



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国制鞋行业市场 调研及投资战略规划建议报告

一、调研说明

《2022-2027年中国制鞋行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 制鞋行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况

一、鞋的分类

二、制作工艺

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第三节 2017-2021年中国制鞋行业发展情况分析

一、2021年中国制鞋行业发展情况分析

二、2021年中国制鞋市场发展情况分析

三、2021年中国制鞋企业上市情况分析

第四节 2021年中国制鞋行业发展情况预测

一、2021年纺织服装鞋帽行业发展趋势

二、2021年中国制鞋行业发展预测

三、2021年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展

一、2022年青岛鞋机行业发展与展望

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局

三、展望中国鞋机业未来

四、国产皮革机械迈向世界

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析

第三节 皮革工业发展现状分析

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、国际皮革化学品工业发展现状

二、中国皮革化学品工业发展状况

三、皮革化学品工业市场竞争情况

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、人造革合成革的概念、组成及发展

二、2021年我国合成革所属行业进出口数量趋势分析

三、2021年内需拉动合成革、人造革行业新发展

四、我国人造革行业站稳国际市场策略

第六节 中国橡胶工业分析

一、我国橡胶市场缺口分析

二、2021年我国橡胶工业发展解析

三、2021年我国橡胶市场分析

四、废旧橡胶综合利用的现状和分析

第二部分 制鞋细分市场分析

第三章 胶鞋市场分析

第一节 胶鞋概况

第二节 胶鞋行业生产状况分析

一、2020年全国胶鞋生产分析

二、2021年全国胶鞋生产分析

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势

一、生产与需求发展预测

二、存在问题及优劣势分析

三、投资建议及措施

第四章 运动鞋市场分析

第一节 美国运动鞋市场分析

一、2021年福布斯十大运动品牌

二、美国运动鞋市场的主要品牌

二、美国鞋业市场及进口渠道

第二节 国内运动鞋行业发展近况

一、2021年中国运动鞋市场分析

二、运动鞋市场的金字塔形态

三、运动品牌五大僵局与对策

四、中国运动鞋市场竞争升温

五、2021年运动鞋企经营形势分析

第五章 皮革鞋靴市场分析

第一节 皮革鞋靴行业产量状况

一、2020年我国皮革鞋靴行业产量分析

二、2021年我国皮革鞋靴行业产量分析

第二节 2017-2021年皮革鞋靴所属行业进出口分析

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

第一节 童鞋市场

第二节 布鞋市场

第三节 擦鞋市场

第三部分 制鞋所属行业进出口分析

第七章 2017-2021年我国制鞋业所属行业进出口分析

第一节 2021年鞋类产品所属行业进出口分析

第二节 2021年鞋类所属行业进出口分析及预测

第三节 2017-2021年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进出口数据

一、2017-2021年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进口数据

二、2017-2021年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业出口数据

第四节 2017-2021年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2017-2021年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进口数据

二、2017-2021年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业出口数据

第五节 2017-2021年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口数据

一、2017-2021年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2017-2021年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第六节 2017-2021年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

一、2017-2021年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2017-2021年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第七节 2017-2021年其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2017-2021年其他鞋靴所属行业进口数据

二、2017-2021年其他鞋靴所属行业出口数据

第八章 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场及环境分析

第一节 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场分析

一、美国市场

二、欧盟市场

三、法国市场

四、意大利市场

五、俄罗斯市场

六、越南市场

七、其他市场

第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

第九章 反倾销的分析与应对策略

第一节 我国反倾销政策

第二节 美国反倾销政策

第三节 欧盟反倾销政策

第四节 韩国反倾销法规

第五节 日本反倾销法规

第六节 俄罗斯反倾销法规

第七节 加拿大反倾销法规

第八节 反倾销的应对

第四部分 制鞋竞争格局分析

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、广东省皮革工业发展状况

二、广东省制鞋产业的发展分析

三、2021年广东鞋类产品出口状况

第二节 福建制鞋产业的发展状况

第三节 温州制鞋产业的发展分析

第四节 成都制鞋产业的发展分析

第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节 中国鞋业品牌发展分析

一、中国鞋业品牌集群与地域分布

二、中国鞋业品牌营销分析

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节 中国鞋业市场的侵权问题

第三节 中国制鞋业营销策略分析

一、低成本新闻营销分析

二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

三、中国鞋业的差异化生存

第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

第五节 鞋类产品消费行为研究

第十二章 国内领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 奥康集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏森达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 康奈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 威海金猴集团有限责任公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第七节 青岛亨达集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 石狮富贵鸟集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 李宁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 制鞋行业发展趋势及策略

第十三章 2022-2027年中国制鞋业发展趋势

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

一、反倾销政策对制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对鞋革产业的影响

五、中国制鞋业同质化竞争的影响

六、2021年新劳动法将增加鞋企成本的解析

第二节 2022-2027年中国制鞋业发展趋势

一、2022-2027年中国制鞋业发展环境分析

二、产业迁移趋势

三、制鞋业发展的预测

四、中国制革、制鞋业"十四五"发展目标

五、中国鞋企渠道开拓的方向

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

一、环保立法

二、高性能材料

三、信息科技

四、工艺与设备

第四节 技术发展趋势

一、运动鞋鞋底及帮面材料发展

二、科技创新助力运动鞋

三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势

四、全程自动化——未来制鞋新模式

五、鞋样设计的发展

第十四章 2022-2027年中国制鞋业发展策略

第一节 中国制鞋业发展策略

第二节 中国鞋企转型策略

第三节 中国制鞋业向"智力型"转型策略

图表目录：

图表：2021年制鞋行业标准目录

图表：2021年鞋类产品出口统计

图表：2021年鞋类产品进口

图表：2021年鞋类产品进口

图表：2021年市场热门产品排行榜

图表：2021年制鞋行业供应信息情况

图表：2021年制鞋行业求购信息情况

图表：2021年制鞋行业成品鞋供应信息情况

图表：2021年制鞋行业成品鞋求购信息情况

图表：2021年份皮革工业主要商品出口量值表

图表：2021年份皮革工业主要商品进口量值表

图表：2021年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况

图表：布面胶鞋的简要工艺流程

图表：胶面胶鞋的简要工艺流程

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。