



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国电站空冷行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国电站空冷行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电站空冷系统的作用是使用空气而不是水冷凝汽系统作为火力发电厂蒸汽轮机的冷端，将蒸汽轮机低压缸内做功后的乏汽冷凝成为凝结水，从而完成一个做功循环而进入下一个做功循环。电站空冷系统主要有三种，即直接空冷系统、带表面式凝汽器的间接空冷系统（哈蒙系统）和带喷射式（混合式）凝汽器的间接空冷系统（海勒系统）。直接空冷系统的优点是一次性投资低，易于在所有大气温度下实现冷却空气的均匀和稳定分布；缺点是风机消耗电力，冷却空气与汽轮机乏气直接进行热交换。哈蒙系统的优点是不消耗电力，冷却空气与汽轮机管汽不直接进行热交换，冷却水量可根据季节调整；缺点是采用钢翅片管束和表面式冷凝器，设备大多为钢制，一次性投资高。海勒系统的优点是投资较低，节省主厂房占地面积；缺点是系统复杂，冷却水与汽轮机乏气直接接触。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电站空冷产业环境透视

第一章 电站空冷行业发展综述

第一节 电站空冷行业定义及分类

一、电站空冷系统定义及分类

1、电站空冷系统定义

2、电站空冷系统分类

二、电站空冷行业的基本属性

1、周期性

2、区域性

3、季节性

第二节 电站空冷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国电站空冷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电站空冷行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电站空冷行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电站空冷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电站空冷技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电站空冷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电站空冷市场总体情况分析

一、全球电站空冷行业的发展特点

二、2017-2021年全球电站空冷市场结构

三、2017-2021年全球电站空冷行业发展分析

四、2017-2021年全球电站空冷行业竞争格局

五、2017-2021年全球电站空冷市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

二、意大利

三、美国

四、南非

五、其他国家地区

第二部分 电站空冷行业深度分析

第四章 我国电站空冷行业运行现状分析

第一节 我国电站空冷行业发展状况分析

一、我国电站空冷行业发展阶段

二、我国电站空冷行业发展总体概况

三、我国电站空冷行业发展特点分析

第二节 电站空冷厂商业模式分析

一、电站空冷厂商设计模式分析

1、电站空冷厂商采取的主要设计方式

2、电站空冷行业在设计方面的主要特点

二、电站空冷厂商制造模式分析

三、电站空冷厂商销售模式分析

第三节 2017-2021年电站空冷行业发展现状

一、2017-2021年我国电站空冷行业市场规模

1、电站空冷系统开工建设规模分析

2、电站空冷系统投产使用规模分析

3、电站空冷系统应用比例分析

二、2017-2021年我国电站空冷行业发展分析

三、2017-2021年中国电站空冷企业发展分析

第四节 2017-2021年电站空冷市场情况分析

一、2017-2021年中国电站空冷市场总体概况

二、2017-2021年中国电站空冷产品市场发展分析

第五章 我国电站空冷所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国电站空冷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国电站空冷所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国电站空冷市场供需分析

一、2017-2021年我国电站空冷行业供给情况

1、我国电站空冷行业供给分析

2、我国电站空冷行业投资规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2017-2021年我国电站空冷行业需求情况

1、电站空冷行业需求市场

2、电站空冷行业客户结构

3、电站空冷行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国电站空冷行业供需平衡分析

第三部分 电站空冷市场分析

第六章 电站空冷行业产业链分析

第一节 电站空冷行业产业链简介

第二节 电站空冷行业上游供给分析

一、钢材供应分析

1、钢铁行业集中度分析

2、钢材价格走势分析

3、钢材所属行业产量分析

4、钢材进出口分析

5、钢材表观消费量分析

6、特钢供应分析

7、钢材占电站空冷厂商营业成本的比重分析

8、电站空冷厂商钢材采购策略分析

二、复合铝带材供应分析

1、铝锭现货价格走势分析

2、复合铝带材供应分析

3、复合铝带材占电站空冷厂商营业成本的比重分析

4、电站空冷厂商复合铝带材采购策略分析

三、配套部件供应分析

- 1、风机供应分析
- 2、电机供应分析
- 3、减速机供应分析
- 4、膨胀节 供应分析
- 5、配套部件占电站空冷厂商营业成本的比重分析
- 6、电站空冷厂商配套部件采购策略分析

第三节 电站空冷行业下游需求分析

一、火电行业电站空冷系统需求分析

- 1、火电行业投资建设分析
- 2、火电站建设区域分布分析
- 3、火电行业电站空冷系统需求分析

二、核电行业电站空冷系统需求分析

- 1、核电行业投资建设分析
- 2、核电站建设区域分布分析
- 3、核电行业电站空冷系统需求分析

第七章 电站空冷行业技术及产品分析

第一节 电站空冷行业技术分析

一、电站空冷技术发展分析

- 1、直接空冷技术发展分析
- 2、间接空冷技术发展分析
- 3、干湿联合冷却技术发展分析
- 4、电站空冷技术发展趋势分析

二、电站空冷系统设计技术分析

- 1、热力计算技术分析
- 2、大管道设计技术分析
- 3、翅片管优化设计技术分析
- 4、电气与控制系统设计技术分析

三、电站空冷系统生成制造技术分析

四、电站空冷行业专利申请情况分析

第二节 电站空冷行业产品分析

一、电站冷却系统比较分析

二、电站空冷系统比较分析

三、直接空冷系统产品市场分析

- 1、直接空冷系统生产商分析
- 2、直接空冷系统应用案例分析
- 3、直接空冷系统应用前景分析

四、间接空冷系统产品市场分析

- 1、间接空冷系统生产商分析
- 2、间接空冷系统应用案例分析
- 3、间接空冷系统应用前景分析

第四部分 电站空冷行业竞争格局分析

第八章 2022-2027年电站空冷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电站空冷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电站空冷行业企业间竞争格局分析

三、电站空冷行业集中度分析

四、电站空冷行业SWOT分析

第二节 中国电站空冷行业竞争格局综述

第三节 2017-2021年电站空冷行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外电站空冷竞争分析
- 二、2017-2021年我国电站空冷市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国电站空冷市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要电站空冷企业动向
- 五、2017-2021年国内电站空冷企业拟在建项目分析

第四节 电站空冷市场竞争策略分析

第九章 电站空冷行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电力工程顾问集团公司

一、企业简介

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 山西省电力勘测设计院

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 GEA（基伊埃）经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 SPX（斯必克）经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 北京首航艾启威节能技术股份有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 哈尔滨空调股份有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 双良节能系统股份有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 北京龙源冷却技术有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 国电集团龙源冷却技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 山西申华电站设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 电站空冷行业发展前景展望

第十章 2022-2027年电站空冷行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年电站空冷市场发展前景

一、2022-2027年电站空冷市场发展潜力

二、2022-2027年电站空冷市场发展前景展望

三、2022-2027年电站空冷细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年电站空冷市场发展趋势预测

一、2022-2027年电站空冷行业发展趋势

二、2022-2027年电站空冷市场规模预测

三、2022-2027年电站空冷行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国电站空冷行业供需预测

一、2022-2027年中国电站空冷行业供给预测

二、2022-2027年中国电站空冷所属行业产量预测

三、2022-2027年中国电站空冷市场销量预测

四、2022-2027年中国电站空冷行业需求预测

五、2022-2027年中国电站空冷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2022-2027年电站空冷行业投资机会与风险防范

第一节 电站空冷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电站空冷行业投资现状分析

第二节 2022-2027年电站空冷行业投资机会

第三节 2022-2027年电站空冷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国电站空冷行业投资建议

- 一、电站空冷行业未来发展方向
- 二、电站空冷行业主要投资建议
- 三、中国电站空冷企业融资分析

第六部分 电站空冷行业发展战略研究

第十二章 2022-2027年电站空冷行业面临的困境及对策

第一节 2021年电站空冷行业面临的困境

第二节 电站空冷企业面临的困境及对策

第三节 中国电站空冷行业存在的问题及对策

- 一、中国电站空冷行业存在的问题

二、电站空冷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电站空冷市场发展面临的挑战与对策

一、中国电站空冷市场发展面临的挑战

二、中国电站空冷市场发展对策分析

第十三章 电站空冷行业发展战略研究

第一节 电站空冷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电站空冷品牌的战略思考

一、电站空冷品牌的重要性

二、电站空冷实施品牌战略的意义

三、电站空冷企业品牌的现状分析

四、我国电站空冷企业的品牌战略

五、电站空冷品牌战略管理的策略

第三节 电站空冷经营策略分析

一、电站空冷市场细分策略

二、电站空冷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电站空冷新产品差异化战略

第四节 电站空冷行业投资战略研究

一、2021年电站空冷行业投资战略

二、2022-2027年电站空冷行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 电站空冷行业研究结论及建议

第二节 电站空冷子行业研究结论及建议

第三节 电站空冷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2021年钢材价格变化

图表：2017-2021年国内钢材产量情况

图表：2017-2021年钢材进出口量情况

图表：2017-2021年钢材进出口均价情况

图表：2017-2021年国内钢材表观消费量

图表：2017-2021年中国风机累计产量增长情况分析

图表：2021年中国风机产量地区分布

图表：2017-2021年中国减速机累计产量增长情况分析

图表：2021年中国减速机产量地区分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。