



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国无人船行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国无人船行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无人机可以用在军事、科研、航拍等领域，无人车更多是与人的出行相关，而无人船的意义更多体现在航运上。企业积极推动运输方式的「无人化」，首要的目的当然是降低成本。在交通运输业，人力成本是一笔巨大的开支，尤其是工作繁重乏味，同时安全风险又大的航运业，船员短缺的问题一直没有得到解决，因此工资水平也不断上升。这样的成本对航运公司来说是个巨大的压力，而无人船恰好可以解决这个问题。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年世界无人船行业发展态势分析

#### 第一节 2021年世界无人船市场发展状况分析

##### 一、世界无人船行业特点分析

##### 二、世界无人船市场需求分析

#### 第二节 2021年全球无人船市场分析

##### 一、2021年全球无人船需求分析

##### 二、2021年全球无人船产销分析

##### 三、2021年中外无人船市场对比

### 第二章 我国无人船行业发展现状

#### 第一节 我国无人船行业发展现状

##### 一、无人船行业品牌发展现状

##### 二、无人船行业消费市场现状

##### 三、无人船市场消费层次分析

##### 四、我国无人船市场走向分析

#### 第二节 2017-2021年无人船行业发展情况分析

##### 一、2021年无人船行业发展特点分析

##### 二、2021年无人船行业发展情况

#### 第三节 2021年无人船行业运行分析

##### 一、2021年无人船行业产销运行分析

##### 二、2021年无人船行业利润情况分析

##### 三、2021年无人船行业发展周期分析

##### 四、2022-2027年无人船行业发展机遇分析

## 五、2022-2027年无人船行业利润增速预测

### 第四节 对中国无人船市场的分析及思考

#### 一、无人船市场特点

#### 二、无人船市场分析

#### 三、无人船市场变化的方向

#### 四、中国无人船产业发展的新思路

#### 五、对中国无人船产业发展的思考

### 第三章 2021年中国无人船市场运行态势剖析

#### 第一节 2021年中国无人船市场动态分析

##### 一、无人船行业新动态

##### 二、无人船主要品牌动态

##### 三、无人船行业消费者需求新动态

#### 第二节 2021年中国无人船市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 中国无人船市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 无人船所属行业经济运行分析

#### 第一节 2021年无人船所属行业主要经济指标分析

##### 一、2021年无人船所属行业主要经济指标分析

##### 二、2021年无人船所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2021年我国无人船所属行业绩效分析

##### 一、2021年行业产销能力

##### 二、2021年行业规模情况

##### 三、2021年行业盈利能力

##### 四、2021年行业经营发展能力

##### 五、2021年行业偿债能力分析

### 第五章 中国无人船行业消费市场分析

#### 第一节 无人船市场消费需求分析

##### 一、无人船市场的消费需求变化

## 二、无人船行业的需求情况分析

## 三、2021年无人船品牌市场消费需求分析

### 第二节 无人船消费市场状况分析

#### 一、无人船行业消费特点

#### 二、无人船行业消费分析

#### 三、无人船行业消费结构分析

#### 四、无人船行业消费的市场变化

#### 五、无人船市场的消费方向

## 第六章 我国无人船行业市场调查分析

### 第一节 2021年我国无人船行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

### 第二节 中国无人船行业市场微观分析

#### 一、品牌关注度格局

#### 二、产品关注度调查

#### 三、不同价位关注度

## 第七章 无人船行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对无人船行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对无人船行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对无人船行业的意义

## 第八章 中国无人船行业市场竞争格局

### 第一节 中国无人船行业竞争格局

#### 一、行业企业竞争格局

二、行业技术竞争格局

三、行业区域竞争格局

第二节 中国无人船行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、行业内企业竞争分析

四、替代品威胁分析

五、潜在进入者分析

六、行业五力竞争形势总结

第三节 中国无人船行业竞争趋势分析

第九章 无人船企业竞争策略分析

第一节 无人船市场竞争策略分析

一、2021年无人船市场增长潜力分析

二、2021年无人船主要潜力品种分析

三、现有无人船市场竞争策略分析

四、潜力无人船竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无人船企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国无人船市场竞争趋势

二、2022-2027年无人船行业竞争格局展望

三、2022-2027年无人船行业竞争策略分析

第三节 无人船行业发展机会分析

第四节 无人船行业发展风险分析

第十章 重点无人船企业竞争分析

第一节 云洲智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 海斯比船艇科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中海达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 科微智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 武汉劳雷绿湾

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 楚航测控科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 无人船行业发展趋势分析

### 第一节 我国无人船行业前景与机遇分析

- 一、我国无人船行业发展前景
- 二、我国无人船发展机遇分析
- 三、2021年无人船行业的发展机遇分析

### 第二节 2022-2027年中国无人船市场趋势分析

- 一、2021年无人船市场趋势总结
- 二、2021年无人船行业发展趋势分析

三、2022-2027年无人船市场发展空间

四、2022-2027年无人船产业政策趋向

五、2022-2027年无人船行业技术革新趋势

六、2022-2027年无人船价格走势分析

七、2022-2027年国际环境对无人船行业的影响

第十二章 无人船行业发展趋势与投资战略研究

第一节 无人船市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 无人船行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 无人船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国无人船品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无人船实施品牌战略的意义

三、无人船企业品牌的现状分析

四、我国无人船企业的品牌战略

五、无人船品牌战略管理的策略

第十三章 2022-2027年无人船行业发展预测

第一节 未来无人船需求与消费预测

一、2022-2027年无人船产品消费预测

二、2022-2027年无人船市场规模预测



三、2022-2027年无人船所属行业总产值预测  
四、2022-2027年无人船所属行业销售收入预测

五、2022-2027年无人船所属行业总资产预测

第二节 2022-2027年中国无人船行业供需预测

一、2022-2027年中国无人船供给预测

二、2022-2027年中国无人船产量预测

三、2022-2027年中国无人船需求预测

四、2022-2027年中国无人船供需平衡预测

五、2022-2027年中国无人船产品价格预测

六、2022-2027年主要无人船产品进出口预测

第三节 影响无人船行业发展的主要因素

第四节 无人船行业投资风险及控制策略分析

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：无人船产业链分析

图表：国际无人船市场规模

图表：国际无人船生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2021年我国无人船行业产销情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。