



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国氧化铝市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国氧化铝市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36084.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局统计数据显示：2007年中国氧化铝产量达到1945.30万吨，较2006年同期增加42%；截止到2008年10月末，中国氧化铝产量达到1937.61万吨，较2007年同期增加20.4%。

据中国海关总署统计数据显示：2007年中国氧化铝进口量达到512万吨，较2006年同期减少25.9%，进口金额达到1,973,987千美元，较2006年同期减少34.7%；截止到2008年10月末，中国氧化铝进口量达到377万吨，较2007年同期减少14.7%，进口金额达到1,511,644千美元，较2007年同期减少11.3%。

进入“十一五”中后期，中国氧化铝将完全能够满足国内电解铝生产需要。由于过去两年国内氧化铝项目集中投产，致使2008年以来中国氧化铝产能已经逐渐释放，产量明显增加将使氧化铝进入过剩周期。这种发展趋势使得中国作为氧化铝国际现货市场上最大买家的进口需求明显减少，导致国际氧化铝市场价格大幅度下降，并将长期低位运行。同时，国内氧化铝产能主体多元化及迅速扩张，正在彻底改变氧化铝行业多年来少数企业控制市场、上下游企业间严重不对等的垄断市场格局。

由于氧化铝的产能迅猛增长，中国的铝土矿资源在未来两年将出现严重短缺，氧化铝生产商将不得不大量进口铝土矿，这将导致铝土矿价格在未来两年出现持续上升的压力。随着电解铝产量的增加，中国铝产业链下游的铝加工生产能力也将迅猛增加。业内目前十分看好那些产品附加值高、有技术壁垒的铝加工产品，如电子铝箔、罐料等。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国有色金属工业协会、国际铝业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及氧化铝行业研究单位等公布和提供的大量资料，对国际、国内氧化铝的发展状况，我国氧化铝行业的市场运行，氧化铝的产量和进出口，氧化铝行业的重点企业、氧化铝行业的未来发展趋势等进行了深入分析，在对我国氧化铝行业市场整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国氧化铝行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 世界氧化铝行业发展现状分析

第一节 全球氧化铝形势发展

一、世界铝土矿储量和分布

二、铝土矿生产

三、氧化铝生产

四、铝土矿和氧化铝消费

五、铝土矿和氧化铝贸易

第二节 世界铝土矿和氧化铝工业特点分析

第三节 全球氧化铝工业发展趋势

第四节 氧化铝的国际标准及国家标准

第五节 国际矿业巨头必和必拓参股几内亚氧化铝精炼厂

第六节 2008年末全球氧化铝价格将下滑

第二章 中国氧化铝行业发展环境及影响因素分析

第一节 氧化铝贸易政策的回顾与展望

一、我国氧化铝贸易政策的转变

二、取消氧化铝加工贸易优惠政策，适当放开氧化铝一般贸易的作用

三、氧化铝贸易政策还需进一步调整

第二节 我国铝工业发展主要政策

一、《铝工业发展专项规划》和《铝工业产业发展政策》的主要内容

二、关于《铝工业发展专项规划》和《铝工业产业发展政策》的解读

第三节 加入WTO对中国铝工业的影响

第四节 取消氧化铝加工贸易对国内铝市场的影响

第五节 影响我国氧化铝价格走低的因素分析

一、市场供应持续增加

二、开征关税抑制消费

三、铝土矿进口猛增

第三章 中国氧化铝行业发展现状分析

第一节 中国氧化铝工业概况

第二节 我国氧化铝生产的沿革和发展

一、我国氧化铝生产的历史回顾

二、为改进氧化铝生产技术做出不懈努力

第三节 当前我国氧化铝工业的重大科技成果

第四节 2007年我国氧化铝市场回顾

第五节 氧化铝生产企业面临的现状

第六节 氧化铝在我国铝产业链中的地位

一、我国铝土矿资源的供应能力

二、我国氧化铝的生产与需求情况

第七节 2008年中国氧化铝价格情况

第四章 2007-2008年中国氧化铝行业产量情况统计分析

第一节 2007年中国氧化铝产量情况

一、2007年全国氧化铝产量情况

二、2007年山西氧化铝产量情况

三、2007年江苏氧化铝产量情况

四、2007年山东氧化铝产量情况

五、2007年河南氧化铝产量情况

六、2007年湖南氧化铝产量情况

七、2007年广西氧化铝产量情况

八、2007年重庆氧化铝产量情况

九、2007年贵州氧化铝产量情况

第二节 2008年1-10月中国氧化铝产量情况

一、2008年1-10月全国氧化铝产量情况

二、2008年1-10月山西氧化铝产量情况

三、2008年1-10月浙江氧化铝产量情况

四、2008年1-10月山东氧化铝产量情况

五、2008年1-10月河南氧化铝产量情况

六、2008年1-6月广东氧化铝产量情况

七、2008年1-10月广西氧化铝产量情况

八、2008年1-10月重庆氧化铝产量情况

九、2008年1-10月贵州氧化铝产量情况

第五章 2007-2008年中国氧化铝行业进出口情况统计分析

第一节 2007-2008年中国氧化铝进口情况

一、2007年中国氧化铝进口情况

二、2007年中国氧化铝进口运行分析

三、2008年1-10月中国氧化铝进口情况

四、2008年1-3季度我国氧化铝进口运行分析

（一）2008年1-3季度我国氧化铝进口的主要特点

（二）我国氧化铝进口量下降的主要原因

（三）当前氧化铝产能扩张带来的问题

第二节 2007-2008年中国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

一、2007-2008年全国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

二、2007-2008年华北地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

三、2007-2008年东北地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

四、2007-2008年华东地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

五、2007-2008年华中地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

六、2007-2008年华南地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

七、2007-2008年西南地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

八、2007-2008年西北地区人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

第六章 中国铝产品市场形势与营销战略分析

第一节 我国铝产品市场形势

第二节 当前形势下铝行业供需形势分析

一、铝产品供需现状

二、铝价格短期或将反弹，但趋势仍将下行

三、在市场情绪悲观下国内企业对策浅析

第三节 我国铝业企业的营销方式分析

一、氧化铝生产企业的销售策略

二、电解铝生产企业的销售策略

三、铝加工企业的销售策略

第四节 加强铝行业企业营销分析的几点建议

一、开拓市场，引导消费

二、加强市场分析

三、注重建设现代化营销网络

第七章 我国沿海氧化铝运输主要港口竞争力分析

第一节 我国沿海氧化铝接卸主要港口基础设施状况

第二节 我国沿海氧化铝运输主要港口竞争力分析

一、外部竞争因素

二、内部竞争因素

三、三港口竞争态势分析

第三节 氧化铝运输三港口竞争差异分析

第八章 中国氧化铝行业重点企业分析

第一节 中国铝业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008年生产运营与财务状况分析

三、中国铝业实施全面紧缩战略

四、中国铝业打造铝业生态链

第二节 山西关铝股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008年生产运营与财务状况分析

三、管理理念

四、质量管理体系

五、营销规划

第三节 云南铝业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008年生产运营与财务状况分析

三、企业文化

四、营销规划

五、标准化管理

第四节 山东信发铝电集团

一、企业基本概况

二、发展历程

三、提高资源综合利用，走集约化发展之路

第五节 洛阳香江万基铝业有限公司

一、企业基本概况

二、产品分析

第六节 三门峡义翔铝业有限公司

一、企业基本概况

二、发展历程

第七节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、发展历程

三、博赛集团被认定为“景气调查定点企业”

第八节 河津市中达铝业有限公司

一、企业基本概况

二、产品分析

第九节 包头铝业（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、发展战略与规划

第九章 中国氧化铝行业发展趋势及建议

第一节 我国氧化铝工业未来展望

一、铝土矿进口继续增长但增速将逐步放缓，氧化铝进口可能反弹

二、中国将可能向南美和非洲寻求铝土矿

三、产业将开始向国外转移

四、原铝贸易方向的改变

第二节 我国氧化铝所面临的风险分析

第三节 氧化铝集中采购势在必行

第四节 应对氧化铝市场波动的对策

一、建立与国际接轨的长期合同机制，将短期利益与长期利益相结合

二、吸引氧化铝企业参与电解铝运营，促进电解铝和氧化铝企业紧密合作

三、逆向思维，鼓励电解铝厂购买氧化铝产能

四、外向配置资源，通过来料加工共担风险

第五节 氧化铝生产企业未来发展的建议

一、采用先进生产工艺，破解“喜富弃贫”高资源消耗难题

二、调整产业和产品结构，实现资源的梯级利用

- 三、充分利用国内外两种资源，建立稳定的供给保障体系
- 四、充分采用节能设备和技术，实现能源消耗过程控制
- 五、以废治废、变废为宝，逐步推进清洁生产步伐

部分图表目录

- 图表 2008年第三季度中国铝业主要财务数据汇总情况
- 图表 2008年1-9月份累计中国铝业主要财务数据汇总情况
- 图表 2008年第三季度中国铝业净资产情况
- 图表 2008年第三季度中国铝业现金流情况
- 图表 2008年第三季度中国铝业净利润、每股收益情况
- 图表 2008年第三季度中国铝业氧化铝产量情况
- 图表 2002-2008年中国铝业股息分配情况
- 图表 2007-2008年关铝股份简要财务指标情况
- 图表 2005-2008年关铝股份利润构成与盈利能力情况
- 图表 2005-2008年关铝股份经营与发展能力情况
- 图表 2005-2008年关铝股份资产与负债情况
- 图表 2005-2008年关铝股份现金流情况
- 图表 2007-2008年云南铝业简要财务指标情况
- 图表 2005-2008年云南铝业利润构成与盈利能力情况
- 图表 2005-2008年云南铝业经营与发展能力情况
- 图表 2005-2008年云南铝业资产与负债情况
- 图表 2007-2008年云南铝业现金流量情况
- 图表 2008年1-10月全国氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月山西氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月浙江氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月山东氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月河南氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月广西氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月重庆氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月贵州氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-6月广东氧化铝产量情况
- 图表 2008年1-10月氧化铝进口数量情况

图表 2008年1-10月氧化铝进口金额情况

图表 2008年1-10月氧化铝进口累计数量情况

图表 2008年1-10月氧化铝进口累计金额情况

图表 2008年1-10月氧化铝进口累计数量比2007年同期增长情况

图表 2008年1-10月氧化铝进口累计金额比2007年同期增长情况

图表 2007年1月-2008年9月我国氧化铝进口情况

图表 2008年1-10月全国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月北京人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月天津人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月河北人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月山西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月内蒙古人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月辽宁人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月上海人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月江苏人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月浙江人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月安徽人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月福建人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月山东人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月河南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月湖北人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月湖南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月广东人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月广西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月海南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口情况

图表 2008年1-10月重庆人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口情况

图表 2008年1-10月四川人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2008年1-10月贵州人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-10月云南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2008年1-10月陕西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2008年1-8月青海人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2008年1-10月宁夏人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2008年1-5月黑龙江人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月全国氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月山西氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月山东氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月河南氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月湖南氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月广西氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月重庆氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月贵州氧化铝产量情况

图表 2007年1-4月江苏氧化铝产量情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口数量情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口金额情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口累计数量情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口累计金额情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口累计数量比2006年同期增长情况

图表 2007年1-12月氧化铝进口累计金额比2006年同期增长情况

图表 2007年1-12月全国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月北京人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月天津人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月河北人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月山西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月内蒙古人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月辽宁人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月上海人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月江苏人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月浙江人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月福建人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月山东人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月河南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月湖北人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月湖南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月广东人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月广西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月海南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口情况

图表 2007年1-12月重庆人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口情况

图表 2007年1-12月四川人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2007年1-12月贵州人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口情况

图表 2007年1-12月云南人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2007年1-12月陕西人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-12月青海人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口情况

图表 2007年1-12月宁夏人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2007年1-5月新疆人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进出口情况

图表 2005-2007年中国铝土矿进口量情况

图表 原粉、细粉牌号的指标参数情况

图表 微粉牌号的指标参数情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。