



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国服装行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国服装行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第三节 经济环境分析

第四节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节 其他发展环境分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2017-2021年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2021年中国经济环境分析

第三节 2021年中国社会环境分析

第四节 中国服装行业政策环境分析

第五节 服装行业技术发展现状及趋势

第三章 全球服装行业运行状况分析

第一节 全球服装行业发展概况

第二节全球服装行业发展现状及趋势分析

二、全球服装行业市场分布情况

三、全球服装行业发展趋势分析

第三节全球服装行业重点区域发展分析 [page]

第四章中国服装行业运行状况分析

第一节 服装行业最新动态分析

一、服装行业相关动态概述

二、服装行业发展热点聚焦

第二节中国服装行业规模分析

一、2017-2021年服装行业市场供给分析

二、2017-2021年服装行业市场需求分析

三、2017-2021年服装行业市场规模分析

第三节 2021年中国服装行业集中度分析

一、服装行业市场区域分布情况

二、服装行业市场集中度情况

三、服装行业企业集中度分析

第五章 2017-2021年中国服装行业重点地区分析

第一节 中国服装行业重点区域市场结构分析

第二节 杭州地区服装行业分析

第三节 广州服装行业分析

第四节 北京服装行业分析

第五节 株洲服装行业分析

第六节 上海服装行业分析

第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

第一节 2017-2021年服装市场价格回顾

第二节 2021年服装市场价格现状分析

第三节 影响服装市场价格因素分析

第四节 2022-2027年服装市场价格走势预测

第七章服装行业重点企业发展分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节美特斯邦威

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展简况分析 [page]

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节九牧王股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节对我国服装品牌的战略思考

第九章 2022-2027年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2022-2027年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2022-2027年中国服装行业市场规模预测

三、2022-2027年中国服装行业供给情况预测分析

四、2022-2027年中国服装行业需求情况预测分析

第二节当前服装行业存在的问题

第三节 2022-2027年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险 [page]

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2022-2027年服装行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外服装行业成长情况分析

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国服装行业商业模式探讨

第三节我国服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国服装行业投资策略分析

第五节服装行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章服装投资机会分析与项目投资建议

第一节 服装投资机会分析

第二节服装投资趋势分析

第三节项目投资建议

一、服装行业投资环境考察

二、服装投资风险及控制策略

三、服装产品投资方向建议

四、服装项目投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP及增长率统计

图表 2021年国内生产总值统计

图表 2017-2021年工业经济增长情况

图表 2017-2021年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2021年中国全社会固定资产投资统计

图表 2022-2027年中国服装产能预测

图表 2017-2021年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2022-2027年中国服装行业市场规模预测

图表 2017-2021年中国服装市场价格行情分析 [page]

图表 2022-2027年中国服装市场价格行业预测

图表 2022-2027年中国服装行业需求预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360926.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。