



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国少儿培训行业市场 调研及投资战略规划建议报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国少儿培训行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章少儿培训行业相关概述

第一节 少儿培训行业相关概述

一、行业定义

二、行业重要性

第二节报告研究范围界定

第二章 少儿培训行业发展环境分析

第一节 少儿培训行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 少儿培训行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 少儿培训行业社会环境分析

第四节 少儿培训行业技术环境分析

一、少儿培训技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第三章少儿培训市场发展情况分析

第一节 少儿培训发展历程

第二节少儿培训市场属性

一、少儿培训导向类型

二、少儿培训性质分析

第三节少儿培训市场分析

一、少儿人口结构情况

二、少儿培训市场规模

三、少儿培训市场特征

四、少儿培训市场竞争

第四节少儿培训市场情况分析

一、家长选择培训动机

二、家长选择培训标准

三、家长选择培训类别

第四章少儿课外辅导培训市场发展现状及趋势分析

第一节 课外辅导培训市场发展分析

一、课外辅导培训机构发展历程

二、教学方式及教职人员构成

（一）课外辅导教学方式分析

（二）课外辅导教职人员构成

三、不同班组模式下生源情况

第二节课外辅导培训行业发展情况

一、课外辅导培训行业发展背景

二、课外辅导培训行业特征分析

（一）需求总量大

（二）市场竞争热

（三）主体分离性

（四）周期延续强

三、课外辅导培训市场规模分析

四、课外辅导培训集中度分析

五、课外辅导培训重点品牌

第三节课外辅导培训市场用户调查

一、用户关注课外辅导培训内容

二、考试体制改革影响用户选择

三、用户参加课外辅导培训密度

四、用户参加课外辅导考虑因素

五、家长线上课程接受程度占比

第四节课外辅导培训市场发展趋势

第五章少儿英语培训市场发展现状及趋势分析

第一节 语言培训市场发展现状

第二节少儿英语培训市场分析

一、少儿英语培训发展环境

二、少儿英语培训市场规模

三、少儿英语培训竞争格局

四、少儿英语培训融资动态

五、少儿英语培训市场乱象

（一）供求结构有待调整

（二）市场混乱

（三）政府定位不准，缺乏管理

第三节少儿英语培训市场用户偏好

一、家长投入意愿

二、学习英语最优年龄

三、了解学习效果途径

四、在线学习影响因素

第四节少儿英语培训市场发展趋势特点

一、品牌意识加强

二、市场细分趋势

三、品牌建立

第六章少儿文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节 文化艺术培训市场分析

一、文化艺术培训市场现状

二、文化艺术培训市场规模

三、重点文化艺术培训经营企业

第二节舞蹈艺术培训市场分析

一、舞蹈艺术培训作用分析

二、舞蹈艺术培训存在问题

三、舞蹈艺术培训规范性

四、舞蹈艺术培训发展策略

第三节美术培训市场分析

一、美术培训市场现状分析

二、美术培训市场存在问题

三、美术培训市场发展策略

四、美术培训市场发展前景

第四节音乐培训市场分析

一、音乐培训市场现状分析

二、音乐培训市场存在问题

三、音乐培训机构发展对策分析

第五节少儿模特培训市场分析

一、少儿模特培训发展历程

二、少儿模特培训课程设置

第六节文化艺术培训市场趋势前景

一、文化艺术培训市场环境分析

二、文化艺术培训存在问题分析

三、文化艺术培训发展对策分析

四、文化艺术培训市场发展趋势

五、文化艺术培训市场发展前景

六、文化艺术培训市场投资建议

第七章少儿武术培训市场现状及发展分析

第一节 少儿武术培训市场分析

第二节少儿武术师资机构结构

一、少儿武术培训机构纵观

二、少儿武术培训教练构成

第三节少儿武术培训市场发展策略

一、少儿武术培训应注意的问题

二、少儿武术培训行业发展战略

第八章少儿培训重点机构分析

第一节 少儿课外辅导培训重点机构分析

一、学大教育

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、好未来（学而思）

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、龙文教育

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第二节少儿英语培训重点机构分析

一、新东方教育科技集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、上海昂立教育科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、盖伦国际教育连锁机构

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第三节少儿艺术培训重点机构分析

一、北京东方童文化艺术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、杭州潮童文化创意有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、ASIAFUTURE寰亚未来少儿艺术培训连锁机构

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第九章中国少儿培训行业投资分析

第一节 少儿培训行业投资特性分析

一、少儿培训行业进入壁垒分析

（一）教师队伍壁垒

（二）课程开发壁垒

（三）品牌认可壁垒

（四）资金投入壁垒

二、少儿培训行业盈利因素分析

三、少儿培训行业盈利模式分析

第二节 少儿培训行业投资风险及建议

一、少儿培训行业投资风险

二、少儿培训行业投资优势分析

三、少儿培训行业投资机会分析

四、少儿培训市场前景分析

五、教育培训行业投资建议

第三节 中国少儿培训市场规模预测

第十章 少儿培训企业市场营销策略

第一节 少儿培训企业市场营销重要性

第二节 少儿培训企业市场营销策略

一、广告策略

二、公共关系策略

三、折扣策略

四、样品策略

图表目录：

图表1 2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表3 2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表4 2017-2021年中国人口总量趋势图

图表5 2021年中国人口数及构成情况

图表6 2017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表7 2017-2021年中国少儿人口变化情况

图表8 2017-2021年少儿培训市场规模增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。