



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国汽车保险行业 市场调研及投资战略规划建议报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国汽车保险行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车保险行业发展综述

第一节汽车保险行业定义及分类

第二节 汽车保险行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 汽车保险行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国汽车保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业监管体制

二、主要法律法规

三、部门规章 及规范性文件

四、行业相关政策最新动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费理念分析
- 三、社会环境对行业的影响

第四节 行业需求环境分析

- 一、汽车产销量分析
- 二、需求环境对行业的影响

第三章 国际汽车保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车保险市场总体情况分析

- 一、全球汽车保险行业发展概述
- 二、车险充分体现保险的补偿和保障功能
- 三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同
- 四、车险营销以代理为主以服务竞争
- 五、国外车险市场细分化发展分析

第二节 全球汽车保险热门产品---UBI分析

- 一、UBI关联主体分析
- 二、UBI产品在主要保险市场发展分析
- 三、UBI产品未来发展前景分析

第三节 全球主要国家汽车保险发展分析

- 一、美国汽车保险行业发展分析
- 二、英国汽车保险行业发展分析
- 三、德国汽车保险行业发展分析
- 四、日本汽车保险行业发展分析

第四章 我国汽车保险行业运行现状分析

第一节 我国汽车保险行业发展状况分析

- 一、汽车保险行业发展阶段
- 二、汽车保险行业发展总体概况
- 三、汽车保险行业发展特点分析
- 四、汽车保险行业商业模式分析

第二节 我国汽车保险行业发展现状

- 一、汽车保险行业盈利水平分析
- 二、汽车保险行业渠道多元化分析
- 三、汽车保险行业与车联网整合分析

四、汽车保险行业费率市场化改革分析

五、汽车保险行业兼业代理专业化分析

第三节 我国汽车保险市场发展现状

第四节 我国汽车保险市场发展形势

第五节 我国汽车保险费率改革影响

一、车险费率改革对车险市场规模的影响

二、车险费率改革对车险赔付成本的影响

三、车险费率改革对监管和保险公司的影响

第五章 我国汽车保险行业经营情况分析

第一节 我国财产保险行业经营情况分析

一、财产保险原保险保费收入

二、财产保险赔款支出规模

第二节 我国汽车保险行业经营情况分析

一、汽车保险原保险保费收入

二、汽车保险赔款支出规模

三、汽车保险承保车辆规模

四、汽车保险已解决案件数

第三节 汽车保险在财产保险行业中的地位

一、汽车保险原保险保费收入占财产保险份额

二、汽车保险赔款支出规模占财产保险份额

第四节 保险中介渠道汽车保险经营情况分析

一、保险中介渠道的汽车保险保费收入

二、保险中介渠道的汽车保险保费收入结构

第六章 我国汽车保险市场化及定价机制分析

第一节 我国车险费率市场化分析

一、车险费率市场化改革历程

二、亚洲车险费率市场化改革的经验

三、车险费率市场化问题分析

四、车险费率市场化对策建议

五、中小车险公司的应对建议

第二节 我国汽车保险定价机制分析

一、我国车险定价发展现状分析

二、深圳车险定价改革试点解析

三、我国车险定价的合理性研究

四、完善车险定价机制的建议

第七章 我国汽车保险细分市场分析及预测

第一节 交强险市场分析预测

一、交强险相关概述

二、交强险市场现状分析

三、交强险经营模式分析

四、2022-2027年交强险市场发展前景

第二节 车辆损失险市场分析预测

一、车辆损失险相关概述

二、车辆损失险相关规定

三、车辆损失险市场运营分析

四、2022-2027年车辆损失险市场前景

第三节 第三方责任险市场分析预测

一、第三方责任险概述

二、第三方责任险相关规定

三、第三方责任险市场运营分析

四、2022-2027年第三方责任险市场前景

第四节 附加险市场分析预测

一、附加险相关概述

二、附加险市场现状分析

三、2022-2027年附加险市场前景

第八章 我国汽车保险行业营销模式及创新分析

第一节 汽车保险营销模式分析

第二节 汽车保险直接营销模式分析

一、汽车保险柜台直接营销模式

二、汽车保险电话营销模式

三、汽车保险网络营销模式

第三节 汽车保险间接营销模式分析

一、专业代理模式

二、兼业代理模式

三、个人代理销售模式

四、其他间接营销模式

第四节 汽车保险营销模式创新分析

一、“芝麻开花”模式

二、企业单位代理销售模式

三、大超市模式

第五节 汽车保险营销理念创新分析

一、独辟蹊径理念

二、价值最大化理念

三、概念竞争理念

四、拾遗补缺理念

第九章 2022-2027年汽车保险行业竞争形势及策略

一、车企加入汽车保险市场争夺战

二、车险市场竞争升级分析

三、汽车保险行业进入新竞争时代

四、汽车保险争相进军网络渠道

五、汽车保险销售竞争模式升级

六、电话汽车保险仍具竞争优势

第二节 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争分析

第三节 汽车保险行业市场竞争关键形势分析

第四节 汽车保险行业竞争策略分析

一、汽车保险产业链构成分析

二、汽车保险产业链合作现状

三、产业链视角下的保险公司竞争策略

第十章 汽车保险行业领先企业经营形势分析

第一节 华安财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 天平汽车保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 安邦财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 永诚财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 华泰财产保险有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 都邦财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 英大泰和财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 浙商财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 信达财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 亚太财产保险有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2022-2027年汽车保险行业前景及趋势预测

第一节 2021年汽车保险市场发展预测

一、汽车保险增速预测

二、汽车保险盈利预测

三、汽车保险业务增长点预测

四、汽车保险竞争优势预测

五、汽车保险产业整合趋势

第二节 2022-2027年汽车保险市场发展前景

一、汽车保险市场发展潜力分析

二、汽车保险市场发展前景展望

三、汽车保险细分行业发展前景

第三节 2022-2027年汽车保险市场发展趋势

一、行业监管环境变化趋势

二、营销渠道模式发展趋势

三、车险险种结构变化趋势

四、客户群体结构变化趋势

五、企业竞争核心转向趋势

六、企业经营理念转变趋势

第四节 2022-2027年中国汽车保险行业发展预测

一、汽车保险保费收入预测

二、汽车保险汽车承保数量预测

第十二章 2022-2027年汽车保险行业投资机会与风险防范

第一节 汽车保险行业投资特性分析

- 一、汽车保险行业进入壁垒分析
- 二、汽车保险行业盈利因素分析
- 三、汽车保险行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年汽车保险行业发展的影响因素

- 一、拉动汽车保险市场需求的因素分析
- 二、影响汽车保险市场发展的因素分析

第三节 2022-2027年汽车保险行业投资机会

第四节 2022-2027年汽车保险行业投资风险及防范

- 一、车险承保风险的防范
- 二、车险理赔风险及防范
- 三、车险财务风险及防范
- 四、车险政策风险及防范

第十三章 2022-2027年汽车保险行业面临的困境及对策

第一节 汽车保险行业存在的问题及对策分析

- 一、汽车保险行业存在的问题分析
- 二、汽车保险行业发展的对策分析

第二节 汽车保险产品存在的问题及建议分析

- 一、汽车保险产品存在的问题分析
- 二、汽车保险产品发展的建议分析

第三节 汽车保险理赔存在的问题及策略分析

- 一、汽车保险理赔低效率的表现
- 二、社会环境影响汽车保险理赔效率
- 三、提高汽车保险理赔服务模式的策略

第十四章 汽车保险行业发展战略研究

第一节 汽车保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 汽车保险经营管理策略研究

一、保险公司的车险业务经营管控策略分析

二、汽车保险服务模式创新策略分析

三、保险公司汽车保险的核心竞争力策略

第三节 汽车保险在中小城市的应用与发展策略研究

一、汽车保险在中小城市的SWOT分析

二、汽车保险在中小城市的发展策略

第四节 汽车保险行业投资战略研究

一、2022年汽车保险行业投资战略

二、2022-2027年汽车保险行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车保险流程图

图表：汽车保险理赔工序

图表：汽车保险产业链结构图

图表：汽车业与保险业的产业合作方式

图表：2017-2021年中国规模以上工业增加值

图表：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2017-2021年我国汽车保险承保车辆规模

图表：2017-2021年我国汽车保险原保险保费收入占财产保险份额

图表：2017-2021年我国汽车保险赔款支出规模占财产保险份额

图表：2017-2021年我国保险中介渠道的汽车保险保费收入

图表：2017-2021年我国保险专业代理机构的车险保费收入

图表：2017-2021年我国保险经纪机构的车险保费收入

图表：2017-2021年我国保险兼业代理机构的车险保费收入

图表：日本汽车保险综合比率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。