



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国小微企业行业 市场发展现状及投资前景展望报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国小微企业行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小微企业基本概述

1.1 小微企业的界定

1.1.1 小微企业的概念

1.1.2 小微企业的划分标准

1.2 小微企业的价值

1.2.1 占据经济半壁江山

1.2.2 贡献大量就业机会

1.3 小微企业的特征

1.3.1 形式多元化

1.3.2 生产销售灵活

1.3.3 内部管理松散

第二章 2017-2021年中国小微企业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 人民币汇率的变动

2.1.4 劳动力成本的上升

2.2 社会环境分析

2.2.1 城镇居民收入情况

2.2.2 农村居民收入情况

2.2.3 居民消费水平情况

2.2.4 消费市场发展情况

2.3 内部环境分析

2.3.1 小微企业人力资源分析

2.3.2 小微企业组织结构分析

2.3.3 小微企业文化分析

2.3.4小微企业技术创新能力分析

2.4其他环境分析

2.4.1技术环境分析

2.4.2融资环境分析

2.4.3财税环境分析

第三章 2017-2021年中国小微企业政策环境分析

3.12017-2021年小微企业政策分析

3.1.1国务院扶持小微企业

3.1.2中央政策密集出台

3.1.3多部门力挺小微企业

3.1.4重要政策解读

3.22021年小微企业政策分析

3.2.1小微企业扶助专项方案发布

3.2.2鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4银监会深化小微企业金融服务

3.2.5"新三板"扩围利好小微企业

3.32017-2021年小微企业税收优惠政策

3.3.1增值税、营业税

3.3.2企业所得税税收优惠

3.3.3个人所得税优惠

3.3.4印花税优惠政策

3.3.5其他优惠政策

第四章 2017-2021年中国小微企业经所属行业营状况分析

4.1小微企业经济运行现状分析

4.1.1企业产销状况分析

4.1.2企业营收状况分析

4.1.3企业利润状况分析

4.1.4企业库存水平分析

4.2小微企业运营形势分析

4.2.1产品价格变化分析

4.2.2成本上升情况分析

- 4.2.3资金需求情况分析
- 4.2.4企业政策需求分析
- 4.3小微企业发展转型分析
 - 4.3.1主要经营举措分析
 - 4.3.2企业转型升级分析
 - 4.3.3产业转移方向分析
- 4.4外贸小微企业经营分析
 - 4.4.1总体经营态势分析
 - 4.4.2转型升级方向分析
 - 4.4.3国内市场开拓分析
 - 4.4.4企业内销形势分析
- 4.5小微企业发展的问题分析
 - 4.5.1融资成本居高不下
 - 4.5.2服务体系不健全
 - 4.5.3税费制度不合理
 - 4.5.4人才吸纳能力不足
 - 4.5.5信息获取能力有限
 - 4.5.6创新能力不足

第五章 2017-2021年中国小微企业融资需求分析

- 5.1小微企业融资需求现状分析
 - 5.1.1小微企业融资需求强烈
 - 5.1.2融资需求量大幅上升
 - 5.1.3融资需求呈现新动向
 - 5.1.4外贸企业融资需求凸显
- 5.2小微企业转型升级中的融资需求分析
 - 5.2.1长期资金支持
 - 5.2.2融资创新方式
 - 5.2.3差别化信贷政策
 - 5.2.4技术改造资金支持
- 5.3小微企业融资需求的细分分析
 - 5.3.1客户终生价值视角
 - 5.3.2基于产品创新层级

5.3.3基于商业模式构成

5.3.4结论和建议

第六章 2017-2021年中国小微企业融资状况分析

6.1借款状况分析

6.1.1借款情况

6.1.2借款规模

6.1.3借款来源

6.1.4借款期限

6.1.5借款用途

6.2融资满意度分析

6.2.1总体特征

6.2.2分经营期限

6.2.3分资产规模

6.3融资成本分析

6.3.1融资成本现状

6.3.2融资成本压力

6.3.3企业还款压力

6.3.4按期偿还比例

6.4融资渠道分析

6.4.1融资首选渠道

6.4.2不同维度分析

6.4.3银行融资的问题

6.4.4融资渠道的成本

6.5融资模式探索

6.5.1联保贷款模式

6.5.2信贷工厂模式

6.5.3无抵押小额贷款

6.5.4微型网商贷款模式

6.6融资问题及建议

6.6.1存在的主要问题

6.6.2问题产生的原因

6.6.3解决问题的建议

6.6.4构建融资创新机制

第七章 2017-2021年金融机构服务小微企业状况分析

7.1我国金融机构服务小微企业模式分析

7.1.1小微金融服务模式的要求

7.1.2服务小微企业的比较优势

7.1.3应发挥中小银行的作用

7.2我国银行服务小微企业现状分析

7.2.1专业化组织体系日趋完善

7.2.2信贷投放更趋合理

7.2.3体制机制逐步优化

7.2.4综合服务能力显著提升

7.3我国保险机构服务小微企业分析

7.3.1发挥风险保障功能

7.3.2提升企业信用水平

7.3.3大力发展出口信用保险

7.3.4创新保险资金运用方式

7.4小额贷款公司服务小微企业分析

7.4.1小贷公司开拓小微企业融资渠道

7.4.2小贷公司转制村镇银行分析

7.4.3小贷公司创新发展方式分析

7.5国际大型银行小微企业业务的发展启示

7.5.1业务发展经验

7.5.2风险管理经验

7.5.3对我国银行的启示

7.6中国部分银行小微企业业务发展现状

7.6.1工商银行

7.6.2建设银行

7.6.3农业银行

7.6.4招商银行

7.6.5光大银行

7.6.6民生银行

第八章 2017-2021年沿海地区小微企业发展分析

8.1沿海地区小微企业经营现状分析

8.1.1经营成本分析

8.1.2订单形势分析

8.1.3资金链情况分析

8.1.4调整经营分析

8.1.5总体特征及建议

8.2沿海地区小微企业融资现状分析

8.2.1融资渠道窄

8.2.2融资门槛高

8.2.3融资困难的原因

8.2.4融资建议

8.3上海小微企业发展分析

8.3.1规模及分布

8.3.2重要地位及作用

8.3.3困境及原因

8.3.4发展对策分析

8.4浙江小微企业发展分析

8.4.1经营现状分析

8.4.2融资环境分析

8.4.3发展瓶颈分析

8.4.4成长能力分析

8.5江苏小微企业发展分析

8.5.1发展现状分析

8.5.2典型经验分析

8.5.3制约因素分析

8.5.4发展对策分析

8.6其他省市小微企业发展分析

8.6.1山东

8.6.2福建

8.6.3辽宁

8.6.4广州

第九章 2017-2021年中西部地区小微企业发展分析

9.1中西部地区小微企业发展现状分析

9.1.1企业融资困难

9.1.2企业税费负担重

9.1.3企业人才缺乏

9.1.4对策及建议

9.2欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

9.2.1研究背景与意义

9.2.2欠发达地区小微企业现状

9.2.3构建评价指标的原则

9.2.4评价指标体系的构建

9.3河南小微企业发展分析

9.4贵州小微企业发展分析

9.5内蒙古小微企业发展分析

9.6陕西小微企业发展分析

9.7其他省市小微企业发展分析

9.7.1湖南

9.7.2安徽

9.7.3甘肃陇南市

9.7.4新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

10.1国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1政府的融资支持政策

10.1.2政府为小微企业提供信用担保

10.1.3政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4针对性较强的政府采购政策

10.1.5积极鼓励小微企业的R&D投资

10.2国外农业小微企业制度分析

10.2.1发展扶持战略

10.2.2信贷政策支持

10.2.3财税政策支持

10.2.4其他支持政策

10.3发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1美国

10.3.2日本

10.3.3德国

10.3.4加拿大

10.3.5对我国的启示

10.4部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1意大利

10.4.2韩国

10.4.3巴西

10.4.4印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

11.1我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1创新融资渠道

11.1.2健全服务体系

11.1.3加大扶持力度

11.1.4提高企业软实力

11.1.5提升企业发展能力

11.2提升我国小微企业竞争力的对策分析

11.2.1完善国家技术创新体系

11.2.2改善小微企业融资机制

11.2.3建立健全人才服务体系

11.2.4降低小微企业税费负担

11.2.5优化小微企业内部环境

11.3我国农业小微企业的发展对策分析

11.3.1借鉴发达国家经验

11.3.2吸收发展中国家经验

11.3.3分地区采取不同策略

11.3.4建立全方位政策体系

11.4我国小微企业扶持政策的系统化建议

11.4.1认识误区分析

11.4.2制度缺陷分析

11.4.3政策缺乏统筹协调

11.4.4改进重点分析

11.5促进我国小微企业发展的财税政策建议

11.5.1支持小微企业的财政政策

11.5.2支持小微企业的税收政策

11.5.3制定税收优惠政策的建议

11.5.4化解高税费困境及减税建议

11.5.5其他相关的配套机制和措施

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析

12.1小微企业的授信风险及控制措施分析

12.1.1实际控制人道德风险

12.1.2企业定位错位风险

12.1.3授信集中风险

12.1.4银行员工道德风险

12.1.5授信风险控制措施

12.2控制小微企业贷款风险的新思路

12.2.1拓展小微企业贷款的必要性

12.2.2商业银行和风投公司的区别

12.2.3控制小微企业贷款风险的思路

12.2.4商业银行应实现高效风险控制

12.3商业银行小微业务创新的风险及建议

12.3.1小微业务创新的必要性

12.3.2小微业务创新的主要途径

12.3.3小微业务创新的主要风险

12.3.4提升小微业务资产质量的建议

12.4小微企业文化建设中的法律风险及防范

12.4.1问题设计与调查方法

12.4.2调研结果分析与结论

12.4.3强化内部因素的培育

12.4.4外部力量的驱动

第十三章 中国小微企业前景趋势预测分析

13.1国内外宏观经济形势分析

13.1.1国际经济发展趋势分析

13.1.2中国经济发展趋势分析

13.2中国小微企业发展前景分析

13.2.1金融环境机遇

13.2.2转型升级机遇

13.2.3主要挑战分析

13.2.4发展前景展望

13.3我国小微企业政策趋势

图表目录：

图表12017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

图表52017-2021年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表62017-2021年货币供应量月度同比增长率（%）

图表72021年居民消费价格主要数据

图表82017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10小微企业同比销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。