十四章中国智慧城市重点企业财务状况分析

### 14.1 银江股份有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 企业核心竞争力

14.1.3 经营效益分析

### 14.2 中海网络科技股份有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 企业核心竞争力

14.2.3 经营效益分析

### 14.3 北京数字政通科技股份有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 企业核心竞争力

14.3.3 经营效益分析

### 14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 企业核心竞争力

14.4.3 经营效益分析

### 14.5 浙江大华技术股份有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 企业核心竞争力

14.5.3 经营效益分析

### 14.6 深圳市赛为智能股份有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 企业核心竞争力

14.6.3 经营效益分析

### 14.7 万达信息股份有限公司

- 14.7.1 公司简介
- 14.7.2 企业核心竞争力
- 14.7.3 经营效益分析
- 14.8 上市公司财务比较分析
  - 14.8.1 盈利能力分析
  - 14.8.2 成长能力分析
  - 14.8.3 营运能力分析
- 14.9 神州数码控股有限公司
- 第十五章 智慧城市投资分析及前景预测
  - 15.1 智慧城市投资分析
    - 15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮
    - 15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析
    - 15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机
    - 15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等
    - 15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析
    - 15.1.6 智慧城市投资策略分析
    - 15.1.7 智慧城市未来投资规模预测
  - 15.2 智慧城市发展前景预测
    - 15.2.1 全球智慧城市发展预测
    - 15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势
    - 15.2.3 智慧城市产业前景广阔
    - 15.2.4 智慧城市民生领域发展预测
    - 15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇
    - 15.2.6 2022-2027年中国智慧城市产业预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360542.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。