



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国互联网+制造业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国互联网+制造业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 "互联网+"战略驱动中国工业转型升级

#### 1.1 "互联网+"战略提出的背景

##### 1.1.1 信息通信技术的快速发展

##### 1.1.2 跨领域多技术的融合创新

##### 1.1.3 发展方式转变的内在要求

##### 1.1.4 各国产业变革的普遍选择

#### 1.2 中国"互联网+"战略的内容

#### 1.3 "互联网+"战略助力中国工业发展

##### 1.3.1 不同市场阵营积极探索互联网化转型

##### 1.3.2 新服务业态催生跨界融合新兴市场

##### 1.3.3 智能产品打造产品增值重要载体

##### 1.3.4 新网络构筑产业变革实现基础

##### 1.3.5 新平台联接各方实现协作共赢

#### 1.4 互联网与工业融合的主要特点

#### 1.5 中国互联网+工业融合发展策略分析

##### 1.5.1 政府层面

##### 1.5.2 行业层面

##### 1.5.3 企业层面

### 第二章 中国发展互联网+制造业面临的外部环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 行业政策综述

##### 2.1.2 中国制造2025

##### 2.1.3 两化融合政策

##### 2.1.4 制造业与互联网融合

##### 2.1.5 智能制造工程

##### 2.1.6 互联网+先进制造业

#### 2.1.7 工业互联网行动计划

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 工业运行情况

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 宏观经济展望

### 2.3 居民生活环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 人口规模与构成

#### 2.3.3 社会消费规模

#### 2.3.4 消费市场特征

#### 2.3.5 网民规模分析

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 互联网+制造的关键技术

#### 2.4.2 智能制造技术创新发展

#### 2.4.3 工业物联网技术研发应用

#### 2.4.4 工业大数据技术研发应用

## 第三章 2017-2021年互联网+制造业融合发展分析

### 3.1 中国制造业转型升级的必然性

#### 3.1.1 传统制造业面临的挑战

#### 3.1.2 中国制造业发展新常态

#### 3.1.3 工业4.0引领制造业变革

#### 3.1.4 重塑中国制造业竞争优势

#### 3.1.5 中国建设世界制造强国

#### 3.1.6 制造业转型升级的必要性

### 3.2 2017-2021年中国互联网+制造业发展特点

### 3.3 2017-2021年中国智能制造产业发展态势

### 3.4 互联网+助推制造业新业态新模式变革

#### 3.4.1 云制造

#### 3.4.2 电子商务

#### 3.4.3 众包模式

#### 3.4.4 个性化定制

#### 3.4.5 网络协同开发

### 3.5 互联网+制造业发展面临的挑战

#### 3.5.1 制造业转型升级的内涵与误区

#### 3.5.2 智能制造技术人才比较缺乏

#### 3.5.3 传统管理模式与新兴模式不适应

#### 3.5.4 工业互联网架构体系亟待破解

### 3.6 "互联网+"背景下制造业升级路径

#### 3.6.1 制造业生产扩散化路径

#### 3.6.2 制造业互联网定制化路径

#### 3.6.3 制造业提升自主创新能力

#### 3.6.4 制造业健全人才培养体系

## 第四章 2017-2021年中国互联网+制造业生产环节分析

### 4.1 "互联网+"推动制造业生产方式升级

#### 4.1.1 定制化

#### 4.1.2 分散化

#### 4.1.3 服务化

### 4.2 2017-2021年国内智能工厂发展分析

#### 4.2.1 智能工厂框架

#### 4.2.2 智能工厂特点

#### 4.2.3 产业布局分析

#### 4.2.4 企业布局分析

#### 4.2.5 行业模式发展

#### 4.2.6 重点发展方向

#### 4.2.7 发展趋势展望

### 4.3 制造业云制造模式分析

#### 4.3.1 云制造体系结构

#### 4.3.2 云制造发展机遇

#### 4.3.3 云制造商业模式

#### 4.3.4 云制造应用方向

#### 4.3.5 发展问题及对策

#### 4.3.6 云制造前景展望

#### 4.4 制造业个性化定制模式分析

#### 4.5 工业机器人市场规模及应用

#### 4.6 高档数控机床市场规模及应用

#### 4.7 3D打印市场规模及应用

### 第五章 2017-2021年中国互联网+制造业重点产品市场分析

#### 5.1 移动智能终端

##### 5.1.1 行业特点分析

##### 5.1.2 市场发展规模

##### 5.1.3 市场竞争格局

##### 5.1.4 区域分布情况

##### 5.1.5 行业发展趋势

#### 5.2 可穿戴设备市场

##### 5.2.1 全球发展规模

##### 5.2.2 产品应用结构

##### 5.2.3 行业运行情况

##### 5.2.4 市场规模预测

##### 5.2.5 未来发展趋势

#### 5.3 智能汽车

##### 5.3.1 行业生命周期

##### 5.3.2 行业介入模式

##### 5.3.3 市场发展历程

##### 5.3.4 发展驱动因素

##### 5.3.5 发展策略建议

##### 5.3.6 未来前景展望

#### 5.4 智能家电

#### 5.5 无人机

### 第六章 2017-2021年中国互联网+制造业销售环节分析

#### 6.1 制造业积极拓展电子商务渠道

##### 6.1.1 电子商务催生中国特色工业4.0

##### 6.1.2 传统产业的"逆向"互联网化

##### 6.1.3 电子商务倒逼制造业转型

##### 6.1.4 制造类企业发力电子商务

## 6.2 服装电商

### 6.2.1 市场发展规模

### 6.2.2 B2B市场发展

### 6.2.3 网络零售情况

### 6.2.4 行业发展建议

### 6.2.5 行业竞争格局

### 6.2.6 发展前景展望

## 6.3 家电电商

### 6.3.1 行业发展现状

### 6.3.2 市场发展规模

### 6.3.3 细分品类格局

### 6.3.4 市场竞争情况

### 6.3.5 农村网购分析

## 6.4 医药电商

### 6.4.1 行业发展历程

### 6.4.2 市场发展现状

### 6.4.3 行业发展规模

### 6.4.4 行业发展模式

### 6.4.5 行业改进措施

### 6.4.6 行业未来趋势

## 6.5 母婴电商

## 6.6 汽车电商

## 6.7 钢铁电商

# 第七章 2017-2021年中国互联网+制造业服务环节分析

## 7.1 传统制造业向服务型制造转型

### 7.1.1 发展服务型制造的内涵和意义

### 7.1.2 我国服务型制造业发展现状

### 7.1.3 发展服务型制造的制约因素

### 7.1.4 服务型制造业未来发展方向

## 7.2 智慧物流

### 7.2.1 行业发展概述

### 7.2.2 行业扶持政策

- 7.2.3 市场发展规模
- 7.2.4 行业融资情况
- 7.2.5 行业应用格局
- 7.2.6 行业发展动态

### 7.3 检测行业

### 7.4 工业设计

### 7.5 工业节能

### 7.6 供应链金融

#### 7.6.1 行业政策分析

#### 7.6.2 生态图谱分析

#### 7.6.3 市场发展规模

#### 7.6.4 服务主体分布

#### 7.6.5 服务对象分布

#### 7.6.6 企业业务规模

## 第八章 2017-2021年互联网+制造业区域发展分析

### 8.1 2017-2021年互联网+制造业集群态势

#### 8.1.1 产业集群分布

#### 8.1.2 区域优势分析

#### 8.1.3 产业集群规律

#### 8.1.4 产业集群模式

### 8.2 长三角地区互联网+制造业发展

#### 8.2.1 转型发展先进制造业

#### 8.2.2 智能制造发展优势

#### 8.2.3 智能制造协同发展

#### 8.2.4 工业互联网协同创新

#### 8.2.5 未来产业发展前景

### 8.3 珠三角地区互联网+制造业发展

#### 8.3.1 制造业转型升级态势

#### 8.3.2 珠三角制造业高端化

#### 8.3.3 制造业企业竞争力分析

#### 8.3.4 重点区域市场发展水平

#### 8.3.5 互联网+制造业发展前景



#### 8.4 京津冀地区互联网+制造业发展

#### 8.5 东北地区互联网+制造业发展

##### 8.5.1 积极谋取区域协同发展

##### 8.5.2 智能制造助力东北振兴

##### 8.5.3 制造业转型升级举措

##### 8.5.4 制约因素及发展策略建议

##### 8.5.5 互联网+制造业前景展望

#### 8.6 西南地区互联网+制造业发展

##### 8.6.1 区域智能制造业发展状况

##### 8.6.2 互联网+制造业发展动态

##### 8.6.3 互联网+制造业扶持政策

##### 8.6.4 互联网+制造业规划目标

### 第九章 2017-2021年互联网+制造产业链上游电子信息产业分析

#### 9.1 2017-2021年中国电子信息产业发展态势

##### 9.1.1 全球消费电子产业体量

##### 9.1.2 电子信息制造业营收规模

##### 9.1.3 电子信息制造业出口状况

##### 9.1.4 电子信息制造业资产投资

##### 9.1.5 电子信息制造业细分市场

##### 9.1.6 电子信息制造业发展方向

#### 9.2 集成电路

##### 9.2.1 全球市场规模

##### 9.2.2 行业运行情况

##### 9.2.3 区域分布格局

##### 9.2.4 产业结构分析

##### 9.2.5 行业贸易情况

##### 9.2.6 行业发展规划

#### 9.3 传感器

##### 9.3.1 全球市场状况

##### 9.3.2 行业发展历程

##### 9.3.3 行业发展政策

##### 9.3.4 市场发展规模

9.3.5 行业区域分布

9.3.6 产品应用结构

9.3.7 市场规模预测

9.4 工业软件

9.5 数据中心

## 第十章 互联网+制造产业链下游应用市场分析

10.1 智慧城市

10.1.1 产业链分析

10.1.2 应用项目分类

10.1.3 建设现状分析

10.1.4 典范城市发展

10.1.5 关键领域发展

10.1.6 主要建设模式

10.1.7 未来发展趋势

10.2 智能交通

10.2.1 行业扶持政策

10.2.2 全球市场发展

10.2.3 行业运行情况

10.2.4 区域分布格局

10.2.5 市场结构分析

10.2.6 市场规模预测

10.3 智能家居

10.3.1 全球市场规模

10.3.2 市场发展规模

10.3.3 市场主体分析

10.3.4 行业竞争结构

10.3.5 消费行为分析

10.3.6 市场前景展望

10.4 智慧医疗

10.4.1 市场发展规模

10.4.2 产业布局分析

10.4.3 商业模式分析

10.4.4 投资切入点分析

10.4.5 未来应用趋势

10.4.6 发展前景预测

10.5 智慧环保

10.5.1 市场主体分析

10.5.2 企业规模分析

10.5.3 市场发展规模

10.5.4 市场竞争格局

10.5.5 机遇挑战并存

10.5.6 市场前景展望

10.6 智慧农业

10.6.1 全球发展概况

10.6.2 国内发展现状

10.6.3 产业发展特征

10.6.4 技术体系分析

10.6.5 未来发展策略

## 第十一章 国内重点互联网+制造企业运营分析

11.1 沈阳机床股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.2 上海海得控制系统股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.3 深圳市汇川技术股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.4 华工科技产业股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

#### 11.4.3 业务经营分析

### 11.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 经营效益分析

#### 11.5.3 业务经营分析

### 11.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 11.6.1 企业发展概况

#### 11.6.2 经营效益分析

#### 11.6.3 业务经营分析

### 11.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

#### 11.7.1 企业发展概况

#### 11.7.2 经营效益分析

#### 11.7.3 业务经营分析

### 11.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

#### 11.8.1 企业发展概况

#### 11.8.2 经营效益分析

#### 11.8.3 业务经营分析

## 第十二章 中国互联网+制造业投资潜力分析

### 12.1 投资机遇分析

#### 12.1.1 国家战略机遇

#### 12.1.2 结构调整机遇

#### 12.1.3 替代进口机遇

#### 12.1.4 消费升级机遇

#### 12.1.5 技术创新机遇

### 12.2 投资壁垒分析

#### 12.2.1 技术能力

#### 12.2.2 人才储备

#### 12.2.3 资金基础

### 12.3 投资风险预警

#### 12.3.1 资金风险

#### 12.3.2 研发风险

#### 12.3.3 产能风险

12.3.4 标准风险

12.3.5 人才风险

12.4 投资策略建议

12.4.1 纵向整合及网络化

12.4.2 价值链横向整合

12.4.3 全生命周期数字化

12.4.4 技术应用的指数式增长

第十三章 中国互联网+制造业发展前景预测

13.1 互联网+制造未来发展方向

13.1.1 行业发展趋势

13.1.2 产品发展趋势

13.1.3 未来政策导向

13.2 中国智能制造业前景展望

13.2.1 智能制造前景乐观

13.2.2 行业盈利前景分析

13.2.3 高端智能市场前景

图表目录：

图表 中国智能制造业相关政策

图表 "中国制造2025"主要指标

图表 2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360934.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。