



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国移动机器人（ AGV）行业市场深度调研及未 来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国移动机器人（AGV）行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动机器人相关概述

#### 第一节 移动机器人概述

##### 一、移动机器人的定义

##### 二、移动机器人的特点

##### 三、移动机器人的应用

##### 四、移动机器人发展史

#### 第二节 移动机器人应用领域

### 第二章 2017-2021年全球移动机器人行业全球发展分析

#### 第一节 全球移动机器人行业发展分析

##### 一、全球移动机器人行业发展分析

##### 二、全球移动机器人生产技术现状及进展

##### 三、全球移动机器人行业发展需求分析

#### 第三节 2017-2021年部分国家移动机器人行业发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节2017-2021年全球移动机器人行业发展趋势分析

### 第三章中国移动机器人行业运行环境分析

#### 第一节移动机器人行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 移动机器人行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 移动机器人行业社会环境分析

#### 一、移动机器人产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、移动机器人产业发展对社会发展的影响

### 第四节 移动机器人行业技术环境分析

#### 一、移动机器人技术分析

#### 二、移动机器人技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第四章2017-2021年中国移动机器人行业发展现状分析

### 第一节 2017-2021年中国移动机器人行业发展现状分析

#### 一、中国移动机器人行业发展现状分析

#### 二、中国移动机器人行业的发展必要性

#### 三、我国移动机器人行业将迎来高速发展期

#### 四、中国移动机器人行业发展情景分析

### 第二节 2017-2021年中国移动机器人技术研究分析

#### 一、中国移动机器人技术研究现状分析

#### 二、移动机器人信息融合技术研究

#### 三、中国移动机器人技术研究情景分析

### 第三节 2017-2021年中国移动机器人市场供需现状分析

#### 一、中国移动机器人市场供应情况分析

#### 二、中国移动机器人市场需求现状分析

#### 三、中国移动机器人市场供需趋势分析

### 第四节中国移动机器人机会与挑战并存

#### 一、物流业发展带动物流装备自动化需求

#### 二、移动机器人应用领域广泛

#### 三、移动机器人市场规模偏小

## 第五章2017-2021年中国移动机器人行业市场分析

### 第一节 2017-2021年中国移动机器人市场现状分析

#### 一、中国移动机器人市场规模分析

#### 二、中国移动机器人市场增速分析

### 三、中国移动机器人市场群雄争霸

## 第二节 2017-2021年中国移动机器人所属行业进出口分析

### 一、中国移动机器人所属行业出口分析

### 二、中国移动机器人所属行业进口分析

### 三、中国移动机器人所属行业进出口趋势分析

## 第六章 2017-2021年中国移动机器人应用市场分析

### 第一节 移动机器人应用市场分析

#### 一、移动机器人应用领域分析

#### 二、移动机器人应用行业分布

#### 三、移动机器人应用市场发展趋势

### 第二节 移动机器人应用市场需求分析

#### 一、汽车制造业AGV需求分析

##### 1、AGV应用现状

##### 2、需求特点分析

##### 3、市场潜力分析

#### 二、烟草行业AGV需求分析

##### 1、AGV应用现状

##### 2、需求特点分析

##### 3、市场潜力分析

#### 三、造纸/印刷行业AGV需求分析

##### 1、AGV应用现状

##### 2、需求特点分析

##### 3、市场潜力分析

#### 四、电力业AGV需求分析

##### 1、AGV应用现状

##### 2、需求特点分析

##### 3、市场潜力分析

#### 五、乳品饮料行业机器人需求分析

## 第七章 2017-2021年中国移动机器人地区销售分析

### 第一节 移动机器人"东北地区"销售分析

#### 一、2017-2021年东北地区发展情况

#### 二、2017-2021年东北地区移动机器人需求分析

## 第二节 移动机器人"华北地区"销售分析

- 一、2017-2021年华北地区发展情况
- 二、2017-2021年华北地区移动机器人需求分析

## 第三节 移动机器人"中南地区"销售分析

- 一、2017-2021年中南地区发展情况
- 二、2017-2021年中南地区移动机器人需求分析

## 第四节 移动机器人"华东地区"销售分析

- 一、2017-2021年华东地区发展情况
- 二、2017-2021年华东地区移动机器人需求分析

## 第五节 移动机器人"西北地区"销售分析

- 一、2017-2021年西北地区发展情况
- 二、2017-2021年西北地区移动机器人需求分析

## 第六节 移动机器人"西南地区"销售分析

- 一、2017-2021年西南地区发展情况
- 二、2017-2021年西南地区移动机器人需求分析

## 第八章2017-2021年中国移动机器人行业生产现状分析

### 第一节 2017-2021年中国移动机器人行业生产情况

- 一、中国移动机器人行业生产现状分析
- 二、中国移动机器人行业生产产量分析
- 三、中国移动机器人行业生产增速分析
- 四、中国移动机器人行业生产趋势分析

### 第二节 2017-2021年中国移动机器人行业生产区域分析

- 一、中国移动机器人行业生产区域分布
- 二、中国移动机器人行业市场集中度分析

## 第九章2017-2021年中国移动机器人行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国移动机器人行业的发展周期

- 一、移动机器人行业的经济周期
- 二、移动机器人行业的增长性与波动性
- 三、移动机器人行业的成熟度

### 第二节2017-2021年中国移动机器人行业竞争格局综述

- 一、移动机器人行业集中度分析
- 二、移动机器人行业竞争程度

## 第十章 中国移动机器人行业部分企业运行分析

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 云南昆船智能装备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 机科发展科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 嘉腾机器人自动化有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 杭州南江机器人股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 广州远能物流自动化设备科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第七节 日东电子发展(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 长沙驰众机械科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 广州市动进精密机械科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第十一章 2022-2027年中国移动机器人行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2022-2027年中国移动机器人产品发展趋势分析

- 一、移动机器人技术开发方向分析
- 二、移动机器人行业发展趋势分析

#### 第二节 2022-2027年中国移动机器人 行业市场前景预测分析

- 一、移动机器人供给预测分析
- 二、移动机器人需求预测分析
- 三、移动机器人市场竞争格局预测分析

### 第十二章 2022-2027年中国移动机器人产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2022-2027年中国移动机器人产业投资环境分析

#### 第二节 2022-2027年中国移动机器人产业投资机会分析

#### 第三节 2022-2027年中国移动机器人产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析



二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP及增长率统计

图表 2021年国内生产总值统计

图表 2017-2021年工业经济增长情况

图表 2017-2021年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2021年中国全社会固定资产投资统计

图表 2021年末中国人口数及其构成

图表 2017-2021年中国移动机器人行业价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360562.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。