



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年铜加工产业全景调研及投资特性分析报告

## 一、调研说明

《2008-2009年铜加工产业全景调研及投资特性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 铜加工产业研究基础

#### 第一节 铜加工行业调研

##### 一 铜加工产业概述

##### 二 铜消费规模分析

##### 三 国内铜加工产业结构

#### 第二节 铜加工业成绩及问题

##### 一 铜加工业发展成绩

##### 二 铜加工业存在问题

### 第二章 铜管行业调研分析

#### 第一节 铜管行业投资特性

##### 一 行业主管部门

##### 二 行业监管体制

##### 三 铜管行业产业链位置

##### 四 铜管应用领域分析

##### 五 中国铜管行业的全球定位

##### 六 行业的独特盈利模式

##### 七 铜管行业的周期性和成长性

#### 第二节 铜管行业竞争分析

##### 一 铜管行业国内竞争格局

##### 二 铜管行业国际竞争力

##### 三 铜管行业市场集中度

#### 第三节 行业出口情况

##### 一 铜管行业出口概况

##### 二 铜管进口国的进口政策

##### 三 进口国市场竞争格局

#### 第四节 全球铜管市场分析

##### 一 全球铜管供给分析

##### 二 全球铜管消费分析

## 第五节 空调用铜管市场调研

### 一 空调用铜管供给分析

### 二 空调用铜管需求分析

### 三 市场供需平衡分析

## 第六节 热交换用铜管市场

### 一 热交换用铜管供给分析

### 二 热交换用铜管需求分析

### 三 市场供需平衡分析

## 第七节 建筑用铜管市场

### 一 铜水管国际市场分析

### 二 铜水管国内市场分析

## 第八节 铜管件市场分析

### 一 铜管件供需分析

### 二 2006年铜管件出口分析

## 第十节 铜管业影响因素

### 一 有利因素

### 二 不利因素

## 第十一节 行业经营特征分析

### 一 行业进入壁垒

### 二 行业盈利水平分析

#### 1. 制冷用铜管盈利水平

#### 2. 热交换用铜管盈利水平

#### 3. 铜水管及铜管件盈利水平

### 三 行业技术水平及技术特点

### 四 行业特有的经营模式

### 五 行业的区域性特征

### 六 行业的季节性特征

### 七 产业上下游关系

## 第三章 2007年企业盈利分析

### 第一节 江苏张铜集团

#### 一 企业概况

## 二 2007年盈利分析

### 第二节 金龙精密铜管集团

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第三节 宏磊集团

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第四节 佛山市华鸿铜管

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第五节 精艺万希铜业

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第六节 宁波金田铜管

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第七节 龙阳精密复合铜管

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第八节 江铜集团铜材

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第九节 星鹏铜材集团

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十节 兴荣美乐铜业

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十一节 诺而达铜管(中山)

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十二节 青岛宏泰铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十三节 上海日光铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十四节 仓环铜业股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十五节 诺而达奥托(中山)

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十六节 浙江丰业集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十七节 兴荣高新科技发展

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十八节 飞轮有色新材料股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十九节 无锡市隆达铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第二十节 青岛宏泰金属制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第二一节 太平洋铜管制造

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第二二节 江西耐乐铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第二三节 新乡市七星铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二四节 佛山市华儒铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二五节 住轻(广州)金属制品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二六节 海门市佳星铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二七节 浙江江南铜管

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二八节 冈山精工(中山)

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第四章 铜棒行业调研分析

### 第一节 铜棒行业投资特性

#### 一 行业主管部门

#### 二 监管环境和重要政策

#### 三 铜棒行业产业链位置

#### 四 铜棒应用领域

#### 五 铜棒行业的全球定位

#### 六 行业的盈利模式

#### 七 行业的周期性和成长性

### 第二节 行业竞争分析

#### 一 市场竞争格局

#### 二 市场集中度分析

### 第三节 铜棒全球供求分析

一 全球铜棒供给分析

二 全球铜棒消费分析

第四节 中国铜棒供求分析

第五节 业内的主要企业

一 宁波金田铜业集团股份有限公司

二 海亮股份

三 宁波市金龙铜业有限公司

四 上海第一铜棒厂

五 铜陵铜都黄铜棒材有限公司

第六节 铜棒业影响因素

一 有利因素

二 不利因素

第七节 行业经营特征分析

一 行业进入壁垒

二 行业盈利水平

三 行业技术水平

四 产业链上下游

五 行业出口情况

第五章 2007年企业盈利分析

第一节 宁波金田铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第二节 佳能金属材料加工厂

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第三节 江阴金球集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 余姚市长振铜业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第五节 宁波盛发铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第六节 宁波金亿合金材料

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第七节 玉环县富立达金属

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第八节 无锡市隆达铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第九节 上饶市奇龙金属

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十节 乐清市汇丰铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十一节 江西天顺铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十一节 台州征帆铜业股份

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十二节 南海区大沥国东铜材制造

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十三节 芜湖市海源铜业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十四节 温州市金云铜材

### 一 企业概况

## 二 2007年盈利分析

### 第十五节 玉环县精华铜业

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十六节 宜兴繁盛铜业

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十七节 汨罗市钱江铜业

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十八节 灌南金盛金属制品厂

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

## 图表目录

图表 1 1990 - 2006年中国铜加工材生产，进出口，消费情况变化图

图表 2 2002 - 2005年中国部分铜产品进口图

图表 3 2002 - 2005年中国部分铜产品出口图

图表 4 2001 - 2005年中国铜加工材分品种产量结构图 单位：万吨

图表 5 铜管产业链结构图

图表 6 2001年-2005年我国铜管材的进出口情况 单位：万美元

图表 7 2001年-2005年我国铜管材进出口的产品结构 单位：吨

图表 8 2001-2005 年世界铜管生产量 单位：万吨

图表 9 2001-2005 年世界铜管消费量 单位：万吨

图表 10 2001-2005 年中国铜管表观消费量 单位：万吨

图表 11 2001-2005 年世界空调用铜管生产量 单位：万吨

图表 12 2001-2005 年世界铜管消费量一览表

图表 13 2005-2009 国内铜水（气）管及铜管件产销量 单位：万吨

图表 14 2007年江苏张铜集团盈利一览表

图表 15 2007年金龙精密铜管集团盈利一览表

- 图表 16 2007年宏磊集团盈利一览表
- 图表 17 2007年佛山市华鸿铜管盈利一览表
- 图表 18 2007年精艺万希铜业盈利一览表
- 图表 19 2007年宁波金田铜管盈利一览表
- 图表 20 2007年龙阳精密复合铜管盈利一览表
- 图表 21 2007年江铜集团铜材盈利一览表
- 图表 22 2007年星鹏铜材集团盈利一览表
- 图表 23 2007年兴荣美乐铜业盈利一览表
- 图表 24 2007年诺而达铜管(中山)盈利一览表
- 图表 25 2007年青岛宏泰铜业盈利一览表
- 图表 26 2007年上海日光铜业盈利一览表
- 图表 27 2007年仓环铜业股份盈利一览表
- 图表 28 2007年诺而达奥托(中山)盈利一览表
- 图表 29 2003 - 2005年中国铜棒材5大企业产量 单位：万吨
- 图表 30 2001年-2006年我国铜棒行业的消费情况
- 图表 31 2001-2005年世界铜合金条杆、棒及部件生产量 单位：万吨
- 图表 32 2001 - 2005年全球铜合金条杆，棒及部件消费量 单位：万吨
- 图表 33 2007年宁波金田铜业盈利一览表
- 图表 34 2007年佳能金属材料加工厂盈利一览表
- 图表 35 2007年江阴金球集团盈利一览表
- 图表 36 2007年余姚市长振铜业盈利一览表
- 图表 37 2007年宁波盛发铜业盈利一览表
- 图表 38 2007年宁波金亿合金材料盈利一览表
- 图表 39 2007年玉环县富立达金属盈利一览表
- 图表 40 2007年无锡市隆达铜业盈利一览表
- 图表 41 2007年上饶市奇龙金属盈利一览表
- 图表 42 2007年乐清市汇丰铜业盈利一览表
- 图表 43 2007年江西天顺铜业盈利一览表

.....  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。