



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国县级医院行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国县级医院行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 县级医院行业发展环境分析

第一节 县级医院相关概述

一、私立医院

二、县级医院

三、县级私立医院

第二节 县级医院行业政策环境分析

一、县级医院管理体制分析

二、县级医院重要政策汇总

三、县级医院相关发展规划

第三节 县级医院行业经济环境分析

一、宏观经济运行现状分析

二、经济环境对行业的影响

第四节 县级医院行业社会环境分析

一、我国城镇化进程分析

二、我国人口规模增长分析

三、居民收入增长情况分析

四、居民消费支出情况分析

五、医保制度逐渐完善分析

第二章 中国医院行业经营管理分析

第一节 医院经营管理发展概况

一、医院经营管理概念

二、医院经营管理特点

三、医院经营管理现状

第二节 医院总体运营情况分析

一、医院行业供给情况分析

1、医院数量规模统计

- 2、医院床位数量分析
- 3、医院人员数量分析
- 4、医院建筑面积分析

二、医院行业运营情况分析

- 1、医院资产规模分析
- 2、医院负债规模分析
- 3、医院收入规模分析
- 4、医院支出规模分析
- 5、医院利润规模分析

三、医院行业服务情况分析

- 1、医院门诊服务分析
- 2、医院住院服务分析
- 3、医院床位利用分析

第三节 不同经济类型医院运营情况

一、公立医院运营情况分析

- 1、公立医院供给情况分析
- 2、公立医院运营情况分析
- 3、公立医院服务情况分析

二、私立医院运营情况分析

- 1、私立医院供给情况分析
- 2、私立医院运营情况分析
- 3、私立医院服务情况分析

第四节 私立医院融资渠道拓展方向分析

一、股份制模式

- 1、优先股模式的运行机制
- 2、股份制模式的优点分析
- 3、股份制模式存在的问题
- 4、私立医院融资案例分析

二、免税债券模式

- 1、免税债券简介
- 2、免税债券的具体应用

三、BOT、TOT、PFI、PPP模式

- 1、BOT模式运作特点
- 2、TOT模式运作特点
- 3、PFI模式运作特点
- 4、PPP模式运作特点
- 5、四种模式比较分析

第五节 私立医院资本运营探索

- 一、私立医院资本运营条件分析
- 二、私立医院资本运营相关问题

第六节 中国医院管理战略分析

一、医院全面质量管理对策

- 1、医院质量管理主要内容分析
- 2、全面质量管理应用现状分析
- 3、医院全面质量管理影响因素
- 4、推进医院全面质量管理建议

二、医院财务管理对策分析

- 1、医院财务管理内容分析
- 2、医院财务管理存在问题
- 3、改善医院财务管理对策

三、医院人力资源管理对策

- 1、医院人力资源管理职能
- 2、医院人力资源管理现状
- 3、医院人力资源管理对策

四、医院信息化建设与管理策略

- 1、医院信息化需求分析
- 2、医院信息化建设现状分析
- 3、医院信息化建设中的问题
- 4、医院信息化管理策略与方法

五、医院风险管理对策分析

第三章 中国县级医院所属行业发展现状分析

第一节 县级医院行业发展状况分析

- 一、县级医院运行现状分析
- 二、县级医院发展对策建议

三、县级医院发展思路分析

四、县级医院发展任务分析

第二节 县级医院行业经营状况分析

一、县级医院数量规模分析

二、县级医院诊疗人次分析

三、县级医院入院人数分析

四、县级医院病床使用效率

第四章 中国县级医院所属行业经营管理分析

第一节 县级医院改革现状分析

一、县级医院改革背景分析

二、县级医院改革目标分析

三、县级医院改革主要成效

四、县级医院改革展望分析

第二节 县级医院制度结构分析

一、县级医院发展前提分析——构建医疗服务横向竞争和纵向整合机制

二、县级医院发展关键分析——改革医疗保险付费制度

三、县级医院发展保障分析——重构医疗机构监管机制

第三节 县级医院内部控制分析

一、县级医院内部控制主要内容

二、县级医院内部控制问题分析

三、县级医院内部控制对策建议

第四节 县级医院品牌战略分析

一、县级医院品牌基础战略分析

二、县级医院品牌核心战略分析

三、县级医院品牌形象战略分析

第五节 县级医院成本管理分析

第六节 县级医院医疗服务质量分析

第七节 县级医院信息化建设现状分析

第八节 县级医院互联网建设现状分析

第九节 公益视角下县级医院发展策略分析

第十节 市场经济条件下县级医院发展策略分析

第十一节 县域医疗卫生服务体系规划编制分析

- 一、县域医疗卫生服务体系规划编制核心内容
- 二、县域医疗卫生服务体系规划编制存在问题
- 三、县域医疗卫生服务体系规划编制对策建议

第五章 中国县级医院所属行业细分市场分析

第一节 县级综合医院发展状况分析

一、县级综合医院发展状况分析

- 1、县级综合医院重要作用分析
- 2、县级综合医院门诊利用分析
- 3、县级综合医院质量品牌分析
- 4、县级综合医院制度建设分析

二、县级综合医院内部控制分析

- 1、县级综合医院内部控制内容分析
- 2、县级综合医院内部控制存在问题
- 3、县级综合医院内部控制制度建设

三、县级综合医院门诊管理分析

- 1、县级综合医院门诊工作的重要性
- 2、县级综合医院门诊工作主要矛盾
- 3、县级综合医院门诊工作基本原则
- 4、县级综合医院门诊服务措施分析
- 5、县级综合医院改革门诊管理模式

四、县级综合医院发展战略分析

- 1、县级综合医院人才战略分析
- 2、县级综合医院创新战略分析
- 3、县级综合医院管理战略分析

第二节 县级中医医院发展状况分析

一、县级中医医院发展概况分析

- 1、县级中医医院发展概述分析
- 2、县级中医医院服务能力分析
- 3、县级中医医院管理对策分析
- 4、中西医结合卫生适宜技术推广
- 5、县级中医医院中药药事管理
- 6、县级中医医院中医药服务分析

7、县级中医医院发展问题分析

8、县级中医医院发展对策建议

二、县级中医医院专科建设分析

1、县级中医医院专科建设背景

2、县级中医医院专科建设现状

3、县级中医医院专科建设策略

三、县级中医医院运营现状分析

1、县级中医医院的中医处方数

2、中药收入占药品收入的比例

3、中医类别执业医师比例分析

四、县级中医医院发展困境分析

1、县级中医医院发展规模较小

2、国家财政补助比例依旧不足

3、中医西化现象依旧存在

4、中医药人员的比例不足

五、县级中医医院发展对策分析

1、落实国家鼓励政策

2、提高财政补助比例

3、鼓励发展中药制剂

4、培养中医药人才

六、县级中医医院综合改革分析

1、县级中医医院综合改革案例

2、县级中医医院改革问题分析

3、县级中医医院改革对策建议

七、不同区域县级中医医院发展路径选择

1、县级中医院的重要作用及其生存状况分析

2、区域经济发展差异对县级中医院发展的影响

3、不同经济发展水平区域的县级中医院发展路径选择

八、县级中医医院发展方向分析

1、国外中医医疗机构及中医药发展特点

2、县级中医医院发展主要制约因素分析

3、未来县级中医医院的发展思路和方向

第三节 县级中医院与综合医院比较分析

一、机构数量比较分析

二、院均总收入比较分析

三、财政补助收入比较分析

四、药品收入比较分析

第六章 中国县级医院所属行业综合改革分析

第一节 县级医院取消以药补医机制分析

一、县级医院取消以药补医发展状况

1、取消以药补医机制政策背景分析

2、县级医院取消以药补医的必要性

3、影响县级医院经济收益因素分析

4、县级医院取消以药补医机制分析

二、县级医院取消以药补医效果调研

1、医院服务规模分析

2、医院服务效率分析

3、医院收支效果分析

4、患者就医负担分析

5、改革短期效果评价

6、改革成功与否判定

7、取消以药补医政策建议

三、县级医院取消以药补医利益主体

1、取消以药补医对政府部门的影响

2、取消以药补医对县级医院的影响

3、取消以药补医对医药企业的影响

四、县级医院取消以药补医问题分析

1、县级医院运营受到影响分析

2、提高医疗服务价格难以实行

3、医院药品管理费用增加分析

4、医务人员的工作积极性下降

五、县级医院取消以药补医改进措施

六、县级医院取消以药补医发展对策

七、县级医院取消以药补医改革路径

第二节 县级医院管理体制改革分析

一、县级医院管理体制改革分析

二、县级医院经营管理模式分析

三、县级医院绩效考核制度分析

四、县级医院内部管理对策分析

五、县级医院管理体制改革路径

第三节 县级医院医疗价格改革分析

一、县级医院医疗价格改革重点分析

二、县级医院医疗价格改革策略分析

第四节 县级医院医保支付改革分析

一、医保支付发展概况分析

二、医保支付对医院管理的影响分析

三、医保支付对医院财务管理的影响

四、县级医院医保支付改革分析

第五节 县级医院人事薪酬改革分析

一、县级医院薪酬水平调研分析

二、县级医院人事薪酬制度分析

三、县级医院薪酬改革实践分析

四、新医改下县级医院薪酬改革分析

第七章 中国县级医院行业区域市场分析

第一节 江苏省县级医院发展状况分析

一、江苏省医院行业发展状况分析

二、江苏省县级医院政策环境分析

三、江苏省县级医院发展现状分析

四、江苏省县级医院面临问题分析

五、江苏省县级医院发展对策建议

第二节 山东省县级医院发展状况分析

第三节 浙江省县级医院发展状况分析

第四节 安徽省县级医院发展状况分析

第五节 广东省县级医院发展状况分析

第六节 湖北省县级医院发展状况分析

第七节 四川省县级医院发展状况分析

第八节 湖南省县级医院发展状况分析

第九节 河南省县级医院发展状况分析

第十节 广西区县级医院发展状况分析

第十一节 重庆市县级医院发展状况分析

第十二节 吉林省县级医院发展状况分析

第十三节 陕西省县级医院发展状况分析

第十四节 辽宁省县级医院发展状况分析

第十五节 福建省县级医院发展状况分析

第八章 中国重点县级医院经营状况分析

第一节 瑞安市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 江阴市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 宜兴市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 高州市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 滕州市中心人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 天门市第一人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 诸暨市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 诸城市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 普宁市人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 昆山市第一人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2022-2027年县级私立医院行业投资机会与风险防范

第一节 县级私立医院行业投融资情况

第二节 2022-2027年县级私立医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、私立医院行业投资机遇

第三节 2022-2027年县级私立医院行业投资风险及防范

第四节 中国县级私立医院行业投资建议

一、县级私立医院行业未来发展方向

二、县级私立医院行业主要投资建议

三、中国县级私立医院企业融资分析

第十章 中国县级医院行业发展趋势及综合改革规划

第一节 2022-2027年县级医院行业发展前景预测

一、县级医院行业发展有利因素

二、县级医院行业发展不利因素

三、县级医院行业发展前景展望

第二节 2022-2027年县级医院行业发展趋势预测

第三节 县级医院综合改革规划分析

第四节 县级医院综合改革维度设置分析

第五节 县级医院综合改革策略分析

第六节 县级医院综合改革模式分析

第七节 新医改背景下县级医院发展分析

图表目录：

图表：县级医院重要政策汇总

图表：医院经营管理特点分析

图表：调查地区居民两周患病率

图表：调查地区居民慢性病患者率

图表：医院出院病人年龄疾病构成

图表：调查地区居民两周就诊率

图表：调查地区居民住院率

图表：调查地区居民经常就诊单位构成

图表：县级医院百强东中西部分布

图表：东中西部县级百强医院数量和竞争力指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。