



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国无人驾驶汽车行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国无人驾驶汽车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展周期

##### 1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

##### 1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

##### 1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

###### (1) 行业发展前景预测

###### (2) 行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

###### (1) 美国无人驾驶汽车行业发展现状

###### (2) 美国无人驾驶汽车行业市场格局

###### (3) 美国无人驾驶汽车行业发展规划

##### 1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

### 第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

##### 2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

##### 2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

###### (1) 使用无人驾驶汽车意愿

###### (2) 无人驾驶技术

(3) 无人驾驶汽车使用场景

### 2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

## 2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

### 2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

(1) 新能源汽车市场分析

1) 产销情况分析

2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

### 2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

### 2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

### 2.2.4 中国无人驾驶汽车行业市场结构

### 2.2.5 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

### 2.2.6 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

## 2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

### 2.3.1 无人驾驶汽车优势

(1) 大幅降低交通拥堵程度

(2) 改变用车习惯

(3) 减少温室气体排放

(4) 帮助特殊人群出行

(5) 节约城市空间

### 2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

## 第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

### 3.1 ADAS系统市场发展分析

#### 3.1.1 ADAS系统简介

#### 3.1.2 ADAS系统发展情况分析

#### 3.1.3 市场发展前景

### 3.2 传感器市场发展分析

#### 3.2.1 传感器相关概述

#### 3.2.2 传感器市场规模

#### 3.2.3 市场产品结构分析

##### (1) 激光雷达市场分析

##### (2) 车载摄像头市场分析

##### (3) 毫米波雷达市场分析

#### 3.2.4 市场发展前景

### 3.3 算法和芯片市场发展分析

#### 3.3.1 算法和芯片相关概述

#### 3.3.2 市场发展情况分析

##### (1) Mobileye

##### (2) 谷歌

##### (3) 英伟达

#### 3.3.3 市场发展前景

### 3.4 高精地图市场发展分析

#### 3.4.1 高精地图概述

#### 3.4.2 市场格局分析

#### 3.4.3 高精地图市场规模

#### 3.4.4 市场发展前景

## 第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

### 4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

#### 4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

#### 4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

#### 4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

#### 4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

#### 4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

## 4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

### 4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

### 4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

### 4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

### 4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

### 4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

## 4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

## 4.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

## 第5章：无人驾驶汽车行业领先企业案例分析

### 5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

#### 5.1.1 微软公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.2 腾讯公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.3 阿里巴巴

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.4 华为技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

### 6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

#### 6.1.1 行业影响因素分析

##### (1) 政策支持因素

##### (2) 技术推动因素

##### (3) 市场需求因素

- 6.1.2 行业发展规模预测
- 6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势预测
  - 6.2.1 行业整体趋势预测
  - 6.2.2 产品发展趋势预测
  - 6.2.3 市场竞争格局预测
- 6.3 无人驾驶汽车行业投资潜力分析
  - 6.3.1 行业投资价值分析
  - 6.3.2 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 6.3.3 行业投资切入方式
  - 6.3.4 行业投资案例分析
- 6.4 无人驾驶汽车行业投资策略规划
  - 6.4.1 行业投资方式策略
  - 6.4.2 行业投资领域策略
  - 6.4.3 行业产品创新策略
  - 6.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业主要竞争者无人驾驶技术汇总

图表3：2022-2027年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测（单位：万辆）

图表4：Google公司研发的无人驾驶汽车

图表5：德国主要汽车品牌无人驾驶技术汇总

图表6：INRIA公司研发的无人驾驶汽车

图表7：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表8：瑞士BestMile公司研发的无人驾驶巴士

图表9：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表10：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360940.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。