



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国养猪行业市场 全景评估及投资方向研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国养猪行业市场全景评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

养猪业是我国农业中的重要产业。对保障肉食品安全供应有重要作用，我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。存在自主创新能力弱、食品安全问题突出、劳动力成本增高、原种依赖进口、疫病严重、环保压力大、饲料资源匮乏等诸多挑战。但也有自主创新条件改善、国际市场空间大、国内市场稳步增长、政府支持力度大等机遇。未来的发展方向主要在"适度规模养殖"、"智能猪业"、"动物福利"、"低碳排放"等4个方面。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养猪业相关概述

1.1 养猪业概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 猪周期介绍

1.2 生猪养殖方式介绍

1.2.1 农户传统的散养

1.2.2 专业户集约化养殖

1.2.3 企业工厂化养殖

1.3 生猪养殖产业链分析

1.3.1 产业链概况

1.3.2 产业链体系标准

第二章 2017-2021年国际养猪业现状分析及经验借鉴

2.1 2017-2021年全球养猪业发展现状分析

2.1.1 市场产量情况

2.1.2 市场价格走势

2.1.3 饲料原料情况

2.1.4 未来发展趋势

2.2 2017-2021年全球猪肉交易市场深度分析

2.2.1 市场产量

2.2.2 市场消费量

- 2.2.3 市场销量情况
- 2.2.4 进出口量
- 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析
 - 2.3.1 产业链条发展
 - 2.3.2 产业发展阶段
 - 2.3.3 市场产量情况
 - 2.3.4 技术发展特点
 - 2.3.5 行业发展周期
 - 2.3.6 环境保护措施
- 2.4 英国养猪业市场运行深度分析
- 2.5 加拿大养猪业发展全面分析
- 2.6 罗马尼亚养猪业市场发展分析
- 2.7 台湾养猪业发展分析及经验借鉴
- 2.8 其他国家及地区
 - 2.8.1 丹麦
 - 2.8.2 德国
 - 2.8.3 法国
 - 2.8.4 俄罗斯

第三章 2017-2021年中国养猪业面临的发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 中国对外经济分析
 - 3.1.4 国内固定资产投资
 - 3.1.5 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 养猪业相关政策
 - 3.2.2 养猪业相关法律法规
 - 3.2.3 养猪业相关补贴政策
 - 3.2.4 2021年财政重点强农惠农政策
 - 3.2.5 2021年一号文件对养猪业的影响
 - 3.2.6 环保政策加速养猪业变革

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费价格

3.3.3 社会消费规模

3.4 产业环境

3.4.1 畜牧业生产状况

3.4.2 畜牧业市场价格分析

3.4.3 畜牧业成本效益分析

3.4.4 供给侧改革下畜牧业的发展

3.4.5 2021年畜牧业发展要点

第四章 2017-2021年中国养猪业发展综述

4.1 中国养猪业发展总析

4.1.1 行业发展综述

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 行业热点事件

4.2 中国生猪遗传改良状况分析

4.2.1 国家核心场

4.2.2 种猪性能测定

4.2.3 种猪繁殖成绩

4.2.4 种猪性能比较

4.3 中国种猪市场分析

4.3.1 种猪市场行情

4.3.2 种猪市场销量

4.3.3 种猪所属行业进出口

4.3.4 种猪市场需求测算

4.4 中国猪肉市场供需状况分析

4.4.1 猪肉生产现状

4.4.2 猪肉所属行业进出口分析

4.4.3 猪肉消费量分析

4.5 中国养猪业波特五力竞争分析

4.6 中国养猪业可持续发展面临的挑战

4.6.1 养殖成本攀升

- 4.6.2 环保压力增大
- 4.6.3 资源用地趋紧
- 4.6.4 国际竞争加剧
- 4.6.5 疫病防控形势严峻
- 4.7 促进中国养猪业可持续发展的对策
 - 4.7.1 进行结构调整
 - 4.7.2 推行猪肉品牌营销
 - 4.7.3 导入消费者的力量
 - 4.7.4 引入精准管理理念
 - 4.7.5 竞争力提升策略
 - 4.7.6 其他发展策略

第五章 2017-2021年中国养猪所属行业进出口数据分析

- 5.1 2017-2021年中国猪所属行业进出口数据分析
- 5.2 2017-2021年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口数据分析
 - 5.2.1 进出口总量数据分析
 - 5.2.2 主要贸易国所属行业进出口情况分析
 - 5.2.3 主要省市所属行业进出口情况分析

第六章 2017-2021年中国养猪业市场价格走势分析

- 6.1 2017-2021年生猪价格走势分析
- 6.2 2017-2021年仔猪价格走势分析
- 6.3 2017-2021年猪肉价格走势分析

第七章 2017-2021年中国养猪业其他主要数据分析

- 7.1 2017-2021年生猪存栏量
- 7.2 2017-2021年生猪出栏量
- 7.3 2017-2021年生猪屠宰量
- 7.4 2017-2021年能繁母猪变动状况
 - 7.4.1 2019年能繁母猪变动状况
 - 7.4.2 2020年能繁母猪变动状况
 - 7.4.3 2021年能繁母猪变动状况

第八章 2017-2021年中国养猪业发展热点分析

- 8.1 规模化养猪
 - 8.1.1 规模化养猪特点

- 8.1.2 规模化养猪条件
- 8.1.3 规模化养猪模式选择
- 8.1.4 规模化养猪经营方式
- 8.1.5 规模化养猪制约瓶颈
- 8.1.6 规模化养猪技术措施
- 8.1.7 规模化养猪准入分析
- 8.2 互联网+养猪
 - 8.2.1 互联网+养猪发展背景
 - 8.2.2 互联网+养猪发展状况
 - 8.2.3 互联网+养猪发展模式
 - 8.2.4 互联网+养猪发展瓶颈
 - 8.2.5 互联网+养猪未来趋势
- 8.3 智能化养猪
 - 8.3.1 智能化养猪现状分析
 - 8.3.2 智能化养猪业技术分析
 - 8.3.3 智能化养猪问题及对策
 - 8.3.4 智能化养猪业发展趋势
- 8.4 生态环保养猪

第九章 2017-2021年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

- 9.1 广东省
 - 9.1.1 生猪产业生产情况
 - 9.1.2 生产方式转变升级
 - 9.1.3 产业发展对策建议
 - 9.1.4 产业未来发展趋势
 - 9.1.5 未来产业发展布局
- 9.2 山西省
 - 9.2.1 行业发展现状
 - 9.2.2 市场运行情况
 - 9.2.3 发展特点分析
 - 9.2.4 发展问题分析
 - 9.2.5 解决策略分析
 - 9.2.6 发展前景展望

9.3 内蒙古

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 发展问题分析

9.3.3 行业发展建议

9.3.4 未来发展思路

9.4 其他地区

9.4.1 湖南省

9.4.2 河南省

9.4.3 江苏省

9.4.4 福建省

9.4.5 山东省

9.4.6 广西壮族自治区

第十章 2017-2021年中国养猪原料市场分析

10.1 饲料市场

10.1.1 产量分析

10.1.2 产品结构

10.1.3 产业集中度

10.1.4 营业收入

10.1.5 市场价格

10.2 玉米市场

10.2.1 播种面积

10.2.2 产量分析

10.2.3 进口状况

10.2.4 市场价格

10.3 大豆市场

10.3.1 播种面积

10.3.2 产量分析

10.3.3 进口状况

10.3.4 市场价格

10.4 小麦市场

10.4.1 播种面积

10.4.2 产量分析

10.4.3 进口状况

10.5 中国养猪原料市场总结分析

第十一章 2017-2021年中国养猪业其他关联产业分析

11.1 养猪设备市场

11.1.1 行业发展历程

11.1.2 行业影响因素

11.1.3 市场发展现状

11.1.4 市场发展趋势

11.2 生猪保险市场

11.2.1 生猪保险主要险种

11.2.2 生猪保险发展问题

11.2.3 生猪保险发展对策

11.2.4 生猪保险市场展望

11.3 肉制品冷链物流

11.3.1 物流体系建设

11.3.2 行业技术发展

11.3.3 行业规范

11.3.4 主要问题分析

11.3.5 稳步推进措施

第十二章 养猪业主要技术分析

12.1 猪场建设

12.1.1 新建猪场必备条件

12.1.2 规模化猪场的建设

12.1.3 高效养猪场的建设

12.1.4 智能化猪场的建造

12.1.5 猪场合理分布建议

12.2 猪场管理

12.2.1 养猪场管理的要点

12.2.2 养猪场管理的相关制度

12.2.3 养猪场管理存在的问题

12.2.4 规模化养猪场管理措施

12.2.5 科技技术在猪场管理中应用

12.3 饲养管理

12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理

12.3.2 野猪饲养管理技术要点

12.3.3 四季养猪饲养管理技术

12.3.4 养猪饲养成本降低措施

12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式

12.4 繁育管理

12.4.1 提高母猪产能的管理技术

12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术

第十三章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析

13.1 广东温氏食品集团股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.2 牧原食品股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.4 江西正邦科技股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.5 天邦食品股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.6 天康生物股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.7 深圳市金新农科技股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.8 罗牛山股份有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 经营效益分析

13.8.3 业务经营分析

第十四章 中国养猪业投资经济效益分析

14.1 中国养猪业利润状况

14.2 养猪业经济效益总体分析

14.2.1 养猪业经济效益综述

14.2.2 养猪业经济效益分析方法

14.2.3 影响养猪业经济效益的因素

14.2.4 2021年生猪养殖效益分析

14.2.5 提高养猪业经济效益的措施

14.2.6 养猪业投资决策与计划

14.3 生猪养殖投资成本收益分析

14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析

14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析

第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略

15.1 中国养猪行业进入壁垒分析

15.1.1 技术壁垒

15.1.2 饲养环境壁垒

15.1.3 人才壁垒

15.1.4 资金壁垒

15.2 中小规模养猪业投资风险分析

15.3 中小规模养猪业风险防范措施

15.3.1 加强疫病防治工作

15.3.2 及时关注和了解市场动态

- 15.3.3 调整产品结构
- 15.3.4 健全内控制度
- 15.3.5 加强民主、科学决策
- 15.3.6 科学建立有效机制
- 15.3.7 树立环保安全意识
- 15.3.8 掌握国家有关政策和规定
- 15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析
 - 15.4.1 价格波动机制
 - 15.4.2 价格波动的影响
 - 15.4.3 价格波动风险管理
- 15.5 中国养猪业区域投资策略分析
 - 15.5.1 重点发展区
 - 15.5.2 约束发展区
 - 15.5.3 潜力增长区
 - 15.5.4 适度发展区

第十六章 2022-2027年中国养猪业发展前景及趋势分析

- 16.1 "十四五"中国养猪业发展分析
 - 16.1.1 产业发展思路
 - 16.1.2 产业发展目标
 - 16.1.3 产业发展任务
 - 16.1.4 产业发展措施
- 16.2 2022-2027年中国养猪业预测分析
 - 16.2.1 影响因素分析
 - 16.2.2 生猪出栏量预测
 - 16.2.3 猪肉产量预测
 - 16.2.4 猪肉消费量预测
- 16.3 中国养猪业发展趋势分析
 - 16.3.1 养猪生产区域布局加快
 - 16.3.2 未来养猪业的主体
 - 16.3.3 农牧结合的生态养猪模式
 - 16.3.4 发展健康养猪生产
 - 16.3.5 产业分工更加明确

16.3.6 "产业互联网"整合大势所趋

图表目录：

图表1 猪周期

图表2 生猪产业链

图表3 世界生猪存栏情况

图表4 世界生猪出栏情况

图表5 世界玉米主产国的玉米产量

图表6 世界大豆主产国的玉米产量

图表7 2017-2021年全球猪肉产量走势图

图表8 2017-2021年全球猪肉产量分国家统计表

图表9 2017-2021年全球猪肉消费量走势图

图表10 2017-2021年全球猪肉销量分国家统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。