



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国专网通信行业 市场调研及投资战略规划建议报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国专网通信行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。我国专网通信是在计划经济体制下，在公网通信长期不能保障各行业应用的情况下，为满足行业生产指挥需要建设和发展起来的。专网通信密切结合行业特点，突出专用性和个性化服务，为各行业主业的发展做出了不可磨灭的贡献。随著2017-2021年国内电信业的迅猛发展，专网通信的网路规模迅速壮大，技术水平与公网基本保持了同步发展，逐步成为电信市场的一支重要力量。专网系统是公网不容忽视的大客户，也是公网的合理补充。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 专网通信行业发展概述

第一节 专网通信行业相关概述

一、专网通信定义

二、专网和公网的区别

1、服务对象不同

2、建设主体不同

3、规模不同

4、技术要求不同

5、对服务的要求不同

三、专网通信业务流程

第二节 专网通信的优势分析

一、具备特定的差别呼叫、集群呼叫方式

二、具备更快的相应速度

三、专用系统的安全性较高

第三节 专网通信行业国民经济地位

一、“两化”融合给我国专网通信产业带来的发展机遇

二、专网通信产业的经济效益和社会效益分析

第四节 专网通信行业特征分析

一、行业技术水平与特点

二、行业经营模式

三、行业发展的周期性

第五节 专网通信行业产业链分析

一、专网通信行业产业链简析

二、专网通信行业产业链分布

三、专网通信行业产业链分析

1、上游行业发展状况

2、下游行业发展状况

第三章中国专网通信行业运行环境分析

第一节专网通信行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 专网通信行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 专网通信行业社会环境分析

一、专网通信产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、专网通信产业发展对社会发展的影响

第四节 专网通信行业技术环境分析

一、专网通信技术分析

二、专网通信技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际专网通信行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球专网通信市场总体情况分析

一、全球专网通信行业发展特点

二、全球专网通信市场需求分析

三、全球专网通信行业竞争格局

第二节 全球专网通信行业细分市场分析

一、行业产品市场发展概况

二、模拟产品市场发展分析

- 1、产品发展概况
- 2、产品市场规模
- 3、发展趋势及前景

三、数字产品市场发展分析

- 1、产品市场概况
- 2、产品市场规模
- 3、发展前景

第三节 全球主要国家专网通信发展分析

一、"数字莱茵河"内河航运信息化专网

二、意大利国家电力公司信息化专网

三、欧洲全国性的公共安全专网

- 1、国有民营型-芬兰virve网
- 2、国有国营型-比利时astrid网
- 3、民有民营型-英国o2airwave数字集群网

四、欧洲全国性的铁路信息化专网gsm-r

五、沃尔玛企业信息化专网

六、发达国家专网技术和产业给我国的启示

第四节 全球重点专网通信企业发展分析

一、欧洲宇航防务集团eads

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、摩托罗拉解决方案motorolasolutions

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、日本建伍株式会社kenwood

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、日本艾可慕株式会社icom

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、英国赛普乐公司sepura

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

六、新西兰大吉公司tait

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第五节 2022-2027年全球专网通信行业发展前景

一、专网通信行业发展趋势

二、专网通信行业前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国专网通信行业运行现状分析

第一节 我国专网通信行业发展状况分析

一、我国专网通信行业发展阶段

二、我国专网通信行业发展总体概况

三、我国专网通信行业发展特点分析

四、我国专网通信技术需求特征分析

第二节 我国专用通信网应用领域分析

一、交通专用通信网

二、军事通信网

三、公安专网

四、民航通信系统

五、石油通信网

六、集群专用移动通信网

第三节 2021年专网通信行业发展现状

一、2021年我国专网通信行业市场规模

二、2021年我国专网通信行业发展分析

三、2021年中国专网通信企业发展分析

第四节 2021年专网通信市场情况分析

一、2021年中国专网通信市场总体概况

二、2021年中国专网通信产品市场发展分析

第五章 我国专网通信行业需求领域分析

第一节 公共安全领域专网通信市场需求分析

一、公共安全行业运行现状

二、公共安全行业投资分析

三、专网通信在公共安全行业的主要应用领域

四、公共安全领域专网通信需求分析

五、公安系统专网通信市场需求分析

1、中国警察数量

2、中国县级以上公安部门数量

3、公安系统专网通信容量分析

六、消防系统专网通信市场需求分析

第二节 交通运输领域专网通信市场需求分析

一、交通运输行业运行现状

二、交通运输行业投资分析

三、专网通信在交通运输行业的主要应用领域

四、交通运输领域专网通信需求分析

五、智能交通专网通信需求分析

六、轨道交通专网通信需求分析

七、机场港口专网通信需求分析

第三节 电力领域专网通信市场需求分析

一、电力行业运行现状

二、电力行业投资分析

三、专网通信在电力行业的主要应用领域

四、电力领域专网通信需求分析

第四节 煤炭领域专网通信市场需求分析

一、煤炭行业运行现状

二、煤炭行业投资分析

三、专网通信在煤炭行业的主要应用领域

四、煤炭领域专网通信需求分析

第五节 石油化工领域专网通信市场需求分析

第六节 国防领域专网通信市场需求分析

第七节 金融领域专网通信市场需求分析

第八节 城市供水领域专网通信市场需求分析

第九节 环境保护领域专网通信市场需求分析

第十节 其他领域专网通信市场需求分析

一、水利领域专网通信需求分析

二、城市市政管理领域专网通信需求分析

三、新能源领域专网通信需求分析

第六章 我国专网通信行业技术发展分析

第一节 第二代数字集群技术

一、tetra技术

二、iden技术

三、gsm-r技术

四、dmr技术

第二节 宽带无线接入技术

一、mcwill技术

二、wimax技术

三、miwave技术

四、lte集群技术

五、hdma技术

六、技术比较

第三节 无线传感器网络

一、无线传感器网络相关技术研究现状

二、标准化现状

三、产业化现状

四、物联网（泛在网）体系架构

第三部分 市场分析

第七章 我国专网通信设备市场分析预测

第一节 专网通信设备行业产业链分析

一、专网通信设备上游市场分析

- 1、行业原材料及配件市场分析
- 2、行业主要上游供应商介绍
- 3、行业对上游行业的议价能力
- 4、企业对上游行业的延伸情况

二、专网通信设备下游市场分析

第二节 专网通信设备总体市场分析

- 一、专网通信设备市场发展现状
- 二、专网通信设备市场发展特点
- 三、专网通信设备市场规模分析
- 四、专网通信设备市场效益分析
- 五、专网通信行业进出口市场分析

第三节 专网通信设备细分市场分析

一、按产品主要细分市场分析

- 1、行业产品结构特征
- 2、模拟产品市场分析
- 3、数字产品市场分析
- 4、细分产品竞争格局
- 5、细分产品发展趋势及前景

二、按技术主要细分市场分析

- 1、行业技术体系结构
- 2、第二代数字集群技术
- 3、宽带无线接入技术
- 4、无线传感器网络
- 5、物联网泛在网、体系构架

第四节 专网通信设备市场竞争分析

- 一、专网通信设备市场进入壁垒
- 二、专网通信设备市场竞争分析

1、行业整体竞争格局

2、行业主要竞争形式

3、行业潜在威胁分析

三、行业领先企业成长路径借鉴

1、海能达成长路径介绍

2、海能达成长路径借鉴

第五节 2022-2027年专网通信设备市场发展趋势

一、产业链整合趋势明显

二、市场集中度不断上升

三、国产设备替代进程明显

四、新产品及方案不断推出

第八章 我国专网通信技术服务市场分析预测

第一节 专网通信技术服务所属行业市场运行分析

一、专网通信技术服务发展概况

1、行业具体服务内容

2、行业业务流程介绍

3、行业发展历程简述

二、专网通信技术服务市场特点

三、专网通信技术服务市场规模

四、专网通信技术服务效益分析

第二节 专网通信技术服务主要方案分析

第三节 专网通信技术服务市场竞争分析

一、专网通信技术服务行业进入壁垒

二、专网通信技术服务行业竞争分析

1、专网通信技术服务业优劣势分析

2、专网通信技术服务业潜在威胁

3、专网通信技术服务业议价能力

三、行业领先企业成长路径模式借鉴

第四节 2022-2027年专网通信技术服务市场发展趋势

一、专网通信技术服务行业发展趋势

二、专网通信技术服务行业前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国专网通信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国专网通信行业竞争格局综述

一、我国自主的专网通信产业与国际巨头之间的竞争

二、国内专网与公网的竞争

第三节 2021年专网通信行业竞争格局分析

一、2021年国内外专网通信竞争分析

二、2021年国内主要专网通信企业动向

第四节 专网通信行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

第五节 专网通信市场竞争策略分析

一、研发与设计能力

二、规模与运营能力

三、服务与快速反应能力

四、产品成本与质量控制能力

第十章 我国专网通信行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先专网通信设备企业经营形势分析

一、海能达通信股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、广州海格通信集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、陕西烽火电子股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、优能通信科技有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、科立讯通信股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第二节 中国领先专网通信技术服务企业经营形势分析

一、深圳亚联发展科技股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、新一代专网通信技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、东方通信股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、北京信威通信技术股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、北京正通网络通信有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

六、鼎桥通信技术有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

七、深圳市震有科技有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

八、北京世纪东方国铁科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第五部分 投资前景展望

第十一章 我国专网通信产业发展规划研究

第一节 专网通信产业发展原则

第二节 专网通信产业发展目标

第三节 专网通信产业发展的问题及建议

一、标准方面问题及建议

二、频率方面问题及建议

三、市场准入方面问题及建议

四、在专项资金支持和产业政策方面问题及建议

第十二章 2022-2027年专网通信行业前景及趋势

第一节 2022-2027年专网通信市场发展前景

一、2022-2027年专网通信市场发展驱动因素

二、2022-2027年专网通信市场发展前景展望

三、2022-2027年专网通信细分行业发展前景

第二节 2022-2027年专网通信市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国专网通信行业规模预测

第六部分 投资战略研究

第十三章 专网通信行业案例分析研究

第一节 交通运输行业专网通信应用案例分析

一、首都机场mcwill民航信息化专网

1、项目建设背景和建设过程

2、项目组织形式

3、项目应用情况

4、项目运营模式

二、“数字长江”mcwill内河航运信息化专网

1、项目建设背景和建设过程

2、项目组织形式

3、项目应用情况

第二节 能源行业专网通信应用案例分析

一、大庆油田和华北油田mcwill无线宽带专网应用案例

1、油田无线专网概况

2、无线宽带专网与“物联网”相结合的应用探索

3、应用效果

二、辽宁电力mcwill无线宽带专网应用案例

1、项目建设背景和建设过程

2、项目组织形式

3、业务应用介绍

4、经济效益和社会效益分析

第三节 公共事务行业专网通信应用案例分析

一、项目背景

二、项目网络发展情况

第四节 深圳亚联发展科技股份有限公司经营模式案例

一、研发模式

二、采购模式

三、生产模式

四、营销及服务模式

第十四章 专网通信行业发展战略研究

第一节 专网通信行业发展的原因分析

一、专网通信行业产生原因

二、专网通信行业社会地位和作用

三、专网通信行业发展问题分析

第二节 专网通信行业机遇和挑战分析

一、专网通信行业机遇分析

二、专网通信行业挑战分析

第三节 专网通信行业发展战略研究

一、通信专网的发展要坚持以经济效益为中心的原则

二、通信专网的发展要实现经营战略和服务战略的转变

三、通信专网发展始终保持通信网络在技术上的先进性

四、专网的发展要最终实现“三网合一”

五、通信专网的发展要积极寻求联合与合作

第十五章 2022-2027年专网通信行业投资价值评估

第一节 专网通信行业投资特性分析

一、专网通信行业进入壁垒分析

1、行业相关政策审核

2、业绩积累、客户资源和服务品牌

3、技术壁垒

4、资金壁垒

二、专网通信行业重点投资分析

三、专网通信行业盈利模式分析

1、设备销售模式

2、系统集成模式

3、行业信息服务提供商模式

4、适合我国国情的行业通信专网商业模式探讨

第二节 2022-2027年专网通信行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家产业政策扶持

2、知识产权

3、物联网与电信网融合

二、不利因素

1、国家宏观调控政策影响

2、受下游企业的影响

3、资金实力较弱

第三节 2022-2027年专网通信行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十六章 2022-2027年专网通信行业投资战略研究

第一节 2022-2027年专网通信行业投资机会分析

第二节 2022-2027年专网通信行业投资风险及防范

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、经营风险

五、技术分风险

六、关联产业风险及防范

七、行业其他风险及控制策略

第三节 2022-2027年专网通信行业投资战略研究

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 专网通信行业研究结论及建议

第二节 专网通信子行业研究结论及建议

第三节 专网通信行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2017-2021年主要行业销售产值增速对比

图表 互联网宽带接入发展目标分地区列表

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年国内生产总值增长速度

图表 2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度
图表 2017-2021年全球专网通信行业市场规模
图表 2017-2021年全球专网通信行业市场规模增长率
图表 2017-2021年全球专网通信行业模拟产品市场规模
图表 2017-2021年专网通信技术服务市场规模分析
图表 2017-2021年专网通信技术服务市场规模增长率分析
图表 2017-2021年专网通信技术服务行业营业利润率
图表 2017-2021年专网通信技术服务行业总资产利润率
图表 2017-2021年专网通信技术服务行业主营业务利润率
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。